

2023

Bizim Toptan

Sürdürülebilirlik
Raporu

Bizim
Toptan Market



İçindekiler

Bizim Hikayemiz

- 3** Rapor Hakkında
- 4** CEO Mesajı
- 6** Hakkımızda
- 7** g2m
- 7** Seç Marketler
- 7** Finansal Performansımız
- 8** Değer Zincirimiz
- 9** Kurumsal Yönetim Anlayışımız
- 12** Risk Yönetimi
- 13** İş Etiği Anlayışımız

Sürdürülebilirlik Hikayemiz

- 20** Sürdürülebilirlik Stratejimiz
- 21** Küresel ve Sektörel Trendlere Bakışımız
- 22** Önceliklendirme Analizi
- 24** Paydaşlarımızla İletişim
- 25** Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz

Doğanın Geleceği için Çalışmak

- 28** Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği
- 30** Su Tüketimi ve Verimli Kullanım
- 31** Atık Yönetimi ve Plastik
- 32** Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltımı Çalışmaları
- 32** Plastik Azaltımı
- 33** Gıda İsrafı ve Atığının Önlenmesi

Paydaşlarımızla Güçlenmek

- 35** Çalışanlar
- 36** Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
- 36** Yetenek Yönetimi ve Gelişimi
- 40** Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- 42** Tedarik Zinciri
- 44** Toplum
- 44** Seç Marketler
- 45** Sosyal Sorumluluk

Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek

- 47** İş Sürekliliği
- 48** Gıda ve Ürün Güvenliği
- 49** Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık
- 49** Çeşitli ve Geniş Ürün Yelpazesi
- 50** Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme
- 53** Müşteri Memnuniyeti
- 54** İnovasyon ve Dijitalleşme
- 56** Veri Güvenliği ve Gizliliği

Ekler

- 58** Ek-1 Performans Göstergeleri
- 58** Çevresel Performans Göstergeleri
- 59** Sosyal Performans Göstergeleri
- 63** Ek-2 Üyelikler ve Dernekler
- 63** Ek-3 Paydaşlarımızın Beklentileri ve Öncelikleri
- 64** Ek-4 Raporlama Prensipleri
- 72** Ek-5 Bağımsız Güvence Raporu
- 75** Ek-6 GRI İçerik Tablosu
- 86** Ek-7 Künye

Rapor Hakkında

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. olarak Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" sürdürülebilirlik anlayışını benimsiyor; her yıl sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla çevresel, sosyal ve yönetim alandaki performansımızı, projelerimizi ve hedeflerimizi paylaşıyoruz. Bu rapor ile tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirlik yolcuğumuz kapsamında en şeffaf şekilde bilgilendirmeyi amaçlıyoruz.

RAPORLAMA KAPSAMI

Raporumuzda yer alan bilgiler 1 Ocak–31 Aralık 2023 dönemindeki Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin operasyonlarını kapsıyor.¹ Raporumuzu GRI Standartları 2021 versiyonuna uygun olarak hazırladık. Raporumuzun sonunda yer alan "Ekler" bölümündeki GRI İçerik Endeksi bölümündeki ilgili tabloları takip ederek standartlara ilişkin bilgilerin yer aldığı bölümleri kolayca bulabilirsiniz. Aynı zamanda, "Ekler" bölümünde raporumuz içerisinde yer verdiğimiz ve öncelikli konularımız ile ilgili performans göstergelerinin üç yıl geriye dönük detaylı halini inceleyebilirsiniz. Tüm raporumuz boyunca 2015 yılında Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) olan katkımıza ilişkin haritalandırmaya yer veriyoruz. Bu yıl raporumuzda SASB Sektör Standartları

- Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri standartlarını da rehber aldık.

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olması ve paydaşlarımızın raporumuz hakkındaki geri bildirimleri ile fikirlerini almayı önemsiyoruz. Raporumuza <https://www.bizimtoptan.com.tr/s/surdurulebilirlik> adresinden ulaşabilir; raporla ilgili soru ve görüşlerinizi "surdurulebilirlik@bizimtoptan.com.tr" e-posta adresine iletebilirsiniz.

BAĞIMSIZ GÜVENCE

Raporumuz kapsamında operasyonlarımızda enerji ve su tüketimi, sera gazı salımları ve atık miktarı çevresel performans göstergeleri, cinsiyete, kategoriye ve çalışma sürelerine göre çalışan sayısı, cinsiyet ve yaşa göre işten ayrılan çalışan sayısı, üst yönetim organlarındaki çalışanların yaşa göre dağılımı, sendikalı ve engelli çalışan sayısı, İSG performansı ve İSG eğitimleri sosyal performans göstergeleri için bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Bu sayede verilerimizin doğruluğundan emin oluyor ve güvenilir trend analizi yapabilmek adına çalışıyoruz. Bağımsız Güvence beyanımıza raporumuzun [Ekler](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

¹ g2mEksper Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin operasyonel verileri dahil değildir.



Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



2023 yılını özetleyecek olursanız, sürdürülebilirlik bakış açısıyla Bizim Toptan için bu yılı nasıl değerlendirirsiniz?

2023 Şubat ayında yaşadığımız deprem felaketi tüm ülkemizi derinden etkiledi.

2017 yılından itibaren iş güvenliği ve sağlığı, çalışan sağlığı, krize hazırlık ve iş sürekliliği anlamında yaptığımız çalışmalar Bizim Toptan'ı böyle bir felakete karşı hazırlıklı kılmıştı.

Tüm mağazalarımızı deprensellik açısından analiz ettirerek önlemler almış, sigorta poliçelerimizi ilave eklerle güncelleştirmiştik. Ayrıca, kriz yönetim planı hazırlamış, 33 kişilik deprem komitesi kurarak yıllık tatbikatlar gerçekleştirmiş, Ek olarak, Türkiye geneli

deprem bölgelerinde 11 ilde acil durum konteynırları, 40 adet çadır ve 36 adet acil durum çantası konumlandırmıştık. Bu sayede, deprem sonrasında Afet Kriz Yönetimi İş Modeli kapsamında kurduğumuz destek mağazaları, merkezi onay beklemeden kriz planını başlatarak 1 saat 33 dakika sonra olay yerine intikal etti ve koruma – kurtarma çalışmalarına tüm bölgede başladı.

Mevcut risk kategorizasyonumuzu 2023 yılında genişleterek, geleneksel iş risklerinin yanı sıra finansal ve finansal olmayan riskleri de entegre bir bakış açısıyla değerlendirmeye başladık. Tüm paydaşlarımıza sürdürülebilir fayda ve kesintisiz hizmet sunmak için, ana ortağımız Yıldız Holding'in risk bölümleriyle koordineli çalıştığımız, Riskin Erken Tespiti Komitesi'nin takibiyle risk kategorizasyonu ve haritalaması çalışmasının gelişimini ve takibini önemsiyoruz.

“Bu Dünya Bizim” sürdürülebilirlik yaklaşımını ele alarak yola çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğunuzdaki 3 ana odak altında 2023 yılında öne çıkan gelişmeleri ve performansınızı sizden dinleyebilir miyiz?

Ana ortağımız Yıldız Holding'in “Bu Dünya Bizim” sürdürülebilirlik yaklaşımı altında israftsız şirket modelini benimsiyor; Doğanın Geleceği için Çalışmak, Paydaşlarımızla Güçlenmek ve Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek olarak kurguladığı sürdürülebilirlik stratejisine

uyumlu olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı şekillendiriyoruz.

Doğanın Geleceği için Çalışmak odak alanı kapsamında, Gebze'de bulunan mağazamızın çatısına 2022 yılında kurduğumuz güneş enerjisi santrali (GES) 2023'ün başında faaliyete başlayarak 264 kwp gücüyle toplam elektrik tüketiminin %83'ünü karşıladık.

Karbon salınımını azaltmak, şirketimiz ve müşterilerimizin farkındalığını artırmak amacıyla yıl sonuna doğru kısa mesafede dağıtım yapan elektrikli BizON araçlarımızı denemeye başladık. Kadıköy ve Zeytinburnu mağazalarımızda denediğimiz araçlar ile kısa sürede 1.939 km yol katederek 6.700 kd üzerinde karbon salınımını engelledik. Bu amaç doğrultusunda 12 mağazamıza elektrikli araç şarj istasyonu kurduk.

Bizim Toptan olarak, insana yatırım konusundaki hassasiyetimiz hem çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın eğitiminde hem de tüm paydaşlarımızın sağlığı konusunda gözlemlenebilir. Çalışanlarımızın eğitimini mesleki ve kişisel gelişim alanında sürdürürken, kadın çalışanları desteklemek ve gençlerin önünü açmak için çalışıyoruz. 2023 yılında beyaz yaka ve mavi yaka toplamında kadın çalışan oranımızı %14'ten %17'ye yükselttik. Bu oran içinde beyaz yaka kadın çalışan oranı %32, mavi yaka kadın çalışan oranı ise %15,4 olarak gerçekleşti. İş kolunun koşulları itibarıyla,

shada kadın çalışan oranımızı en az %14 olarak korumak yönünde bulunan iç hedefimizi de bu oranı aşarak gerçekleştirdik.

Sürdürülebilirlik odaklarımızdan olan “Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek” konusunda öncelikli olarak iş sürekliliğimizi sağlamaya çalışıyoruz. 2022 yılında İş Sürekliliği Yönetim Sistemine dair gerçekleştirilen denetimler ve gözetimler sonucunda, perakende sektöründe bir ilk olarak ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi sertifikası almaya hak kazanmıştık.

Raporunuzun okuyucusu paydaşlarınıza sürdürülebilirlik yolculuğunuzda vermek istediğiniz mesajı bir de sizden dinleyebilir miyiz?

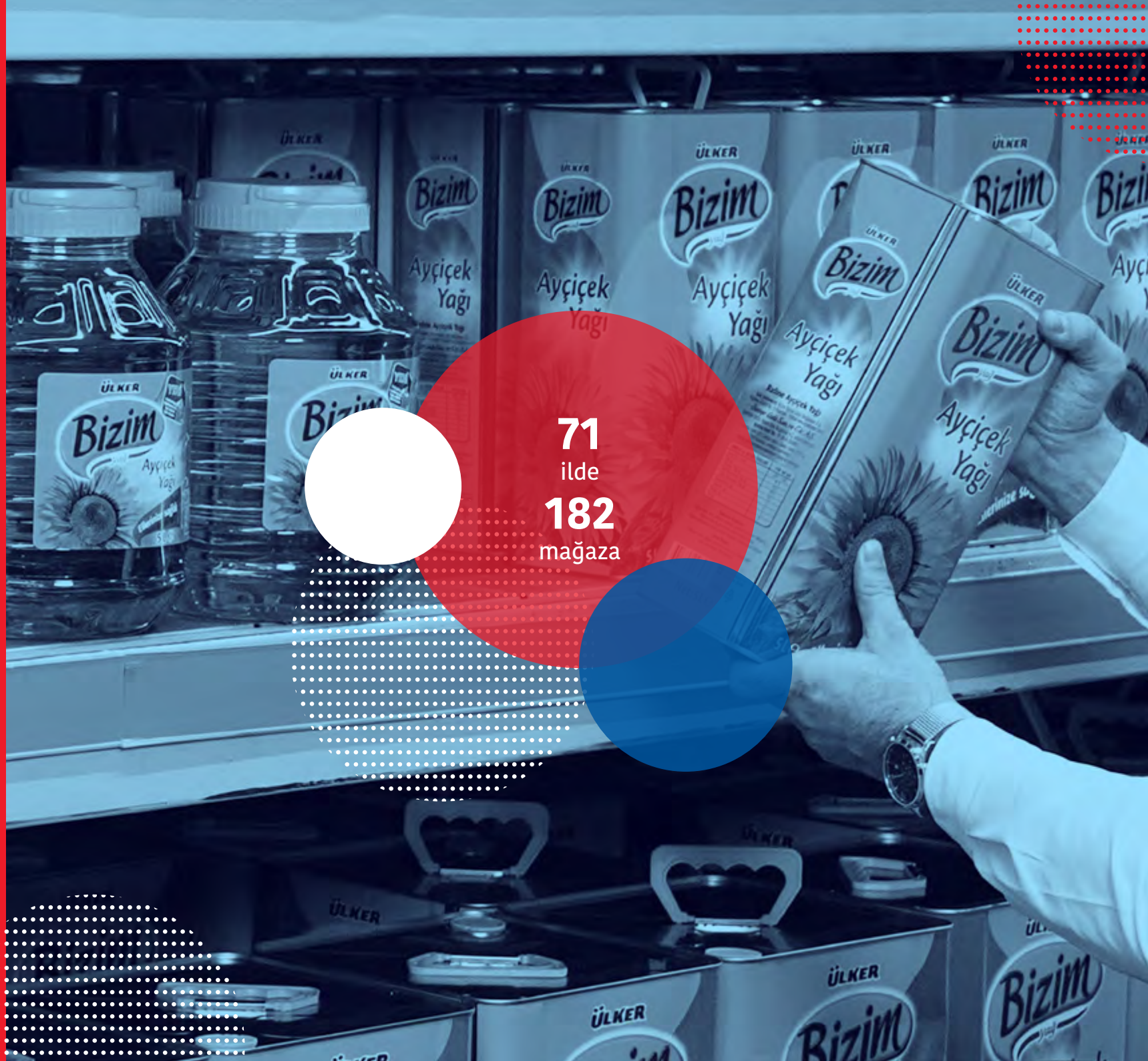
Sürdürülebilirlik çok dallı ve bu dalları her geçen gün gelişerek yeni filizler veren bir ağaç gibi ve disiplinler arası bir model ile yönetilmesi gerekiyor. Bizim Toptan olarak, tek tarafa odaklanmadan, bütün dalları kapsayan birden fazla çalışmayı aynı anda yürütmeye odaklanıyoruz. Türkiye'nin önde gelen büyük gruplarından birinin parçası ve halka açık bir şirket olarak sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Yolculuğumuzun henüz başında olduğumuzun ve gidecek çok yolumuz olduğunun bilinciyle çalışıyoruz.

Cengiz Solakoğlu Yönetim Kurulu Başkanı

BİZİM HİKAYEMİZ

2002 yılında 14 mağaza ile başlayan Bizim Hikayemiz'e, günümüzde 71 ilde 182 mağaza ile Cash&Carry sektöründe Türkiye'nin mağaza sayısı bakımından en büyük şirketi olarak devam ediyoruz. Güçlü ortaklık yapımız, finansal performansımız, yenilikçi ve çevik iş yapışımız ile sektörün öncü ticaret platformlarından biriyiz. 2014 yılında başladığımız Seç Marketler yolculuğumuzda ise bu yıl 81 ilde 2.747 mağazamız ile ülkemizin her yanına ulaşıyoruz.

- 6 Hakkımızda
- 7 g2m
- 7 SEÇ Marketler
- 7 Finansal Performansımız



71
ilde
182
mağaza

Hakkımızda

VİZYONUMUZ

Hızlı tüketim ürünlerinin sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olmaktır.

MİSYONUMUZ

Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp, onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmaktır.

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. olarak, 2002 yılında 14 mağaza ile başlayan başarı dolu **yolculuğumuza, hızlı tüketim ürünleri sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir bir konseptle Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olma** vizyonu ile devam ediyoruz. Toptancılar, bakkallar, süpermarketler, ihtisaslaşmış perakendeciler, Seç Market iş ortakları, oteller, lokantalar, kafeler, akaryakıt istasyonu marketleri ve okul kantinlerinden oluşan geniş müşteri portföyümüzle, **Cash&Carry sektörünün mağaza sayısı bakımından en büyük, erişilebilirlik açısından en yaygın ve en yenilikçi şirketi olarak Türkiye'nin dört bir yanında hizmet veriyoruz.** Mağazalarımızın yanı sıra çeşitlendirdiğimiz satış yöntemleri ile çok kanallı ticaret platformumuz sayesinde hem ticari vergi mükelleflerine hem de bireysel müşterilere satış yapıyoruz.

Gıda, alkolsüz içecek, temizlik, kişisel bakım, kâğıt ürünleri gibi ana ürün kategorileri ve tütün mamullerinden oluşan zengin ürün portföyümüz ile, yaklaşık 8.000 çeşit ürün, 71 ilde toplamda 182 mağazamız vasıtasıyla müşterilerimizle buluşturuyoruz. 2023 yılında Kayseri, Bolu, Denizli, Ankara ve Edirne'de beş yeni mağaza açılışı gerçekleştirdik. Ayrıca, Türkiye'de faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası şirketlerin tüketici nezdinde bilinirliği yüksek markalarının yanı sıra, Bizim Toptan'da yer alan 28 farklı öz markalı

ürünümüzü ile toptan ve perakende satış gerçekleştiriyor, değişen tüketici trendlerini ve müşteri taleplerini dikkate alarak ürün portföyümüzü sürekli olarak güncelliyoruz.

Müşterilerimizin ve tedarikçilerimizin maliyetlerini ve risklerini azaltarak, onlara rekabet avantajı sağlayan bir iş ortağı olma misyonu ile, mağaza başına ortalama 3.500 stok kalemi ile tüm müşterilerimizin ihtiyaçlarına tek bir noktadan cevap veriyoruz. 2017 yılında hayata geçirdiğimiz profesyonel satış gücü **PROSAF**, kurumsal müşteriler ve akaryakıt istasyonu marketlerinin ihtiyaçlarına özel ürünler ve müşteri tipine özel kampanyalar sunarak profesyonel çözüm ortağı olma rolümüzü güçlendiriyor. Aynı zamanda müşteri tüketim alışkanlıklarının gün geçtikçe daha fazla yöneldiği dijital ticaret alanında, **Bizim Toptan Dijital satış platformunu** müşterilerimize sunuyoruz.

2023 yılında sektördeki güçlü konumumuzu, Türkiye genelinde profesyonel mutfak ve işletmelere yönelik dağıtım ve lojistik faaliyetleri yürüten g2m'in bünyemize katılmasıyla daha da güçlendirdik.

2023 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

71 İLDE
182 MAĞAZA

8.000 ÇEŞİT ÜRÜN

28 MARKA

244 MWh
ELEKTRİK ÜRETİMİ

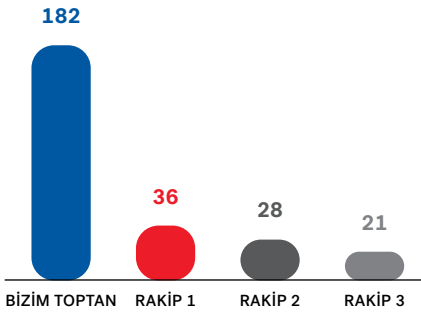
138 MAĞAZADA
SIFIR ATIK BELGESİ

12 MAĞAZADA
ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ
İSTASYONU

2.712 ÇALIŞAN

17.069 SAAT
ÇALIŞAN EĞİTİMİ

%100 YEREL
TEDARİKÇİ



² g2m bünyesinde de ek olarak 8 farklı öz markalı ürün grubu yer almaktadır.

Hakkımızda

G2M

g2m, Ev Dışı Tüketim sektöründeki 40 yılı aşkın deneyimi ve kapsamlı satış-distribütörlük ağıyla öne çıkıyor. Sayıları 10.000'i aşan otel, restoran, kafe, yemek şirketleri, ofis, kamu kurum ve kuruluşları ve birçok işletmeye gıda, sarf ve temizlik malzemesi tedariki, dağıtımı ve lojistik hizmetleri konusunda, üreticiler ile işletmeler arasında köprü olarak tüm ihtiyaçlara yönelik profesyonel çözümler geliştiren g2m, Horeca, Pastacılık ve Catering müşterine danışmanlık hizmeti de sağlıyor. Şirket, müşterilerinin işletmelerini en etkin ve profesyonel şekilde yönetmesi için işin tedarik zinciri yönetimini de üstlenerek en doğru iş ortağı olarak hizmet veriyor. TEDAFIX ismini verdiği bu kanal ile klasik bir satış dağıtım hizmetinin ötesine geçiyor. 10 adet depo, çoğu 4-8 tonluk kamyonlardan oluşan içinde büyük tırlarında da olduğu 120'ye yakın dağıtım aracından oluşan dağıtım filosu ile Türkiye'nin 81 ilindeki ev dışı tüketim sektörü müşterilerine hizmet veriyor.

Bizim Toptan olarak, 2023 yılı sonunda Yıldız Holding A.Ş.'den g2m'nin yüzde 90 oranında hissesini alarak, çok kanallı satış ağıımızı genişletip güçlendirdik. Ürün portföyümüzü, müşteri erişimimizi, depolama kapasitemizi, tedarik süreçlerimizi ve lojistik operasyonlarımızı daha kapsamlı bir düzeye taşıdık ve ev dışı tüketim sektöründe açık ara lider konuma geldik.

SEÇ MARKETLER

2014 yılında iş ortaklığı mal tedariki sözleşmesini ve bu sözleşmelerden kaynaklanan tüm hakları satın aldığımız Seç Market, geleneksel esnafılık kültürünü modern marketçilik anlayışıyla birleştirerek, faaliyetlerimize devam ediyor ve mahalle esnafına destek sağlıyor. Kurumsal tecrübemizi modern marketçilik anlayışıyla birleştirdiğimiz dünyada, karşılıklı kazan kazan yaklaşımını benimseyerek, birçok mahalle esnafını raf düzenlemesinden ürün tedarikine, dijital altyapıdan sosyal medya iletişimine, pazarlamadan satın almaya kadar çeşitli alanlarda destekliyoruz. Bu sayede, artan rekabet gücü ve büyüme, şirketimize de fayda sağlıyor. Bu yıl itibarıyla, Bizim Toptan'ın toplam konsolide cirosunun %20'sini Seç Marketler oluşturuyor. 2023 yılında Seç Marketler kapsamında mağaza sayımızı bir önceki yıla göre %14 oranında artırarak Türkiye genelinde 2.747 mağazaya ulaştık. Vizyonumuz ve büyüme stratejimiz doğrultusunda, Seç Market modelini önümüzdeki yıllarda da geliştirmeye devam edeceğiz.

Seç Marketler iş ortaklığı modelimiz hakkında daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

FİNANSAL PERFORMANSIMIZ

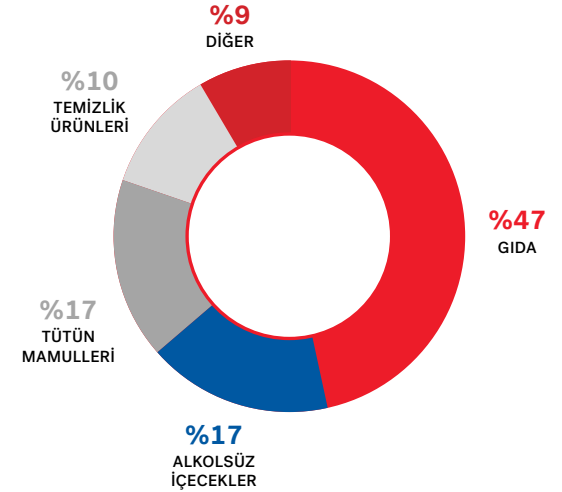
Bizim Toptan olarak kendimizi bir ticaret platformu olarak tanımlıyoruz. Nakit yaratan

büyüme stratejimiz, kaliteli ve güvenilir ürünlerimiz, geniş ürün ve hizmet yelpazemiz, uygun fiyatlı ve kesintisiz hizmet anlayışımız ile tüm paydaşlarımız için değer yaratıyor ve Türkiye ekonomisine değer katmaya devam ediyoruz.

Tüm paydaşlarımızla sürdürdüğümüz bu yolculukta, 2023 yılında sigara ve şeker hariç satışlarda %50 büyüme oranı elde ettik*. Kategori bazında satış dağılımımızda ise %47 oranında gıda, %17 oranında alkolsüz içecekler, %17 oranında tütün mamulleri, %10 oranında temizlik ürünleri ve %9 oranında diğer satış kategorilerimizin ağırlığı bulunuyor.

Buna ek olarak, 2023 yılında toplam net satış alanımız 196.300 m²'ye ulaştı. Başlıca finansal göstergelerimizden toplam satışlarımız 32 milyar TL'nin üzerinde gerçekleşirken, net dönem kârımız 74.8 milyon TL olarak gerçekleşti.

KATEGORİ BAŞINA SATIŞ DAĞILIMI



Finansal Göstergeleri**	2022	2023
Toplam Varlıklar	10.200.729.927	9.265.471.479
Satışlar	31.937.713.710	32.222.253.505
Brüt Kâr	3.109.126.290	3.156.405.347
Net Dönem Kârı	736.508.801	74.820.063

**g2m dahil, konsolide TMS29 enflasyon muhasebesi uygulanmış rakamlardır.

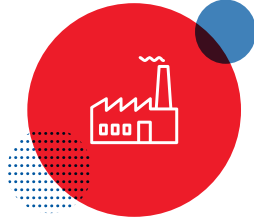
*g2m ve TMS29 hariçtir.

Değer Zincirimiz



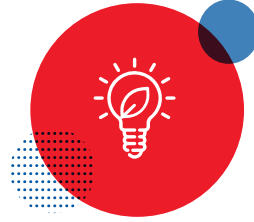
SATIN ALMA VE TEDARİK

Müşterilerimize sunduğumuz 8.000 ürün çeşidini bir kısmını öz markalı ürünlerimizden oluşurken bir kısmı da tüketici nezdinde bilinirliği yüksek markalardan oluşuyor. Gıda, alkolsüz içecek, temizlik, kişisel bakım, kâğıt ürünleri gibi ana ürün kategorileri ve tütün mamulleri kapsamındaki tüm ürünlerin satın alma sürecinde ürün kalitesi ve güvenliği standartlarımıza uygun tedarikçiler ile çalışıyoruz. Tedarik zincirimizin sürekliliği sağlamaya ve dayanıklılığını artırmaya önem veriyoruz.



ÖZ MARKALI ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ

28 marka, 475 üründen oluşan Bizim Toptan'ın öz markalı ürünleri ve 8 marka 144 üründen oluşan g2m'nin öz markalı ürün portföyü ile müşterimize hizmet sağlıyoruz. Öz markalı ürünlerimizin üretimi kapsamında 86 tedarikçi ile çalışıyor ve 104 farklı tesiste üretim yaptırıyoruz. Öz markalı ürünlerimizde kaliteden ve gıda güvenliğinden ödün vermemek adına üretim süreçlerine ilişkin denetim ve kalite onay süreçlerini takip ediyoruz.



AMBALAJLAMA

Ürünlerimizde gıda güvenliğini ve kalitesini kaybetmeden sürdürülebilir ambalaj uygulamalarına geçmek adına öz markalı ürünlerimizi önceliklendirerek çalışıyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz Ambalaj Envanter Çalışması ve Ambalaj Azaltım Eylem Planımız doğrultusunda ambalaj azaltımı, inceltimi ya da geri dönüştürülebilir ambalaj kapsamında projeler geliştirmeyi hedefliyoruz.



DEPOLAMA VE DAĞITIM

Genişleyen satış kanallarımız ve müşteri ağıma kesintisiz hizmet vermek amacıyla Bizim Toptan ana dağıtım merkezi ağına yatırım yapıyoruz. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz iki ana dağıtım merkezi ve altı yeni soğuk hava deposuyla birlikte toplamda 5 ana dağıtım merkezi ve 14 soğuk dağıtım merkezi ile hizmet veriyoruz. Türkiye genelinde yaygınlaştırdığımız depolarımız sayesinde müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun ürünleri mağazalarımıza iletiyoruz. Dağıtım operasyonlarımızda ise rota optimizasyonu yaparak karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.



SATIŞ VE PAZARLAMA

2017 yılında kurduğumuz profesyonel satış gücü PROSAF ile ev dışı tüketim noktaları başta olmak üzere kurumsal müşteriler ve akaryakıt istasyonu marketlerinin ihtiyaçlarına özel ürünleri, müşteri tipine özel kampanyalar ile sunan profesyonel çözüm ortağı olarak müşterilerimize hizmet sağlıyoruz. 2023 yılında çevik büyüme stratejimizin bir göstergesi olarak PROSAF operasyonlarımızı 118 mağazamızda sürdürüyoruz. Satış ağıımızın verimliliğini artırmak için aynı zamanda yüz yüze ve tele-satış yönteminden sonra dijital satış kanalını da faaliyete geçirdik.



TÜKETİM

Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak adına çalışıyoruz. Sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzere müşterilerimiz ile iletişime önem veriyor; her şartta müşterilerimize aynı kalitede ürün verebilmeyi amaçlıyoruz. 2023 yılında 2,4 milyonun üzerinde tekil müşteriye ulaştık.

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Bizim Toptan olarak, tüm faaliyetlerimizi şeffaf, hesap verilebilir ve sorumlu bir anlayış ile yönetiyoruz. Paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kurmayı en temel görevlerimizden biri olarak görüyor, kurumsal yönetim anlayışımızın şirketimizin finansal performansını artırmaya ve iş modelimizi geliştirmeye yönelik önemli etkisi olduğuna inanıyoruz. Bu bağlamda, yayınladığımız politika ve prosedürler aracılığıyla etik ve şeffaf bir şekilde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Şirketimiz bünyesinde yer alan politikalara ve detaylara [web sitemizden ulaşabilirsiniz.](#)

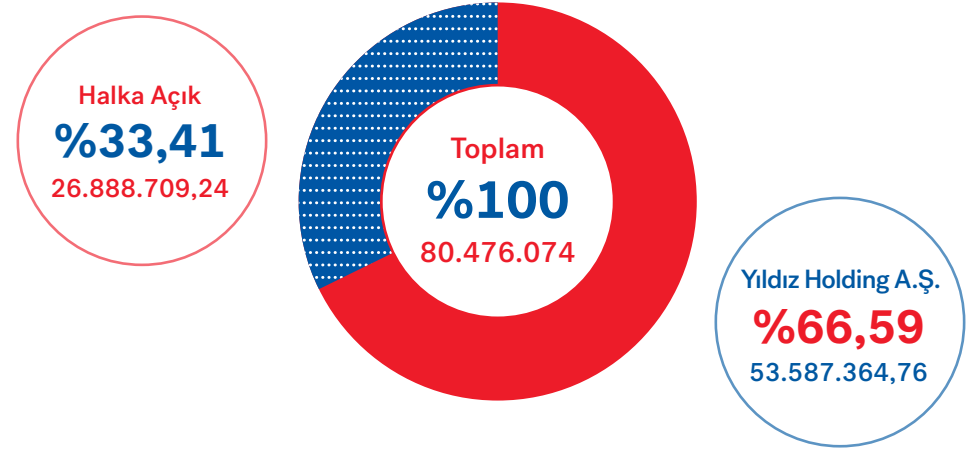
[Etik ve şeffaf yönetim anlayışımız](#)
[doğrultusunda kurulduğumuz günden bu yana Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimsiyor ve aktif şekilde uyguluyoruz. Her yıl faaliyet raporumuzda Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sürecimizi detaylı bir şekilde açıklıyoruz.](#)

[Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'muza, 2023 yılı Faaliyet Raporumuzun 80-97 sayfalarından ulaşabilirsiniz.](#)

Ortaklık Yapımız

Türkiye'nin mağaza sayısı ve coğrafi yaygınlık açısından en büyük Cash&Carry şirketi olarak, güçlü ve güvenilir ortaklık yapımızla büyümeye ve güçlenmeye devam ediyoruz.

2023 yılı içinde Yıldız Holding A.Ş.'nin yüzde 90 oranında pay sahibi olduğu g2mEKSPER Satış ve Dağıtım A.Ş. paylarının tamamını Yıldız Holding'den hisse karşılığında devir almamızla birlikte, ödenmiş sermayemiz 60.000.000 TL'de 80.476.074 TL'ye yükseldi.



Ortaklık Ünvanı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı
Yıldız Holding A.Ş.	53.587.364,76	%66,59
Halka Açık	26.888.709,24	%33,41
Toplam	80.476.074	%100

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Yönetim Kurulumuz ve Bağlı Komitelerimiz

Yönetim Kurulumuz, şirketimizin başarısına rehberlik ediyor ve kurumsal yönetişim yapımızın en üst seviyesinde yer alıyor. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda şekillenen yönetim kurulumuzda, biri kadın ve üçü bağımsız olmak üzere 8 üye yer alıyor. Ayrıca, yönetim kurulu üyelerimizin çoğunluğunu icrada görevli olmayan yöneticiler oluşturuyor. Yönetim Kurulu Başkanımız ile icranın başındaki üst düzey yöneticimiz farklı kişilerdir.

İcrada görevli olmayan yönetim kurulu üyelerimiz arasında, Sermaye Piyasaları Kurulu düzenlemeleri tarafından belirlenen kriterlere tam uygunluk gösteren, görevlerini harici etkilerden bağımsız bir şekilde yerine getirebilme yeteneğine sahip olan ve aynı zamanda, şirket faaliyetlerinin işleyişini düzenli bir şekilde takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gerekliliklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde zamanı ayırabilecek bağımsız üyelerimiz yer alıyor.

Kurumsal yönetim anlayışımızın şeffaflık ilkesi doğrultusunda, Yönetim Kurulu üyelerimizin ve yöneticilerimizin yetki ve sorumluluklarına www.bizimtoptan.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer alan Şirket Esas Sözleşmesi'nde net bir şekilde yer veriyoruz.

Yönetim Kurulu üyelerimize ilişkin detaylara ve üyelerimizin özgeçmişlerine 2023 yılı Faaliyet Raporu'muzun 22-25. sayfalarından [ulaşabilirsiniz.](#)

YÖNETİM KURULU DEMOGRAFİSİ

BAĞIMSIZ ÜYE ORANI
%38

KADIN ÜYE ORANI
%13

ORTALAMA İŞ TECRÜBE YILI
32,8

EĞİTİM SEVİYESİ

YÜKSEK LİSANS
%50

LİSANS
%50

Adı Soyadı	Unvanı	Ek Görevler
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	
Yahya Ülker*	Yönetim Kurulu Üyesi	
Uğur Demirel **	Yönetim Kurulu Üyesi	
Berrin Akarsu	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Denetim Komitesi Üyesi
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Denetim Komitesi Başkanı
Ömer Faruk Sevgili	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı

*Yönetim Kurulu Üyesi Erman Kalkandelen'in istifası sonrasında boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi hükümleri çerçevesinde kalan süreyi tamamlamak ve ilk Genel Kurul'da onaya sunulmak üzere seçilmiştir. Söz konusu gelişme Şirketimizin 03/01/2024 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'na yaptığı açıklama ile duyurulmuştur.

** Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin Günalp Ertik'in istifası sonrasında boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi hükümleri çerçevesinde kalan süreyi tamamlamak ve ilk Genel Kurul'da onaya sunulmak üzere seçilmiştir. Söz konusu gelişme Şirketimizin 29/07/2024 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'na yaptığı açıklama ile duyurulmuştur.

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Yönetim Kurulumuz, 2023 yılı içerisinde 4 toplantı gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen toplantılar boyunca üyelerimizin gündem konularla ilgili fikirleri alınarak, toplamda 39 yeni karar alındı. Toplantılar sonucunda kamuya paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararları, toplantıların hemen ardından Kamuyu Aydınlatma Platformu vasıtasıyla kamuya duyurduk.

2023 yılı içerisinde Yönetim Kurulumuzun aldığı yeni kararlara ve kamuya yapılan açıklamalara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulumuzun görev ve sorumlulukları çerçevesinde, kurumsal yönetime rehberlik etmesi adına Yönetim Kurulu'na bağlı komitelerimiz bulunuyor. Denetim Komitemiz, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitemiz bu kapsamda faaliyetlerini sürdürüyor.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II N17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ni gereğince;

- Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Ahmet Bal'ın, Komite Üyeliğine Berin Akarsu'nun seçilmelerine karar verilmiştir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Berin Akarsu, Komite Üyeliklerine Cengiz Solakoğlu ve Işıl Bük'ün seçilmelerine karar verilmiştir.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Ömer Faruk Sevgili'nin, Komite Üyeliğine Cengiz Solakoğlu'nun seçilmelerine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'na Bağlı Komiteler		Toplanma Sıklığı	Çalışma İlkeleri
Kurumsal Yönetim Komitesi³	Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemekle sorumlu olup özellikle şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin ne ölçüde uygulandığını araştırıp uygulanmaması halinde bunu nedenlerini saptamak ve tam uygulamama sonucu gelişen olumsuzlukları belirleyerek iyileştirici önlemlerin alınmasını önermek hususlarının gerçekleştirilmesi ile görevlidir.	Yılda en az dört kez	Kurumsal Yönetim Komitemizin Çalışma İlkelerine buradan ulaşabilirsiniz.
Denetim Komitesi	Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması ile bağımsız denetimin ve şirket iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetiminden sorumludur.	Yılda en az dört kez	Denetim Komitemizin Çalışma İlkelerine buradan ulaşabilirsiniz.
Riskin Erken Saptanması Komitesi⁴	Şirket faaliyetleri kapsamında alınacak veya halihazırda alınmış olan kararları etkileyen ve şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye düşürecek her türlü riskin tespiti, gerekli önlem ve aksiyonların uygulanması ve risklerin bir yönetim sistemi dâhilinde yönetilmesi ve gözden geçirilmesi amacıyla çalışmaların yürütülmesi, koordine edilmesi ve Yönetim Kuruluna raporlanmasından sorumludur.	Yılda en az dört kez	Riskin Erken Saptanması Komitemizin Çalışma İlkelerine buradan ulaşabilirsiniz.

³ Yönetim Kurulu üyelerimiz Berrin Akarsu ve Cengiz Solakoğlu'na ek olarak Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü Işıl Bük Kurumsal Yönetim Komitesinde yer almaktadır.

⁴ Çalışma İlkelerinde yılda en az dört kez toplanması beklenen Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2023 yılında altı kez toplanmıştır

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Üst Yönetimimiz

Stratejiden insan kaynaklarına, tedarik zincirinden dijital dönüşüme kadar geniş bir yelpazede, şirketimiz ve sektörümüz adına temel sorumluluk alanlarında bütüncül, şeffaf ve katılımcı bir yönetim modeline sahibiz.

Üst yönetimimiz, şirket hedeflerimizi gerçekleştirmek adına çalışmalarını koordine ediyor ve tüm çalışanlarımızın hedeflerimiz doğrultusunda çalışmasını sağlıyor. Kendi alanlarında uzman 20 yöneticiden oluşan üst yönetimimiz, CEO**'muzun liderliğinde değer zincirimiz üzerindeki tüm stratejik ve operasyonel kararları alarak ilgili ekipler ile süreçlerimizi yönetiyor.

Bir önceki yıl uygulamaya başladığımız OKR (Objectives and Key Results / Hedefler ve Anahtar Sonuçlar) stratejik iş yönetim sistemi sayesinde, şirket ana hedeflerimizin önce üst yönetime, daha sonrasında ise tüm çalışanlarımıza sistematik ve verimli bir şekilde iletmeye devam ediyoruz. Üst yönetim ekibimiz, bu sistem aracılığıyla şirketimizin operasyonel ve finansal hedeflerine yönelik alınması gereken aksiyonları daha açık bir şekilde belirleyebiliyor ve stratejik kararları en doğru şekilde almaya çalışıyor.

OKR (Objectives and Key Results / Hedefler ve Anahtar Sonuçlar) stratejik iş yönetim sistemimiz ile ilgili detaylara Performans Yönetimi bölümünden [ulaşabilirsiniz](#).

Adı Soyadı	Unvanı
Hüseyin Balcı*	CEO
Altan Sekmen	Seç Marketçilik A.Ş. Genel Müdürü
Gökay Aydın	Bilgi Teknolojileri Başkanı
Emir Yılmazoğlu	CFO
Veysel Hasanhocaoğlu	Grup Ticaret ve Mağazacılık Operasyonları Genel Müdürü
Tarik Duvan	Seç Marketçilik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı
Uğur Yılmaz	Tedarik Zinciri Grup Direktörü
Serhat Altıncılık	Ticaret Direktörü
Önder Arıkan	Finans Direktörü
Hasan Bakırcı	EDT & Kurumsal Satış Direktörü
Serhan Çakıcıoğlu	Strateji, Büyüme ve Veri Yönetimi Direktörü
Raşit Çebi	Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Direktörü
Necip Cem Gülaç	Lojistik Operasyon Direktörü
Taner Subaşı	İş ve Dijital Dönüşüm Direktörü
Hamide Güven Şen	İnsan Kaynakları Direktörü
Özer Şimdi	Satış Operasyon Direktörü
M. Murat Yanık	Kanal Geliştirme, İSG ve Kalite Direktörü
İşıl Bük	Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü
Ferdi Özgül	Dijital Satış Kanalları Müdürü
Ece Özsanag	Proje Müdürü

*Yıldız Holding bünyesinde oluşturulan Perakende Grup Başkanlığı'na Uğur Demirel atanmıştır. Şirketimiz CEO'su ve bağlı ortaklığımız G2MEKper Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Murahhas Azası Sn. Hüseyin Balcı, 10 Haziran 2024 itibarıyla kendi isteğiyle görevinden ayrılmış olup, Şirketimiz Grup Ticaret ve Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdürlüğü ile Şirketimiz bağlı ortaklıkları G2MEKper Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. ve Seç Marketçilik A.Ş. Genel Müdürlükleri, "Yıldız Holding Perakende Grup Başkanlığı"na bağlanmıştır.

**2024 yılında, şirketimiz Grup Ticaret ve Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdürlüğü Yıldız Holding Perakende Grup Başkanlığı'na bağlanmıştır.

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

İŞ ETİĞİ ANLAYIŞIMIZ

Bizim Toptan olarak, birlikte hareket ettiğimiz tüm paydaşlarımızı iş ortaklarımız olarak görüyoruz. İş yapışımızın temelini oluşturan [Etik İlkelerimiz](#), rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, ayrımcılık ve yasalara uyma gibi temel prensipleri içerirken; insan hakları, müşteri memnuniyeti, tedarikçi ilişkileri ve rakiplerle ilişkiler gibi konulara odaklanarak paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi etik kurallar çerçevesinde yönetmemize yardımcı oluyor. Etik İlkelerimizi sadece kendi operasyonlarımızı gerçekleştirirken iş etiği bakış açımız olarak değil, paydaş ve çalışanlarımızın da uyması gereken bir kurallar bütünlüğü olarak görüyoruz.

Herhangi bir uyumsuzluk vakasıyla karşılaşmamak adına Etik İlkelerimizin iletişimine ve tanıtımına önem veriyor; iç iletişim, e-posta ve medya yoluyla dönemsel olarak iç ve dış paydaşlarımızda ilkelerimizi paylaşıyoruz. Tüm çalışanlarımızı ilkelerimize ilişkin düzenli olarak bilgilendiriyor, yeni işe giren çalışanlarımıza iş etiğine ilişkin kurallar setimizi sunuyoruz. Aynı zamanda tedarikçilerimize de bu ilkeleri tanıtıyor ve uymalarını bekliyoruz. **2023 yılında, çevrim içi eğitim platformumuz olan OnCampus aracılığıyla 613 çalışanımıza toplam 153,25 saat Etik İlkeler eğitimi verdik.**

İletişim ve tanıtım faaliyetlerimizin yanı sıra, paydaşlarımızın bildirimlerine de büyük önem veriyoruz. Paydaşlarımız, Etik İlkelerimize ilişkin herhangi bir ihlali **Yıldız Holding Etik Bildirim Hattı'nı (0216 524 34 24) veya etik.bildirim@yildizholding.com.tr** e-posta adresini ve Bizim Toptan'ın **bildirimhatti@bizimtoptan.com.tr** e-posta adresini kullanarak iletebiliyor. Ayrıca, Bizim Toptan Müşteri İlişkileri Merkezi'nin 444 42 96 nolu telefonundan ve Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi (MİM) e-posta adresi olan **mim@yildizholding.com.tr** üzerinden de bildirimde bulunabiliyor.

Yapılan bildirimleri gizli tutulan sistemlerde detaylı bir şekilde inceliyoruz. Herhangi bir aykırılık tespit ettiğimiz taktirde, İcra Kurulu ve Disiplin Kurulumuz ile ortaklaşa hareket ederek gerekli aksiyonları alıyoruz.

2023 yılında, etik bildirim hattımıza yapılan 13 bildirim tamamlanarak çözüme kavuşturuldu. Yolsuzluk ve rüşvet kapsamında ise 7 vaka tespit ettik. Bu vakalar ile ilgili aksiyon olarak gerekli yaptırımları uyguladık. Aynı zamanda, bu vakalar kapsamındaki kamu dava süreçleri devam ediyor.

RİSK YÖNETİMİ

Bizim Toptan olarak, finansal ve operasyonel hedeflerimize ulaşmamızı sekteye uğratabilecek, şirketimizin itibarına ve paydaşlarımızla olan güven ilişkisine zarar verebilecek risklerimizi dikkate alıyoruz. Risk yönetimi süreçlerimizin geliştirilmesi adına stratejik hedeflerimizi ve bu hedeflere ulaşmada olası risklerin detaylı analizi, güncellemesi, kök neden ve olasılık ile sonuç ve olasılık çalışmalarını sürdürüyoruz. Oluşturduğumuz risk haritasının sürekli takibini yaparak Riskin Erken Saptanması Komitesi ile düzenli olarak paylaşıyoruz.

Şirketimizde risk yönetimine ilişkin faaliyetler, Yönetim Kurulu'na bağlı çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülüyor. Komite, risk unsurlarını kapsamlı şekilde değerlendiriyor ve sonrasında olası risklere karşı önlem planları oluşturuyor. Şirketimiz bünyesindeki Strateji, Büyüme ve Veri Yönetişimi Direktörlüğü ile Yıldız Holding'in

Risk Yönetimi ve İç Denetim birimleri, risk yönetimi süreçlerimizde birbirlerine destek oluyor.

Geçtiğimiz yıllarda potansiyel risklerimizi stratejik, operasyonel, finansal, uyumluluk ve itibar olmak üzere beş grup altında kategorize ederken, bu yıl Yıldız Holding'in de yönlendirmesi ile şirketimizin varlığını ve ilerleyen dönemlerde faaliyetlerimiz ve değer zincirimiz için tehdit oluşturabilecek riskleri belirlemek için bir çalışma gerçekleştirdik.

Böylece mevcut risk kategorizasyonumuzu genişleterek, geleneksel iş risklerinin yanı sıra finansal ve finansal olmayan tüm riskleri daha kapsamlı ve sistematik olarak değerlendirmek üzere bir adım attık.

Gerçekleştirdiğimiz çalışmada potansiyel risklerimizi belirledik ve bu riskleri tanımladık. Ardından belirlediğimiz risklerin gerçekleşme olasılığını, finansal ve sektörel etkisini düşük, orta ve yüksek olarak değerlendirdik. Aynı zamanda bir taraftan risklerin etkilerini ve fırsatlarını incelerken, öteki taraftan da bu riskler karşısında uygulayacağımız stratejilerimizi oluşturduk.

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk – Fırsat Analizi

	Riskler	Etkiler	Fırsatlar	Risk Azaltım Stratejimiz
<p>Ham Madde ve Tedarik Sıkıntıları</p> <p>Düşük Orta Yüksek</p> <p>Olasılık <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Finansal <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/></p> <p>Sektörel <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/></p>	<p>Ham madde ve tedarik sıkıntıları riski, tedarik zincirimizin herhangi bir aşamasında ortaya çıkan ve malzeme tedarikini zorlaştıran, geciktiren ya da imkansız kılan her türlü durumu ifade ediyor. Bizim Toptan olarak, tüketicilerimize geniş bir ürün yelpazesi sunarak ihtiyaçlarına cevap vermeye çalışıyoruz. Ham madde ve tedarik zincirinde karşılaşılabileceğimiz herhangi bir kesinti, stok ve ürün temini bakımında sorunlara yol açabilir. Ulusal ve uluslararası tedarikçilerimizden gelen ürünlerde yaşanacak aksamlar, stok maliyetlerimizde ve ürün fiyatlarında dalgalanmalara neden olabilir. Özellikle global dalgalanmalar veya uluslararası ticaret savaşları bu riski artırabilir. Ham Madde ve Tedarik sıkıntıları riski, tedarikçilerimizin yaşadığı operasyonel sorunlar, lojistik sıkıntıları, doğal afetler, siyasi gerilimler veya global salgınlar gibi dış faktörlerden kaynaklanabilir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tedarik sıkıntıları, mağazalarımızın stoklarında eksikliklere veya boş raflara yol açabilir. ■ Alternatif tedarikçilere yönelmek veya acil tedarik yöntemleri kullanmak durumunda kalmak maliyetlerimizi artırabilir. ■ Ürünlerimizi sürekli olarak temin edememek müşteri memnuniyetini düşürebilir ve marka imajımıza zarar verebilir. ■ Tedarik zincirinin aksamaması adına yapacağımız çalışmalar, ek kaynak ve zaman harcamamıza sebep olabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tedarik sıkıntıları, iş süreçlerimizi olumlu etkileyecek potansiyel yeni tedarikçilerle ilişki kurma fırsatını beraberinde getirebilir. ■ Yaşayabileceğimiz sıkıntılar, tedarik zincirimizi daha esnek ve dayanıklı hale getirmek için bizi inovatif ve teknolojik yatırımlara yönlendirebilir. ■ Öz Markalı ürün portföyümüzü genişletmek bakımından fırsat sağlayabilir. 	<p>Tedarikçilerimizle etkili bir iletişim kurarak, potansiyel sorunları önceden tespit etmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, farklı bölgelerden ve ülkelerden tedarikçilerle iş birliği yaparak, tedarikçi ağıımızı çeşitlendiriyor ve tek bir tedarikçiye olan bağımlılığımızı azaltmayı amaçlıyoruz. Bu çabalarımızın yanı sıra, yeterli güvenlik stokları oluşturarak kısa vadeli tedarik zinciri sorunlarının etkilerini en aza indirmeyi planlıyoruz.</p>
<p>Yetenek Açığı</p> <p>Düşük Orta Yüksek</p> <p>Olasılık <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Finansal <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Sektörel <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>Yetenek açığı, özellikle hızla değişen iş dünyasında belirli pozisyonlar için gerekli beceri ve bilgiye sahip personel bulma zorluğudur. Teknolojik değişimler, dijital dönüşüm ve tüketici davranışlarındaki değişikliklerle birlikte çalışanlarımızın yeni becerilere sahip olması veya mevcut becerilerini geliştirmesi gerekiyor. Hem perakende satışta hem de yönetim kadrosunda doğru adayları bulma güçlüğü bakımından, Yetenek Açığı riski potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Yetenek açığı nedeniyle uygun adayları bulma konusunda karşılaşılabileceğimiz zorluklar, operasyonel etkinliğimizi ve müşterilerimize verdiğimiz hizmeti olumsuz etkileyebilir. ■ İnovasyon ve büyüme fırsatlarını kaçırmak rekabette geri kalmamıza yol açabilir. ■ Uygun adayı bulana kadar dış kaynak kullanma durumunda kalmamız maliyetlerimizi artıracaktır gibi, mevcut çalışanlarımız üzerinde ek bir iş yükü oluşturabilir. ■ Hızla değişen perakende sektörüne adaptasyon yeteneğimiz azalabilir. ■ Operasyonel süreçlerimizde aksamlara yol açabilir. ■ Uzun vadede stratejik hedeflerimize ulaşmak bakımından zorluklar oluşturabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Yetenek açığına proaktif bir şekilde yaklaşmamız, rekabet bakımından bize avantaj sağlayabilir. ■ Çalışanlarımız için sürekli eğitim ve gelişim programları oluşturmak, hem mevcut çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirebilir hem de çalışan bağlılığını artırabilir. ■ Yeni yetenek avcılığı stratejileri ve modern işe alım teknikleri geliştirmek, genç yetenekleri bünyemize katmamıza katkı sağlayabilir. ■ Dijital dönüşümü hızlandırmak, dijitalleşme ve yeni teknolojilere yatkın olan yeni nesil yetenekleri kazanmamıza fırsat sağlayabilir. 	<p>Çalışanlarımızın becerilerini geliştirmek ve yetkinliklerini artırmak amacıyla eğitim programları düzenleyerek, bilgi ve beceri transferini sağlamak için mentorluk programları oluşturmayı planlıyoruz. Ayrıca, farklı pozisyonlara uygun yetenek yönetimi ve esnek işe alım stratejileri benimseyerek, yerel ve uluslararası yetenek havuzlarına erişim sağlamayı hedefliyoruz. Üniversitelerle iş birliği yaparak staj ve eğitim programları oluşturmayı ve dijital dönüşüm ile teknolojiye yatırım yaparak genç yeteneklerin şirketimize ilgisini artırmayı amaçlıyoruz.</p>

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk – Fırsat Analizi

	Riskler	Etkiler	Fırsatlar	Risk Azaltım Stratejimiz
<p>Su Sıkıntısı</p> <p>Düşük Orta Yüksek</p> <p>Olasılık <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Finansal <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/></p> <p>Sektörel <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>Su sıkıntısı riski operasyonlarımızı, tedarik zincirimizi veya ürünlerimizi etkileyebilecek su kaynaklarındaki azalma veya suya erişimdeki zorluklardır. Suyun fiziksel kıtlığından veya su kalitesinin düşmesi, su haklarındaki değişiklikler veya suyun maliyetinin artması gibi diğer faktörlerden kaynaklanabilir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Su sıkıntısı, özellikle su yoğun ürünlerin kalitesini ve tedarikliğini etkileyebileceği için ürün bulunabilirliği konusunda sıkıntı yaşamamıza neden olabilir. ■ Su kaynaklarına erişim için daha fazla yatırım yapma gerekliliği maliyetlerimizi artırabilir. ■ Tüketici talepleri ve beklentileri, sürdürülebilir su kullanımı konusunda daha fazla sorumluluk almamızı gerektirebilir. ■ Su, perakendecilikte temizlik, hijyen ve bazen soğutma için kritik bir kaynak olması sebebiyle, suya erişimdeki sıkıntılar operasyonlarımızı aksatabilir. ■ Su maliyetinin artması veya alternatif su kaynaklarına yönelme, operasyon maliyetlerimizi artırabilir. ■ Sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk kapsamında, su sıkıntısıyla etkili bir şekilde başa çıkamamak marka itibarımıza zarar verebilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sürdürülebilir su yönetimi uygulamalarını başarıyla gerçekleştirmek, sürdürülebilirlik konusundaki liderliğimizi pekiştirerek müşteri sadakatimizi artırabilir ve marka imajımızı güçlendirebilir. ■ Su tasarrufu sağlayan teknolojilerine yatırım yapmak, operasyonel maliyetlerimizi azaltabilir. ■ Su sıkıntısı riskini yönetmek için tedarikçilerimizle ortaklık kurmak, tedarik zincirimizin sürdürülebilirliğini artırabilir. 	<p>Su tüketimimizi doğru bir şekilde ölçerek aşırı tüketim alanlarında su tasarrufu sağlamayı ve su kaynaklarını etkili bir şekilde kullanmak için suyun yeniden kullanımı ve geri dönüşümüne yönelik stratejiler oluşturmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, çalışanlarımızı ve tedarikçilerimizi eğiterek su kullanımı konusunda farkındalıklarını artırmayı amaçlıyoruz. Tedarikçilerimizin su kullanımını inceleyerek su sıkıntısı riski taşıyan bölgelerde alternatif tedarikçiler bulma stratejileri üzerinde çalışırken, müşterilerimize sürdürülebilir su yönetimi bakış açımızı ve uygulamalarımızı etkili bir şekilde aktararak şirket imajımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.</p>

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk – Fırsat Analizi

	Riskler	Etkiler	Fırsatlar	Risk Azaltım Stratejimiz
<p>Atıklar ve Plastik Kirliliği</p> <p>Düşük Orta Yüksek</p> <p>Olasılık ● ● ●</p> <p>Finansal ● ● ●</p> <p>Sektörel ● ● ●</p>	<p>Atıkların ve plastik ürünlerinin doğru şekilde yönetilmemesi, çevresel kirliliğe yol açarak ekosistemlere zarar verebilir. Sektörümüz özellikle ambalajlı ürünlerin satışından dolayı plastik ve diğer atıkların artmasına yol açabileceğinden dolayı, atıklar ve plastik kirliliği potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Doğal habitatların zarar görmesi biyoçeşitliliğin azalmasına yol açabilir. Toplum nezdinde plastik kirliliğine yol açan şirketlerden biri olarak görülmemiz marka değerimizi olumsuz etkileyebilir. Tüketici farkındalığının artmasıyla birlikte sürdürülebilir ambalaj seçeneklerine yönelim, atık yönetimi ve plastik malzemelerinin geri dönüşümü sebebiyle operasyonel maliyetlerimiz artabilir. Olası çevresel düzenlemeler, plastik ambalaj kullanımını sınırlayabilir. Plastik kısıtlamaları ve atık yönetimi ile ilgili olası yasal düzenlemeler karşısında cezai yaptırımlarla karşılaşmamıza sebep olabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> Sürdürülebilir ambalaj çözümlerine yönelmek, marka imajımızı güçlendirerek tüketiciler tarafından tercih edilme oranımızı artırabilir. Atık azaltma programları ve geri dönüşüm sistemlerine geçmek, operasyonel maliyetlerimizde tasarruf etmemizi sağlayabilir. Plastik ve atık yönetimi konusunda proaktif yaklaşım sergilemek, sürdürülebilirlik alanındaki liderliğimizi pekiştirebilir. Eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri gerçekleştirmek, şirketimiz içerisindeki toplumsal sorumluluk bilincini artırabilir. 	<p>Operasyonlarımız sonucu oluşan atıkları azaltmak için atık yönetim sistemlerimizi iyileştirmeyi ve geri dönüşüm modelleri oluşturmayı amaçlarken, tedarikçilerimizle iş birliği yaparak tek kullanımlık plastik ambalaj malzemelerinin kullanımını azaltmayı ve sürdürülebilir ambalaj malzemelerine geçiş yapmayı hedefliyoruz. Ayrıca, müşterilerimize geri dönüşüm ve sürdürülebilir ambalajlar hakkında gösterdiğimiz çabaları doğru ve etkili bir şekilde aktararak marka değerimizi artırmayı planlıyoruz.</p>
<p>İklim Riskleri</p> <p>Düşük Orta Yüksek</p> <p>Olasılık ● ● ●</p> <p>Finansal ● ● ●</p> <p>Sektörel ● ● ●</p>	<p>Aşırı hava olayları, deniz seviyesindeki yükselmeler ve sıcaklık değişiklikleri gibi iklim değişikliğinin kaynaklı gerçekleşen sorunlar, tedarik zincirimize ve iş operasyonlarımızda aksamalara yol açabileceği gibi fiziksel varlıklarımıza da zarar verebileceği için, potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> İklim değişikliği kaynaklı sorunlar ve doğal afetler, tedarik zincirimizde aksamalara ve operasyonlarımızda kesintilere yol açarak, gelir kaybına neden olabilir. İklim değişikliğinin etkileri, uzun vadede portföyümüzde bulunan tarım ürünlerinin kalitesini ve miktarını etkileyebilir. Yeni yasal düzenlemeler, operasyonlarımızda değişiklikler yapmamızı gerektirebilir ve ek maliyetler ile karşılaşmamıza yol açabilir. Enerji fiyatlarındaki ve arzındaki dalgalanmalar, operasyonel maliyetlerimizi artırabilir. Mağazalarımız ve depolarımız, sel ve kuraklık gibi doğal afetlerden etkilenebilir. 	<ul style="list-style-type: none"> Yenilenebilir enerji kaynaklarına ve enerji verimliliğine yönelik yatırımlar yapmak, karbon ayak izimizi ve enerji maliyetlerimizi azaltabilir. Sürdürülebilir ve çevre dostu ürünler sunmak, müşterilerimizin bağlılığını artırabilir ve yeni pazar segmentlerine erişmemizi sağlayabilir. İklim değişikliği ile mücadele kapsamında uyguladığımız stratejiyi ve faaliyetlerimizi müşterilerimize aktarmak, marka değerimizi artırabilir. 	<p>İklim değişikliği risklerini etkili bir şekilde yönetmek için uzun vadeli stratejik bir plana ihtiyaç duyduğumuza inanıyoruz. Bu kapsamda, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği alanında yeni yatırımlar yaparak karbon ayak izimizi ve enerji maliyetlerimizi azaltmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, mağazalarımızın ve depolarımızın doğal afetlere dayanıklılığını artırmak amacıyla altyapı yatırımları planlıyoruz. Çalışanlarımızı iklim riskleri konusunda bilinçlendirerek şirketimizin hazırlıklılığını artırmayı amaçlıyoruz. Tedarik zincirimizi çeşitlendirmek için iklim değişikliği risklerinden etkilenebilecek bölgelerdeki tedarikçi bağımlılığımızı azaltmayı hedefliyoruz.</p>

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk – Fırsat Analizi

	Riskler	Etkiler	Fırsatlar	Risk Azaltım Stratejimiz
<p>Değişen Tüketici Davranışları</p> <p>Düşük Orta Yüksek</p> <p>Olasılık <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Finansal <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Sektörel <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>Teknolojik yenilikler, çevresel farkındalık, sosyo-kültürel trendler ve sosyo-ekonomik faktörlere bağlı olarak değişen tüketici davranışları; ürün ve hizmet portföyümüzü, pazarlama stratejilerimizi ve iş modelimizi etkilemesi bakımından potansiyel risklerimiz arasında bulunuyor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mevcut ürünlerimizin ve hizmetlerimizin talep görmemesi, pazar kaybı yaşayarak rekabette geride kalmamıza neden olabilir. ■ Tüketicilerin beklenti ve taleplerini karşılayamama durumu, marka değerimize ve güvenilirliğimize zarar verebilir. ■ Değişen tüketici taleplerine cevap vermek adına yeni ürünlerin araştırma ve geliştirilmesi, ayrıca pazarlama stratejilerimizin değiştirilmesi maliyetlerimizi artırabilir. ■ Online alışverişe olan ilginin artması, fiziksel mağaza satışlarımızı olumsuz etkileyebilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Özellikle teknolojiye dayalı değişen tüketici davranışları, dijital dönüşüm ve e-ticaret gibi alanlarda büyümemize olanak sağlayabilir. ■ Tüketici beklentilerine uygun olarak markamızı yeniden konumlandırmak, daha geniş bir müşteri kitlesine hitap etme şansı elde edebilir. ■ Dijital dönüşüm ve teknoloji yatırımlarıyla online satış kanallarını güçlendirmek, yeni müşteri segmentlerine erişimimizi sağlayabilir. ■ Tüketici ihtiyaç ve beklentilerine daha hızlı cevap vererek yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmek, rekabet avantajı elde ederek pazar payımızı artırabilir. 	<p>Tüketici davranışlarındaki değişiklikleri önceden tespit etmek amacıyla pazar araştırmaları yapmayı planlıyoruz. Bu araştırmaların yanı sıra, sürekli tüketicilerle etkileşimde bulunarak onlardan geri bildirimler almayı, aldığımız geri bildirimler doğrultusunda iş modelimizi ve ürünlerimizi güncellemeyi hedefliyoruz. Ayrıca, dijitalleşme trendlerini yakından takip ederek teknolojik yatırımlar yapmayı ve tüketicilere daha iyi bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlıyoruz.</p>
<p>İnsan Hakları</p> <p>Düşük Orta Yüksek</p> <p>Olasılık <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Finansal <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Sektörel <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>İnsan hakları riski, şirketimizin tedarik zinciri, faaliyetleri veya iş ilişkileri sırasında çalışma koşulları, tedarikçi ilişkileri, müşteri hakları, hissedar hakları veya yerel topluluklarla olan etkileşimlerde ortaya çıkabilecek insan hakları ihlallerine doğrudan veya dolaylı olarak sebep olma ya da bu ihlallere katkıda bulunmamız bakımından potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ İnsan hakları ihlalleri, şirketimizin marka imajına zarar vererek tüketicilerin, yatırımcıların veya diğer paydaşlarımızın şirketimize olan güvenine zarar verebilir. ■ İhlaller, ulusal ya da uluslararası düzeyde finansal ve hukuki yaptırımlarla karşılaşmamıza neden olabilir. ■ İhlaller sonucu finansal ve hukuki yaptırımlar, marka imajı kaybı ve tedarik zincirinde yaşanabilecek aksamlar finansal kayıplar yaşamamıza yol açabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ İnsan haklarına saygılı bir anlayışı benimsemek, tedarikçiler, müşteriler ve diğer tüm paydaşlarımızla daha etkili ve sağlıklı ilişkiler kurmamızı sağlayabilir. ■ İnsan haklarına saygı gösteren bir marka olarak tanınmak, tüketicilerin markalarımızı tercih etmesini teşvik edebilir. ■ Şeffaf ve etik iş uygulamalarına sahip olmak, marka değerimizi artırabilir. 	<p>Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve diğer tüm paydaşlarımızın insan hakları ihlallerini bildirebilecekleri etik hattımızı geliştirmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda, insan haklarına duyduğumuz saygıyı yansıtan açık bir politika oluşturmayı planlıyor ve tüm paydaşlarımıza yönelik insan hakları konusunda eğitimler düzenlemeyi amaçlıyoruz. Tedarikçilerimizde yaşanabilecek insan hakları ihlallerini erken tespit etmek için düzenli denetimler yapıyoruz.</p>

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk – Fırsat Analizi

Riskler	Etkiler	Fırsatlar	Risk Azaltım Stratejimiz
<p>Bilgi Güvenliği</p> <p>Düşük Orta Yüksek</p> <p>Olasılık ● ● ●</p> <p>Finansal ● ● ●</p> <p>Sektörel ● ● ●</p> <p>Bilgi güvenliği ve siber risk, şirketimizin bilgi varlıklarını ve müşteri bilgilerini hedef alabilecek ve bilişim altyapımızı, veri güvenliğini ve dijital operasyonlarımızı etkileyebilecek bilgisayar korsanları, kötü niyetli yazılım, veri sızıntıları ve diğer siber tehditleri içeriyor.</p>	<p>■ Ticari sırların veya müşteri bilgilerinin koruyamama durumu, finansal ve hukuki açıdan ciddi sonuçlarla karşılaşmamıza yol açabilir.</p> <p>■ Siber saldırılar veya sistem arızaları, iş sürekliliğimizi bozarak hizmet kesintilerine neden olabilir.</p> <p>■ Bilgi güvenliği ihlalleri, şirketimizin itibarını olumsuz etkileyerek müşterilerimizde güven kaybına yol açabilir.</p>	<p>■ Bilgi güvenliğini sağlamak adına yapacağımız yatırımlar, yeni teknolojilere daha hızlı ve güvenli bir şekilde adapte olmamızı sağlayabilir.</p> <p>■ Güvenli ve etkili bir dijital altyapıya sahip olmamız, veri güvenliğini artıracağı gibi iş süreçlerimizi optimize etmemize yardımcı olabilir.</p> <p>■ Siber güvenlik stratejisi ve bilgi güvenliği konusundaki güçlü altyapının şirketimizi siber tehditlere karşı daha dayanıklı hale getirmesi, müşterilerimizin ve paydaşlarımızın güvenini artırabilir.</p>	<p>Güvenli bir dijital altyapı oluşturmak ve tehditlere daha hızlı müdahale etmek adına yatırımlar yapmayı planlıyoruz. Bu kapsamda, şirket içi ve dışı bilgi güvenliği politikalarını oluşturarak çalışanlarımızın bu politikaları benimsemesini ve siber güvenlik farkındalığı kazanmasını sağlamak üzere eğitimler düzenlemeyi hedefliyoruz. İş sürekliliğini sağlamak için de veri yedekleme planları hazırlamayı amaçlıyoruz.</p>
<p>Kısıtlayıcı Regülatif Kararlar</p> <p>Düşük Orta Yüksek</p> <p>Olasılık ● ● ●</p> <p>Finansal ● ● ●</p> <p>Sektörel ● ● ●</p> <p>Hükümetlerin veya düzenleyici otoritelerin yeni yasalar, yönetmelikler veya düzenlemeler getirmesi veya mevcut olanları sıkılaştırması iş sürekliliğimizi, mali performansımızı ve operasyonlarımızı olumsuz etkileyebileceğinden dolayı, kısıtlayıcı regülatif kararlar riski potansiyel risklerimiz arasında bulunuyor.</p>	<p>■ Yeni regülasyonlara uymak için ek maliyetlerle karşılaşmamız, karlılığımızı azaltabilir.</p> <p>■ Mevcut iş süreçlerimizin yeni düzenlemelere uyumlu hale getirilmesi, operasyonel kesintilere neden olabilir.</p> <p>*Regülatif değişiklikler, yatırımcıların şirketimize olan güvenini azaltabilir ve yatırım kararlarını etkileyebilir.</p> <p>■ Ürün ambalaj depozitoları, palet ve seperatör kullanım talimatları, streçleme yönetiminde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yapılacak değişiklikler, ekstra maliyetlerle karşılaşmamıza sebep olabilir.</p> <p>■ Perakende kanunu kapsamında gelebilecek kısıtlamalar (Pazar günleri kısıtlaması), iş hacmimizde daralmaya sebep olabilir.</p> <p>■ Ürün içerik ve muhteviyatı ile ilgili alınan kararlar, ürünün toplama ve raftan kaldırma süreçlerinin uzaması ve yerine muadil ürünün teminindeki gecikmelerden dolayı müşteri memnuniyetsizliği ve satış kaybına yol açabilir.</p> <p>■ Karbon emisyonları konusunda alınacak yaptırım kararları bu süreçte mevcut işleyişimizi sektöre uğratabilir.</p> <p>■ Etiket ve poşet yönetmeliğinde yapılacak değişiklikler ve buna uyum için almamız gereken aksiyonlar maliyet artışına sebebiyet vereceği için karlılıkta azalmalara yol açabilir.</p>	<p>■ Regülasyonlara hızlı ve etkili bir şekilde uyum sağlamak, rekabet bakımından avantajlı konuma gelmemizi sağlayabilir. Aynı zamanda sektördeki diğer oyuncuların zayıflığını fırsata dönüştürebilir.</p> <p>■ Regülasyonlara uyum sağlamak, sosyal sorumlulukla ilgili imajımızı olumlu bir şekilde etkileyebilir ve müşterilerimiz tarafından takdir edilebilir.</p>	<p>Düzenleyici otoritelerin faaliyet gösterdiği sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek, mevcut ve olası düzenlemelere uyum sağlama konusunda hukuki uzmanlarla işbirliği yaparak danışmanlık almayı planlıyoruz. Regülatif değişikliklere hızlı bir şekilde uyum sağlamak için iş sürekliliği planları oluşturmayı ve gerekli testleri gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca müşterilerimiz, yatırımcılarımız ve diğer paydaşlarımızla, düzenlemelere ve yasal regülasyonlara uyum sürecimizi doğru bir iletişim yoluyla aktararak güven ilişkisini sürdürmeyi amaçlıyoruz.</p>

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HİKAYEMİZ

İş yapışımızda önemli bir role sahip olan sürdürülebilirlik, Bizim Hikayemizin temel taşlarından birini oluşturuyor. 2022 yılında güncellediğimiz önceliklendirme analizinin çıktılarıyla uyum içinde, paydaşlarımızın önceliklerini ön planda tutuyor ve attığımız her adımda değer yaratmaya çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik konularını küresel ve sektörel trendlere uygun bir perspektifle ele alıyor, üst yönetimimizin liderliğinde bu konuları etkin bir şekilde yönetiyoruz.

- 20 Sürdürülebilirlik Stratejimiz
- 21 Küresel ve Sektörel Trendlere Bakışımız
- 22 Önceliklendirme Analizi
- 24 Paydaşlarımızla İletişim
- 25 Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz



Yıldız Holding'in
"Bu Dünya Bizim"
anlayışını
takip ederek
"İsrafsız Şirket"
modelini
benimsiyoruz.



Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Bizim Toptan olarak, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratma hedefiyle, Yıldız Holding'in "**Bu Dünya Bizim**" anlayışını takip ederek "İsrafsız Şirket" modelini benimsiyoruz. Bu doğrultuda, ekonomik performansımızın yanına başarı tanımını eklediğimiz, sürdürülebilirlik odaklı önceliklerimizi 3 odak alanı altında şekillendiriyoruz.

İklim kriziyle mücadele kapsamında sektörümüz için öne çıkan alanlardaki negatif etkimizi en alt seviyeye indirerek **Doğanın Geleceği için Çalışıyoruz**. Sosyal ve ekonomik kalkınmayı destekleyen bir iş modeli ile, değer zincirimiz ve ötesinde temas ettiğimiz tüm **Paydaşlarımızla Güçleniyoruz**. Aynı zamanda inovatif ve yenilikçi bakış açımızı operasyonlarımızın her adımına entegre ediyor, iş yapışımızla pozitif etkiyi mümkün kılarak **Geleceğe İlham Veriyoruz**.

Sürdürülebilirlik hikayemizde ilerlerken, 2022 yılında yenilediğimiz önceliklendirme analizimiz bize rehberlik etmeye devam ediyor. Ayrıca, küresel ve sektörel sürdürülebilirlik trendlerini aktif olarak takip ediyor, hızla değişen dünyada kendimizi güncel tutarak bu kapsamda analizler gerçekleştiriyoruz. Stratejik odak alanlarımız altında sürdürülebilirlik adına gerçekleştirdiğimiz faaliyetler ve iş yapışımızla, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da (SKA) doğrudan ve dolaylı olarak katkı sağlıyoruz.



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketimizin değer zinciri boyunca paydaş ilişkisi odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı öncelleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmalı, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmalı için çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

KÜRESEL VE SEKTÖREL TRENDLERE BAKIŞIMIZ

Sürdürülebilirlik bakış açımızı oluştururken Yıldız Holding'in sürdürülebilirlik yaklaşımı ve odaklarından ilham aldığımız gibi iş yapışımızı etkileyecek olan küresel ve sektörel gelişmeleri de uluslararası sürdürülebilirlik inisiyatifleri, endeks raporları ve sektörel analizlerden faydalanarak inceliyoruz.

Küresel ve sektörel trend değerlendirmemizi, bu yıl gerçekleştirdiğimiz risk- fırsat çalışmasını ve öncelikli konularımızı bir bütün olarak değerlendirdik. Böylece, önümüzdeki dönemlerde karşılaşılabileceğimiz ve iş yapışımızı olumsuz etkileyebilecek olan etkenler karşısındaki stratejilerimizi ve faydalanabileceğimiz fırsatları entegre bir yapıyla daha doğru bir şekilde ele alıyoruz.

Bu yıl gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik odaklı risk – fırsat çalışmasının detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

	Trend	İlgili Risklerimiz	İlgili Öncelikli Konularımız
İklim Değişikliği ile Mücadele Etmek	<p>2024 WEF Küresel Risk Raporu'na göre 10 yıllık uzun vadeli risklerde ilk dört sırayı aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü, doğal kaynak kıtlığı ve yeryüzü sistemlerinde kritik değişim riskleri oluştururken, yapılan araştırmalar şirketlerin değer zincirleri arasındaki karşılıklı bağımlılıkları ve adaptasyonu önemini vurgulayarak, fiziksel iklim risklerinin şirketler üzerindeki finansal etkilerinin neredeyse tüm paydaşları bir dereceye kadar etkileyebileceğini ortaya koyuyor.</p> <p>Değişen hava koşulları ve aşırı hava olaylarının artmasıyla birlikte, tedarik zincirlerinin ve dağıtım faaliyetlerinin etkileneceği göz önüne alındığında, iklim değişikliğine uyum sağlanmadığı takdirde gelişmekte olan ekonomilerin orantısız bir şekilde etkilenmesiyle dünya GSYH'sinin yıllık bazda %4,4'e kadar kaybedebileceği belirtiliyor.⁵</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Ham Madde ve Tedarik Sıkıntıları *İklim Riskleri *Su Sıkıntısı *Atıklar ve Plastik Kirliliği *Kısıtlayıcı Regülatif Kararlar 	<ul style="list-style-type: none"> *Enerji Verimliliği ve Karbon Emisyonu Azaltımı *Döngüsel Ekonomi *Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması *Gıda Atığının Azaltılması *Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltıcı Faaliyetler *Sürdürülebilir Tarım *Su Tüketimi ve Verimli Kullanım
Değişen Tüketici Algısını Yönetmek	<p>Her zaman değişme potansiyeli barındıran tüketici davranışları, özellikle pandeminin kültürel normları yeniden tanımlaması gibi son yıllarda yaşanan olaylardan sonra benzersiz bir hızda değişti. Bu değişimle birlikte günümüz dünyasında tüketiciler, bilgi edinme süreçlerini genişleterek alışveriş kararlarını daha bilinçli bir şekilde vermeye başladı. Her geçen gün daha fazla sayıda tüketici, sağlıklı yaşam tarzlarına odaklanarak, kendi değerlerini yansıtan, şeffaf, etik değerlere ve doğaya saygılı markalara yönelirken, yapılan pazar araştırmalarına göre Türkiye'deki tüketiciler de gün geçtikçe sürdürülebilirlik konusunda daha bilinçli hale geliyor.⁶</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Değişen Tüketici Davranışları 	<ul style="list-style-type: none"> *Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık *Sağlık ve Beslenme *Gıda ve Ürün Güvenliği *İnovasyon ve Dijitalleşme
İş Gücünü Yönetiminin Artan Önemi	<p>Çalışanların sürekli iletişimin yarattığı beklentiler ve dijital çağın etkisiyle değişen iş dünyasına adapte olması, gün geçtikçe gelişen teknoloji ve yapay zekanın yeni yetenekler gerektirmesi, özellikle perakende sektöründe müşterilerin doğrudan çalışanlarla sürekli etkileşimde bulunmaları, şirketlerin iş gücü yönetimindeki etkinliğini uzun vadeli başarıları bakımından vazgeçilmez bir unsur olarak öne çıkarıyor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Yetenek Açığı *İnsan Hakları 	<ul style="list-style-type: none"> *Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı *Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi *İnsan Haklarının Korunması *Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
Teknolojik Gelişmeler Doğrultusunda Yenilikçi Yaklaşımlara Adapte Olmak	<p>Son yıllarda değişen tüketici davranışlarıyla birlikte dijitalleşme süreci ve e-ticaret platformlarının etkili kullanımı, perakende sektöründeki şirketlerin rekabet avantajı elde etmelerinde büyük bir rol oynuyor; etkili sosyal medya stratejileri, gelişmiş mobil uygulamalar ve dijital pazarlama stratejileri müşterilere özelleştirilmiş öneriler ve promosyonlar gibi çeşitli avantajlar sunan şirketler rekabette öne çıkıyor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Değişen Tüketici Davranışları *Bilgi Güvenliği 	<ul style="list-style-type: none"> *İnovasyon ve Dijitalleşme *Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık *Veri Güvenliği ve Gizliliği

⁵ Key 2024 sustainability trends driving the year ahead, S&P Global

⁶ Sürdürülebilirlik Algısı Araştırması, Cargill

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

2022 yılında, **çalışanlarımız, üst yönetimimiz ve hissedarlarımızdan oluşan toplam 234 iç paydaş ile birlikte 30 dış paydaşın katıldığı, toplamda 260'tan fazla paydaşın yanıt verdiği** önceliklendirme analizimizi gerçekleştirdik. Yaptığımız detaylı çalışmada, küresel ve sektörel trendleri değerlendirmenin yanı sıra, üst yönetimimizin bakış açısını ve paydaşlarımızın görüşlerini çalışmamıza yansıtmayı hedefledik.

Bu çalışmanın sonuçlarına göre, şirketimiz ve paydaşlarımız için öncelikli alanları belirleyerek, Yıldız Holding rehberliğinde oluşturduğumuz sürdürülebilirlik anlayışımızın üç odağı altında haritalandırdık. Elde ettiğimiz çıktılarla gelecek aksiyonlarımızı planlama fırsatı bulduk, **12'si yüksek öncelikli olmak üzere toplamda 20 konu** belirledik.

Aşağıdaki matriste yapmış olduğumuz önceliklendirme analizinin sonuçları bulunuyor. Gerçekleştirdiğimiz çalışmanın detaylarına ise 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan [ulaşabilirsiniz](#).



Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Odak Alanımız	Kapsam ve Amacımız	İlgili Öncelikli Konularımız	İlgili Değer Zinciri Adımlarımız	Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
Doğanın Geleceği için Çalışmak	Doğanın geleceği için çalışırken iklim değişikliği ile mücadele adına karbon emisyonumuzu azaltıcı enerji verimliliği yüksek projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Bulduğumuz sektörün de çevresel etkisinin en çok hissedildiği alan olan atıklar ve plastik konusunda ise mağazalarımızda satılan tüm ürünler kapsamında önemli projeler gerçekleştiriyoruz.	<ul style="list-style-type: none"> *Enerji Verimliliği ve Karbon Emisyonu Azaltımı *Döngüsel Ekonomi *Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması *Gıda Atığının Azaltılması *Su Tüketimi ve Verimli Kullanım *Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltıcı Faaliyetler *Sürdürülebilir Tarım 	<ul style="list-style-type: none"> *Ambalajlama *Depolama ve Dağıtım *Satış ve Pazarlama 	<ul style="list-style-type: none"> 6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 12 SORUMLU LÜRETIM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR
Paydaşlarımızla Güçlenmek	En önemli paydaşlarımızdan biri olan çalışanlarımızın her daim kendilerini geliştirebilecekleri, güvenli, eşitlikçi ve şeffaf iletişimi olan bir iş ortamı sağlamayı amaçlıyoruz. Değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımız adına tedarik zincirimizde insan haklarının korunması ve sürdürülebilir tedarik zinciri adına iş birlikleri yapıyoruz.	<ul style="list-style-type: none"> *Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi *Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik *Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı *İnsan Haklarının Korunması *Sorumlu ve Yerel Satın Alma *Toplumsal Yatırım 	<ul style="list-style-type: none"> *Satın Alma ve Tedarik *Satış ve Pazarlama 	<ul style="list-style-type: none"> 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR
Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek	İş yapış şeklimiz ile geleceğe hazırlanıyor, dijitalin gücünden faydalanarak hem müşterilerimize hem de iş ortaklarımızı yeni deneyimler sunuyoruz. Kurumsal yönetim ilkelerimiz ışığında iş yapış süreçlerimizi en şeffaf şekilde yönetiyor ve başarılarımızı ülkemiz için ekonomik değer yaratarak taçlandırıyoruz.	<ul style="list-style-type: none"> *Gıda ve Ürün Güvenliği *Ekonomik Değer Yaratılması *Kurumsal Yönetim *İnovasyon ve Dijitalleşme *Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık *Veri Güvenliği ve Gizliliği *Sağlık ve Beslenme 	<ul style="list-style-type: none"> *Satın Alma ve Tedarik *Öz Markalı Ürünlerin Üretimi *Ambalajlama *Satış ve Pazarlama *Tüketim 	<ul style="list-style-type: none"> 2 AÇIĞA SON 8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU 12 SORUMLU LÜRETIM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

PAYDAŞLARIMIZLA İLETİŞİM

Bizim Toptan olarak, sürdürülebilirlik hikayemizde paydaşlarımızla şirketimiz arasında fikir alışverişini sağlamayı önemsiyoruz. Aldığımız kararlar, piyasaya sunduğumuz yeni ürünler, tedarikçi denetimlerimiz, çalışanlarımızın fikirlerini topladığımız anketler gibi birçok platform üzerinden paydaşlarımızla düzenli olarak iletişim kuruyoruz. Faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi paydaşlarımıza anlatmanın yanı sıra, onların fikirlerinden ilham alıyoruz. İç ve dış paydaşlarımızın görüşlerine interaktif araçlar aracılığıyla ulaşıyor, çözüme ihtiyaç duyan konularda özenle çalışıyoruz.

Paydaşlarımızla iletişimimizi sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütüyoruz.

ÇALIŞANLAR

Başarılarımızda yüksek katkısı olan çalışanlarımızı dinliyor, onlar için mutlu bir çalışma ortamı yaratmaya çalışıyoruz. Aynı zamanda, onlardan ilham alarak yeni fikirler ortaya koyuyor, Bizim Toptan'ı hem birlikte zirveye taşımak adına çabalıyoruz.

MÜŞTERİLER

En öncelikli paydaş gruplarımızdan biri olan müşterilerimizin sağlıklı, kaliteli ve güvenli ürünlere iletişimi için çalışıyoruz. Birçok platform üzerinden onlarla iletişim içerisinde kalarak ürünlerimiz özelinde fikirlerini alıyor, şeffaf bilgilendirme ile güvenle ürünlerimizi tüketmelerini sağlıyoruz.

TEDARİKÇİLER

İşimizin sürekliliği adına değer zincirimizin her alanında etkisi olan tedarikçilerimizi işimizin Bizim Toptan'ın bir parçası olarak görüyoruz. Tedarikçi dayanıklılığımızı artırmak ve yönetimi sağlamak adına şeffaf iletişime önem veriyoruz.



İŞ ORTAKLARI

Danışmanlarımız, denetçilerimiz, eğitim aldığımız kurumlar, birlikte çalıştığımız Ar-Ge laboratuvarları gibi Bizim Toptan'ın başarısında yol gösterici olan iş ortaklarımızı dinliyor ve fikirlerini yönlendirici olarak alıyoruz.

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI VE DERNEKLER

Perakende sektörü odağında birçok farklı STK ile iş birliği yapıyor; iyi uygulama ve ortak projeler ile sürdürülebilir çözümler geliştiriyor ve değer yaratıyoruz.

YATIRIMCILAR VE ANALİSTLER

Kurumsal bakış açımız ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamında yatırımcılarımıza ve analistlere performansımızı ve yarattığımız değeri anlatmaya büyük önem veriyoruz. Finansal ve finansal olmayan göstergeler üzerinden Bizim Toptan'ı en şeffaf şekilde tanıtmaya özen gösteriyoruz.

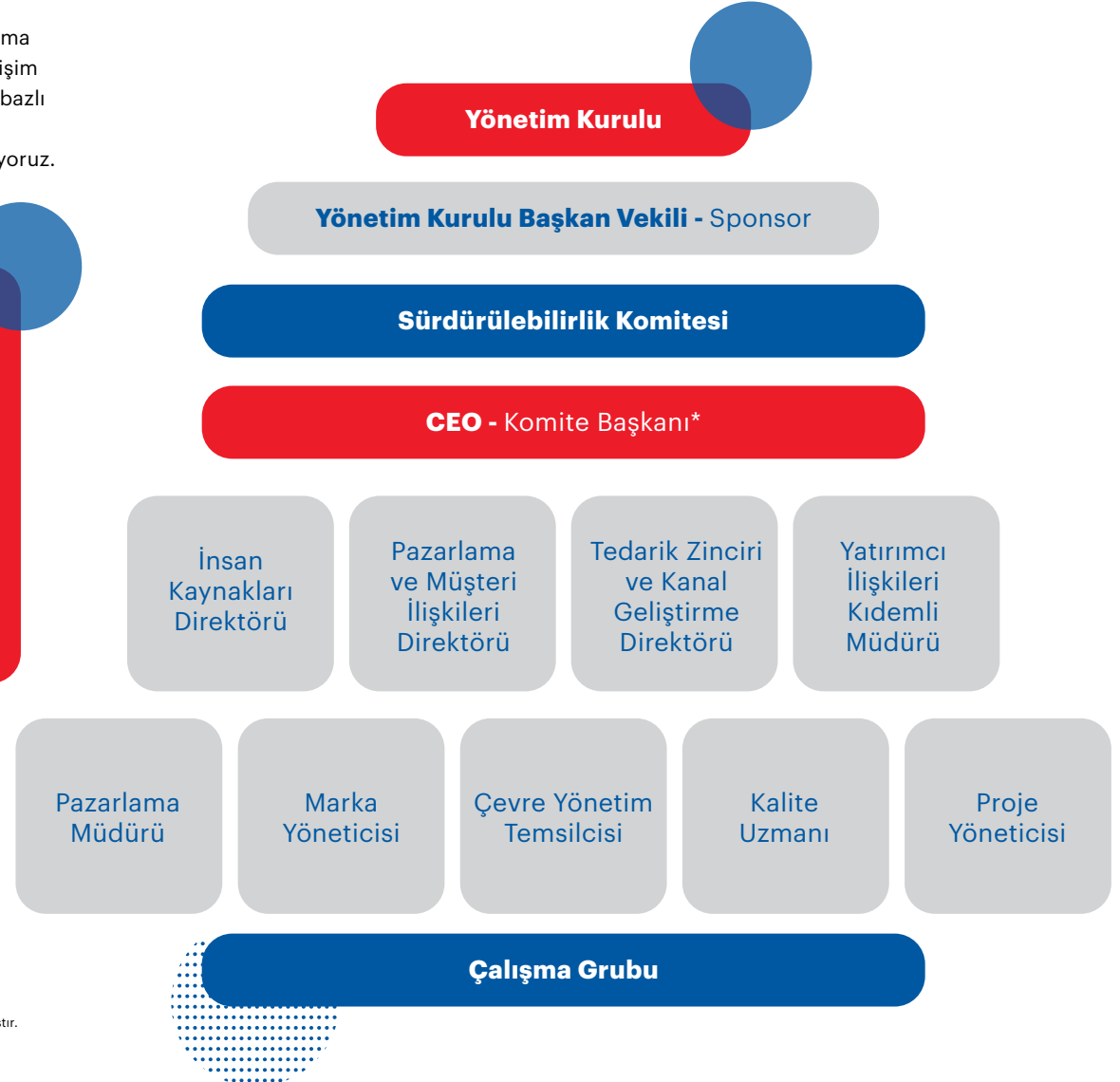
Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz

Şirketimizde sürdürülebilirlik konularındaki ulusal ve uluslararası gelişmelerin takip edilmesi, sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatların tespiti ve Bizim Toptan'ın risk yönetimine entegre edilmesi, güncel durumlara göre stratejilerin, hedeflerin ve politikaların oluşturulması, belirlenen hedefler karşısındaki performansımız gibi sürdürülebilirlik odaklı tüm süreçleri, Sürdürülebilirlik Komitemiz aracılığıyla yönetiyoruz. Şirket CEO'muzun* başkanlığını yaptığı Sürdürülebilirlik Komitemizin içerisinde, çeşitli departmanlardan oluşan 10 kişilik yönetici ekibi yer alıyor.

Sürdürülebilirlik yönetim yapımızın bir diğer önemli parçası da 2019 yılında oluşturulan Çalışma Grubu'dur. Bizim Toptan genelinde sürdürülebilirlikle ilgili kararların alınmasından ve çalışmalarının takibinden sorumlu olan Çalışma Grubu, sürdürülebilirliğin şirket genelinde yerleşmesi amacıyla Sürdürülebilirlik Komitemiz tarafından alınan kararların uygulanması görevini yürütüyor. Çalışma Grubu, Özel Kanallar Departmanı, Kanal Geliştirme Departmanı, Tedarik Zinciri Departmanı, İnsan Kaynaklar Departmanı, Finans Direktörlüğü, Ticaret Departmanı, Bilişim (IT) Departmanı, Satış Direktörlüğü ve Proje Departmanı'ndan temsilcinin yer aldığı 9 üyelik bir ekipten oluşuyor.

Sürdürülebilirlik Komitemiz ve alt çalışma grupları kapsamında sürekli olarak iletişim halindeyiz. Ayrıca düzenli olarak konu bazlı toplantılar gerçekleştiriyor, alınan tüm kararları da Yönetim Kurulu'na raporluyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetimimizde, 2021 yılında kurulan Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi'nin de etkisi bulunuyor. Holding bünyesinde strateji ve hedeflerin yönlendirilmesinden sorumlu Komite aracılığıyla alınan kararları ve süreçleri takip ediyor, bir Yıldız Holding iştiraki olarak üzerimize düşen görevleri kararlaştırıyor ve uygulamaya alıyoruz.



* 2024 yılında, şirketimiz Grup Ticaret ve Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdürlüğü Yıldız Holding Perakende Grup Başkanlığı'na bağlanmıştır.

DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞMAK

İklim kriziyle mücadele için operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en aza indirmeye çalışıyoruz. Biliyoruz ki, enerji verimliliğini sağlayarak, yenilenebilir enerjiye geçişi hızlandırarak, en temel kaynağımız olan toprağın sağlığını koruyarak, dögüsel modeller benimseyerek ve sürdürülebilir ambalaj çalışmalarıyla plastik ve diğer ambalaj materyallerinin kullanımını azaltarak; iklim kriziyle mücadelede sektörümüzdeki öncü rolümüzü pekiştirebiliriz.

- 28** Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği
- 29** Yenilenebilir Enerjiye Geçiş Çalışmaları
- 30** Su Tüketimi ve Verimli Kullanım
- 31** Atık Yönetimi ve Plastik
- 32** Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltımı Çalışmaları
- 32** Plastik Azaltımı
- 33** Gıda İsrafi ve Atığının Önlenmesi



Doğanın Geleceği için Çalışmak

Yıldız Holding iştiraklerinden biri olarak, gelecek nesillerin ihtiyaç duyacağı doğal kaynakların korunmasını en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyor, tüm faaliyetlerimizde çevreye ve dünyaya karşı olan sorumluluğumuzun bilinciyle hareket ediyoruz.

Operasyonlarımızı sürdürürken tüm Bizim Toptan mağazaları ve genel merkezimizi kapsayan çevresel etkimizi, sahip olduğumuz ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası standartlarına uygun bir şekilde yönetiyor, tüm yasal zorunluluklara ve yükümlülüklerle uyum sağlıyoruz. Buna ek olarak, sürekli gelişmeyi temel alan bir anlayışla çevre ile ilgili konularda [Çevre Politikamız](#) ve [Çevre Yönetim Sistemine İlişkin Temel Esaslarımız](#) bize rehberlik etmeye devam ediyor. Bu politika ve prosedürleri sadece kendi operasyonlarımızla değil, tedarikçilerimiz ile ilgili süreçlerde de dikkate alıyor ve tüm paydaşlarımızın sorumlu bir çevre yönetimi anlayışını benimsemesini önemsiyoruz.

Gelecek nesillerin ihtiyaçlarının karşılanması, sektörümüzün devamlılığının sağlanabilmesi ve doğanın geleceği için çalışırken, çevresel sürdürülebilirlik odağında birçok konuyu önceliklendiriyoruz. Karbon ayak

izimizi azaltmak ve iklim değişikliği ile mücadele adına birçok enerji verimliliği projesi gerçekleştiriyor; yenilenebilir enerjiye kademeli geçiş adına uygulamalar hayata geçiriyoruz. Bu odak altında önceliklendirdiğimiz bir diğer alan olan atık yönetimi konusunu da iki ayrı perspektiften değerlendiriyor; bir yandan ürünlerimizi ambalajlarının sürdürülebilir dönüşümü adına çalışıyor, bir diğer yandan operasyonlarımızdan kaynaklı atığın azaltılmasını hedefliyoruz.

Dolaylı olarak gıda sektörüyle kol kola çalışan bir şirket olarak, gıda israfının azaltılması çevresel sürdürülebilirlik odağımızda önceliklendirdiğimiz konular arasında yer alıyor. Bu konunun çevresel etkisinin yanı sıra sosyal boyutta da önemli etkileri olduğuna inanıyoruz.

Çevresel etkimizi en aza indirmek adına odaklandığımız konular kapsamında en önemli adımlardan birinin etkimizi ölçümlemek olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda enerji, su ve atık özelindeki performansımızı uluslararası standartlara uygun şekilde ölçümlüyor ve performansımızı sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla kamu ve tüm paydaşlarımız ile paylaşıyoruz. Ayrıca, çevre yönetim sistemimizi teknolojik gelişmelerle

destekleyerek, çevresel etkimizin en yoğun olduğu alanları belirliyoruz. Perakende sektöründe olan bir şirket olarak başlıca çevresel etkilerimizi lojistik kaynaklı karbon

salımları, depo ve marketlerdeki enerji tüketimi ve ambalaj atıklarından oluştuğunu gözlemliyoruz.

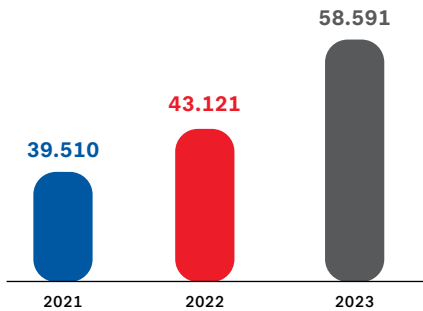


Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği

İklim değişikliğinin giderek artan etkileriyle birlikte yaşanan aşırı hava olayları, ekosistemlerin zarar görmesi ve doğal kaynakların azalması gibi gün geçtikçe hayatımızı etkileyen sorunlarla başa çıkabilmek adına, iklim değişikliği ile mücadeleyi iş yapışımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Bu kapsamda, Çevre Yönetim Sistemine İlişkin Temel Esaslarımız da belirttiğimiz üzere iklim değişikliğine karşı enerjiyi verimli kullanarak ve yenilenebilir enerjiye geçişimizi hızlandırarak çevresel etkimizi en aza indirmek adına çalışıyoruz.

Çevresel yönetim sistemimiz kapsamında enerji tüketimimizi sistematik bir şekilde ölçümlüyoruz. 2023 yılında, toplam enerji tüketimimiz sınırlı bir artışla 58.591 MWh olarak gerçekleşti. Toplam enerji tüketimimizdeki artışla birlikte, toplam enerji yoğunluğumuz da bir önceki yıla göre artarak 21,60 MWh/çalışan oldu.

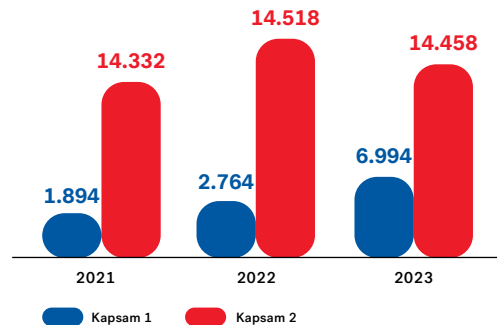
TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (MWh)



Toplam enerji tüketimimizdeki artış sebebiyle toplam karbon emisyonlarımızda da artış gözlemledik. 2023 yılında Kapsam 1 ve Kapsam 2 toplamında 21.452 ton CO₂e sera gazı salımına sebep olduk.

Toplam enerji tüketimimizin içerisinde elektrik tüketimimizin %55'lik pay ile en büyük enerji tüketim kalekimizi oluşturuyor. Toplam karbon emisyonlarımız içerisinde de Kapsam 2 emisyonlarımızın tamamına sebep olan elektrik tüketimimizi kontrol altında tutmaya çalışıyoruz. Bunu sağlamak için mağazalarımıza ait elektrik tüketim verilerini sistematik bir şekilde izliyor, tüketimimizi azaltmak ve enerjiyi verimli kullanmak üzere çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda, mağazalarımızdaki aydınlatma sistemlerinde kullanılan armatürlerde arıza durumuna göre ömrünü tamamlamış olanları, elektrik tasarrufu sağlayan armatürlerle değiştiriyoruz.

KAPSAM 1 - 2 SERA GAZI EMİSYONLARI (ton CO₂e)



Faaliyet ömrünü tamamlayan armatürler yerine tercih ettiğimiz elektrik tasarrufu sağlayan yeni nesil armatürler, mağazalarımızın hareket olmayan bölümlerindeki ışık miktarını otomatik olarak azaltarak elektrik tasarrufu sağlıyor.

Bu kapsamda, 2023 yılında 11 mağazamızda armatür değişikliği yaparak aydınlatma kaynaklı elektrik fatura tutarlarımızda yaklaşık %30 tasarruf sağladık.

Buna ek olarak, değer zincirimiz içerisindeki dağıtım süreçlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarını en aza indirme hedefiyle rota optimizasyonu gerçekleştiriyoruz. Ayrıca karbon emisyonumuzu kapsam 3 detayında hesaplayıp karbon salımımızı azaltmak için de projeye başladık.

ROTA OPTİMİZASYONU VE BİZON

Dağıtım süreçlerimize, ana dağıtım merkezleri, mağazalarımız ve son nokta teslimatlarımız arasındaki siparişlerin planlama aşamasında tır ve kamyon kapasitelerine göre doluluk hesaplamaları yapıyor ve rota optimizasyonu planları oluşturuyoruz. Böylece bir araçla maksimum doluluk oranına ulaşmayı hedefliyor; normale göre daha az yol kat ederek hem enerji ve emisyon tasarrufu sağlıyor hem de maliyetlerimizi azaltmış oluyoruz.

Mikro dağıtım operasyonlarımızda verimliliğin oldukça önemli olduğuna inanıyoruz. Bu yıl araç filomuza 24 araç daha ekledik.

2023 yılında 11 mağazamızda armatür değişikliği yaparak aydınlatma kaynaklı elektrik fatura tutarlarımızda yaklaşık %30 tasarruf sağladık.

Türkiye'nin 81 ilinde 166 araçlık filomuzla müşterilerimize siparişlerini ertesi gün teslim ederken, süreçlerimizi uçtan uca dijitalleştirerek rota optimizasyonu üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. **2023 yılında, %67 araç doluluk oranıyla dağıtım süreçlerimizi gerçekleştirirken, yaptığımız rota optimizasyonu çalışmaları sayesinde 600.000 km tasarruf ettik.**

Buna ek olarak, mikro dağıtım operasyonumuz olan BizOn kapsamında, ürünlerimizi müşterilerimize ulaştırırken dağıtım süreci için elektrikli araçlar kullanımı konusunda denemeler yapmaya başladık. [beemobs](#) ile iş birliği yaparak 2023 yılında başladığımız test sürecinde, İstanbul'da Kadıköy ve Zeytinburnu bölgelerinde elektrikli araç ile dağıtım gerçekleştirdik. Bu yıl toplam 1.939 km yol kat ederek, elektrikli araçlarımızın karbon salımı olmaması sebebiyle her iki bölgede yaklaşık 6.700 kd üzerinde karbon salımını engelledik ve yaklaşık 14.000 TL'lik yakıt tasarrufu sağladık.

Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği

YENİLENEBİLİR ENERJİYE GEÇİŞ ÇALIŞMALARI

Doğanın geleceğini korumak, iklim değişikliğiyle mücadele etmek ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmek günümüzde büyük önem taşıyor. Bu doğrultuda, karbon emisyonlarımızı azaltmak ve mağaza ve depolarımızın çatılarından katma değer yaratarak sürdürülebilir ve çevreci bir çözüm üretmek amacıyla, 2022 yılı sonunda inşaatı tamamlanan ve Gebze mağazamızda bulunan 264 kwp kurulu güç kapasitesindeki güneş enerji sistemimiz (GES) 2023 yılının Şubat ayında çalışmaya başladı.

Geçtiğimiz yıl yaptığımız matematiksel modelleme ve simülasyonlar sonucunda, Gebze mağazamızın yıllık elektrik ihtiyacının %107'sini karşılama öngördüğümüz güneş enerji sistemimiz; hava değişikliklerinin, modüllerin ve inverter verimliliğinin ve güneş ışınımı gibi çeşitli faktörlerin etkisiyle, beklentimizin altında bir üretim gerçekleştirdi. **Güneş enerji sistemimiz, 2023 yılında Gebze mağazamızın toplam elektrik tüketiminin yaklaşık %83'üne karşılık gelen toplam 244 MWh elektrik üretti. Böylece, bu yıl için yaklaşık 107 ton CO₂e sera gazı salımını engellemiş olduk.**

Bizim Toptan olarak, kademeli olarak yenilenebilir enerjiye geçişin ilk adımı olarak adlandırdığımız güneş enerji sistemi kurulumunu yaygınlaştırmayı ve uygun olan mağazalarımızda güneş enerjisi üretimi sağlayarak yenilenebilir enerjiye geçişimizi hızlandırmayı hedefliyoruz.

Mağazalarımızda Elektrikli Şarj İstasyonları

Elektrikli araçların kullanımı, son yıllarda giderek artan çevresel kaygılar ve sürdürülebilirlik endişeleriyle birlikte önemli bir tercih haline geliyor. Hem bireysel kullanıcılar hem de kurumsal sektörler, çevre dostu ve maliyet etkin bir alternatif arayışında elektrikli araçlara yöneliyor. 2023 yılında, Türkiye'deki trafiğe kayıtlı elektrikli otomobil sayısı 2022'ye kıyasla yaklaşık 5,5 katına çıkarak 80.043'e ulaştı.⁷ Elektrikli araçların kullanımındaki artış, şarj istasyonu altyapısının önemini artırıyor ve daha fazla şarj noktası talebini beraberinde getiriyor.

Bizim Toptan olarak, operasyonlarımızdan kaynaklanan karbon emisyonlarımızın azaltılmasının yanı sıra, değer zincirimizdeki en önemli paydaşlarımızdan biri olan müşterilerimizin de iklim değişikliği ile mücadele çabalarına destek olmak amacıyla önemli bir adım attık. Bu kapsamda, 2023 yılı içerisinde 12 mağazamızda elektrikli araçlar için şarj istasyonu kurulumu gerçekleştirdik.

Bu sayıyı daha da artırmayı hedefliyoruz. Böylece, müşterilerimizin her alandaki ihtiyaçlarına yanıt vermek için çalışmaya devam ediyoruz.

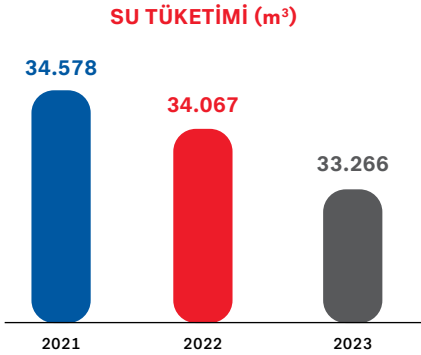


⁷ Türkiye İstatistik Kurumu, TÜİK

Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı

İklim değişikliğinin neden olduğu düzensiz yağışlar ve artan tüketim gibi faktörler, yaşamın sürdürülebilirliği için vazgeçilmez olan su kaynaklarını olumsuz etkiliyor. Bu durum, su kıtlığı sorunlarının artmasına yol açarak hem çevresel hem de sosyo-ekonomik açıdan ciddi riskler barındırıyor.

Bizim Toptan olarak, su kıtlığı açısından riskli bir coğrafyada bulunduğumuzun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu kapsamda su tüketimimize dikkat ediyor, su tüketimini azaltmak ve suyu verimli kullanmak adına çalışmalar gerçekleştiriyoruz.



2023 yılında su tüketimimizi bir önceki yıla göre %2 oranında azaltarak 33.266 m³ seviyesine indirdik.

Su tüketimimizi mağazalar ve genel merkezimizde çalışanlarımızın genel kullanımı oluşturuyor. Bu nedenle çalışanlarımızın suyu verimli bir şekilde kullanması ve gereksiz su kullanımının engellenmesi konusunda bilinçlendirilmesini önemsiyoruz, merkez ofisimizde ve mağazalarımızda bu konuya yönelik uyarılara, bilgilere ve yönlendirmelere yer veriyoruz. Böylece çalışanlarımızın su tüketimi konusunda farkındalıklarını artırarak suyu daha verimli bir şekilde kullanmaya çalışıyoruz.

2023 yılında su tüketimimizi bir önceki yıla göre %2 oranında azaltarak 33.266 m³ seviyesine indirdik. Çalışan başına su yoğunluğumuz ise 12,27 m³ olarak gerçekleşti.



Atık Yönetimi ve Plastik

Gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakma hedefimiz kapsamında, etkili bir atık yönetimine sahip olmak, sürdürülebilir ambalaj çözümlerini tercih etmek ve plastik kullanımını azaltmak çevresel sürdürülebilirlik ve doğanın geleceği için çalışmak stratejimizde odaklandığımız temel konular arasında yer alıyor.

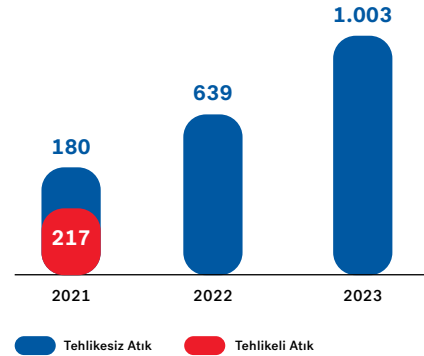
Faaliyetlerimizin çevreye olan etkisini en aza indirmek adına sıfır atık hedefiyle hareket ediyoruz. Bu çerçevede atık yönetimine büyük önem veriyor ve atıklarımızı kaynağında sınıflandırıp ayrıştırarak, lisanslı firmalarla iş birliği yaparak geri dönüşüm sürecine kazandırıyoruz. Mağazalarımızdaki ambalaj atıklarını da belediyeler ve anlaşmalı kurumlar aracılığıyla toplatarak ekonomiye geri kazandırılmasını sağlıyoruz. Bu şekilde, doğal kaynakları korumaya ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakmaya katkı sağlıyoruz. **2023 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetler sonucunda iki mağazamız için daha Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandık. Bu yıl itibarıyla 138 mağazamızda Sıfır Atık Belgemiz bulunuyor.**

Operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkların geri dönüşümüne ek olarak, mağazalarımızı ziyaret eden müşterilerimizi de geri dönüşüm konusunda bilinçlendirmek için iletişim

çalışmaları yürütüyoruz. Gelecek dönemlerde, öz markalı ürünlerimizin bazılarında ürün ambalajlarının üzerine geri dönüşümü teşvik eden ve tüketicileri yönlendiren ibareler eklemeyi hedefliyoruz. Bu adımlarla, hem kendi faaliyetlerimizden kaynaklanan atıkları azaltmayı hem de müşterilerimizin geri dönüşüm konusunda daha bilinçli olmalarını sağlamayı amaçlıyoruz.

2023 yılında, tamamı tehlikesiz atıklar olmak üzere toplam atık miktarımız 1.003 ton olarak gerçekleşirken, bu atıkların 783 tonunu geri dönüştürerek ekonomiye yeniden kazandırdık. Atıklarımızın tamamını mağazalarımızdan kaynaklanan ambalaj atıklarımız oluşturuyor.

TOPLAM ATIK MİKTARI (ton)



TAŞINABİLİR PİL
ÜRETİCİLERİ VE
İTHALATÇILARI
DERNEĞİ

Mağazalarımızda oluşan ve müşterilerimiz tarafından getirilen pilleri T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği'ne gönderilmesi kapsamında tüm mağazalarımızda atık pil kutuları bulunuyor.



Tüm lokasyonlarımızda ofis, mutfak ve depolardaki kâğıt, plastik, metal, cam, elektronik ve pil atıkları ortak alanlarda bulunan tanımlı kutularda toplayarak geri dönüşüme gönderiyoruz.



Atık Yönetimi ve Plastik

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ VE AMBALAJ AZALTIMI ÇALIŞMALARI

Bizim Toptan olarak, öz markalı ürünlerimizden kaynaklanan ambalaj atıklarımızı azaltmak için iş ortaklarımızla sürdürülebilir ambalaj çözümleri üzerine çalışıyor, ürün ambalaj ve kolilerimizi tekilleştirmek üzere çalışmalar yürütüyoruz. Ayrıca, tüm süreçlerimizde ambalaj atıklarımızın geri dönüşümünü önceliklendirerek çevresel etkimizi azaltmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Ürün Bazlı Ambalaj Envanter Çalışması

Çevresel etkimizin en yoğun hissedildiği alanların başında gelen ambalajlarımızın etkisini azaltmak adına detaylı ve kapsamlı bir çalışma gerçekleştirdik. Öz markalı tüm ürünlerimizin ambalajlarının özelliklerini anlamak adına bir envanter çalışması gerçekleştirdik. Bu çalışma ile hangi ürünlerde ve ambalajlarda nasıl sürdürülebilir çözümler bulabileceğimizi anlamaya çalıştık. Ambalaj inceltimi, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ya da ambalajların geri dönüşümü gibi farklı çözümlerin hangi ürünlere uygulanabilir olduğunu belirlemeyi amaçladık.

Önümüzdeki dönemde, oluşturduğumuz bu envanterin çıktılarını odaklanarak tedarikçilerimizin dönüşümüne destek olmayı amaçlıyoruz. Öncelikli olarak plastik

kullanılan ürünlerin dönüşümüne odaklanarak tedarikçilerimizi de bu hareketin bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz. Öz markalı ürünlerimizde ise dönüşüme satış hacmi yüksek ve yüksek miktarda ambalaj kullanılan ürünler ile başlamayı; bu ürünlerde tekil ambalaja geçme planlarımız kapsamında, 2023 yılında bu yönde çalışmalar gerçekleştirdik.

E-Ticaret'te Ambalaj Geri Dönüşümü

E-ticaret faaliyetleri gerçekleştirdiğimiz mağazalarımızda, kullanılmış veya yıpranmış karton kutuları özel ambalaj işleme makinelerinde işlemden geçirerek yüksek kaliteli yeni ambalaj malzemesine dönüştürüyoruz. Özel işlemlerden geçirerek elde ettiğimiz yeni ambalaj malzemesini kargo ile gönderilen ürünlerin hasar görmemesi için kullanıyoruz.

Bu proje ile sadece karton atıklarını değerlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda e-ticarette yeni ambalaj malzemesinin kullanımını da azaltıyoruz. Böylece, bir yandan ambalaj atıklarını geri dönüştürerek döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor, bir yandan da yeni atık oluşumunu azaltarak atık yönetimimizi optimize ediyoruz. Buna ek olarak, yeni ambalaj malzemesi kullanmayarak finansal tasarruf sağlıyoruz.

PLASTİK AZALTIMI

Bizim Toptan olarak, Yıldız Holding'in 2019 yılında imzacısı olduğu İPG girişimindeki taahhütlerinin yerine getirilmesine katkı sağlamaya devam ediyoruz. Bu kapsamda Yıldız Holding çatısı altında oluşturulan ve şirketlerin çoğunlukla kalite, satın alma ve çevre departmanlarından yöneticilerin dahil olduğu Plastik Çalışma Grubu'nda yer alıyoruz. Ayrıca, geçtiğimiz yıl yayınlanan [Yıldız Holding Plastik Rehberi'nden](#) faydalanarak plastik azaltım çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

GELECEK PLANLARIMIZ

Atık yönetimi, azaltımı ve sürdürülebilir ambalaj konusunda 2024 yılında önemli adımlar atmayı planlıyoruz. Ofis atıklarımızın azaltımı ve geri dönüşümü kapsamında Genel Müdürlük binamızda tek kullanımlık plastiklerin azaltımını hedefliyoruz. Kat mutfaklarımızda yer alacak arıtma sitemleri ile plastik şişe suların ofislerimizde kullanımının önüne geçmeyi amaçlıyoruz. Aynı zamanda katlarda oluşturacağımız atık ayrıştırma üniteleri yerine atık türlerine göre toplama yapıp ofis atıklarımızın geri dönüşüm süreçlerini hızlandıracamız.



Atık Yönetimi ve Plastik

Streç Film Makinası

2022 yılında Gebze'de yer alan ana dağıtım merkezimizde, palet üzerindeki ürünleri sarmak için kullandığımız streç film tüketimini azaltabilmek amacıyla başladığımız streç film sarma makinası kullanımına 2023 yılında da devam ettik. Elle sarma gereğini ortadan kaldıran ve elle sarmaya göre güvenlik ve tüketim açısından verimli sonuç veren sarma makinalarımızı Gebze'deki ana dağıtım merkezimize ek olarak Denizli'de bulunan ana dağıtım merkezimizde de kullanmaya başladık.

2023 yılında, Gebze ve Denizli ana dağıtım merkezilerimizde kullandığımız streç film makinası ile elle sarmaya göre yaklaşık 1,4 ton streç film daha az kullanarak malzemeden %21,6 oranında tasarruf sağladık ve buna karşılık 429.000 TL finansal tasarruf elde ettik.

Toplam streç tüketimini azaltmak adına depolarımızda başladığımız sarma makinasına ek olarak mağazalarımızda paletleri lastikleme konusunda denemeler yapmaya başladık. Şu anda test aşamasında olan uygulamayı önümüzdeki dönemlerde yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

GIDA İSRAFI VE ATIĞININ ÖNLENMESİ

Dünya genelinde her yıl üretilen gıdanın yaklaşık üçte biri israf edilirken⁸, Türkiye'de ise kişi başına yılda 93 kg gıda çöpe atılıyor.⁹ Bizim Toptan olarak, doğrudan bir gıda üreticisi olmasak da ürün portföyümüzde gıda ürünlerini bulandıran bir şirket olarak Yıldız Holding'in "İsrafsız Şirket" modelini benimsiyor, gıda israfına yönelik çalışmalarını ise bu kapsamda önceliklendiriyoruz.

Gıda israfının sadece atık oluşturmakla kalmayarak, üretimden sofraya ulaşana kadar olan süreçte işçilik, lojistik, su kullanımı, pişirme ve depolamada kullanılan enerji kaynaklarının da israfına ve sera gazı emisyonlarına sebep olduğunun bilinciyle gıda israfının önüne geçmek adına iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

Bu kapsamda, mağazalarımızda satış vasfını kaybetmiş olan ürünleri Hızlı Geri Dönüşüm ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında ayrıştırıyor ve hayvan yemi ham maddesine dönüştürülmesini sağlıyoruz. 2023 yılında, 10.160 kg ürünü ilgili kanallar aracılığı ile Hızlı Geri Dönüşüm'e ileterek söz konusu tutarın 60%'ının hayvan yemi olarak geri dönüştürülmesini sağladık ve bu ürünlerin gıda atığı oluşturmasının önüne geçtik.



⁸ Food Waste Index Report 2021, UNEP

⁹ T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı

PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENMEK

Türkiye'deki en yaygın organize toptan ticaret şirketi olarak birçok paydaş grubuyla etkileşim halinde çalışıyoruz. Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımız ile beraber büyüyerek güçlenmeyi hedefliyoruz. Tüm değer zincirimiz boyunca sosyal ve ekonomik kalkınmayı destekleyen iş modelini benimsiyoruz.

- 35 Çalışanlar
- 36 Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
- 36 Yetenek Yönetimi ve Gelişimi
- 40 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- 42 Tedarik Zinciri
- 42 Sorumlu Satın Alma
- 44 Toplum
- 44 Seç Marketler
- 45 Sosyal Sorumluluk



Beyaz yakalı
çalışanlar arasında
%32
kadın çalışan
oranı



Çalışanlar

Bizim Toptan olarak, şirketimizin başarı hikayesinde çalışanlarımızın önemli bir rol oynadığının bilinciyle, tüm süreçlerimizde çalışanlarımız için uzun vadede değer yaratmayı amaçlayan ve insanı merkeze alan bir yaklaşımla hareket ediyoruz.

İş ortamımıza ilişkin tüm süreçlerimizi, "Mutlu Çalışan Mutlu Müşteri" anlayışı üzerine kurulu olan İnsan Kaynakları Politikamızla yönetirken, çalışanlarımız adına kendilerini sürekli geliştirebilecekleri, değer gördükleri, fikirlerini açıkça ifade edebildikleri, eşitlikçi, kapsayıcı, sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı oluşturmayı önceliklendiriyoruz. Çalışanlarımızın kariyer yolculuklarına destek olarak memnuniyet ve motivasyon düzeylerini yükseltmeyi, şirketimize olan bağlılıklarını artırmayı ve iş birliği kültürünü sürekli geliştirerek rekabet gücümüzü ileriye taşımayı hedefliyoruz.

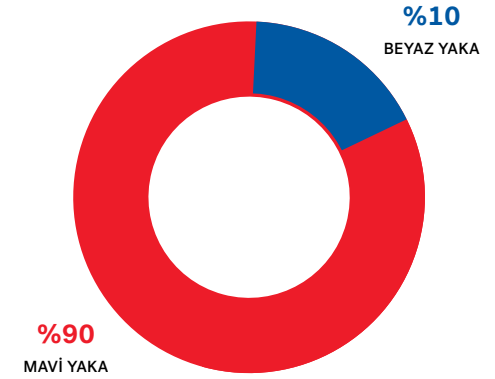
Nitelikli, mutlu ve motivasyonu yüksek 2.712¹⁰ çalışanımızla, 2023 yılında da büyüyerek sektörümüzde fark yaratmaya devam ediyoruz. İnsan kaynaklarımıza ilişkin vizyonumuzla tüm süreçlerimizi yönetirken çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik; yetenek yönetimi ve gelişimi; çalışan sağlığı, güvenliği ve refahı konularını önceliklendiriyoruz.

İnsan Kaynakları Politikamız;

- Çevresel fırsat ve gelişim alanı analizleri yaparak, şirketimizin stratejilerine katkıda bulunulmasını sağlamak,
- Stratejik hedeflerimize ulaşmak için, şirketimizin bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını analiz etmek, bu ihtiyaçlara en uygun organizasyonu dizayn etmek ve insan kaynağını geliştirecek sistemleri kurmak,
- Şirketimizin stratejilerini, faaliyet gösterdiği alandaki standartları yukarı çekecek, müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzere yapılandırarak, ülkemizin en çok çalışılmak istenen şirketlerinden biri olmak,
- Rekabet ortamında farkı yaratanın insan olduğu bilincinden hareket ederek, çalışanlarının memnuniyet ve motivasyon düzeyini yükseltmek, şirkete olan bağlılık ve çalışanlar arası iş birliğini sürekli geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımak,
- Sürekli eğitimler ile insan kaynağımızı ve işimizi geliştirmek,
- "Mutlu Çalışan Mutlu Müşteri" anlayışını sürdürmek,

üzerine kuruludur.

Kategoriye Göre Çalışanlar



¹⁰ g2mEksper Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. personelleri dahil edildiğinde toplam çalışan sayısı 3.417'dir.

Çalışanlar

ÇEŞİTLİLİK, KAPSAYICILIK VE EŞİTLİK

İşe başvuru ve alım süreçlerinden terfi ve ücretlendirmeye, kariyer gelişimi ve eğitimden performans yönetimine kadar tüm insan kaynakları süreçlerimizde adil olmaya ve fırsat eşitliğini gözetmeye öncelik veriyor, kapsayıcı ve eşitlikçi bir iş ortamı oluşturmak adına çalışıyoruz. Çalışanlarımızın yaşa, cinsiyete ve tecrübeye göre dağılımını takip ediyor, bu kapsamdaki performansımızı ise detaylı bir şekilde takip ediyoruz. Çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik konusunda çalışan demografimizdeki cinsiyet eşitliği performansımıza önem veriyoruz.

Türkiye'nin 71 ilinde operasyonu olan bir şirket olarak, kadın çalışan sayımızı artırmanın ülkemizin her bölgesindeki kadın istihdamının desteklenmesi için önemli olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, bir yandan kadın çalışan sayımızı hem mavi hem beyaz yaka da artırmaya çalışırken bir diğer yandan karar alıcı ve alışıl gelinmemiş rollerde kadın çalışan oranımızı artırmaya çalışıyoruz.

2023 yılında, toplam çalışan sayımız içerisindeki kadın çalışan oranımızı bir önceki yıla göre 3 puan artırarak, kadın çalışan oranımızı %14'ten %17'ye yükseltmeyi başardık. Kadın çalışan oranımız beyaz yakalı çalışanlarımız içerisinde %32, mavi yakalı çalışanlarımız içerisinde %15 olarak gerçekleşti.

Aynı zamanda, çeşitlik, kapsayıcılık ve eşitlik kapsamında gençlerin iş hayatına katılarak ve güçlü bir kariyer başlangıcı yapmalarını önemsiyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımız içerisinde gençlerin liderlik görevleri üstlenebileceği alanlar yaratmaya ve işe alımlarda gençlerin oranını yükseltmeye çalışıyoruz. **2023 yılında yeni işe alımlarımızın %65'ini 30 yaş altı çalışanlar oluşturdu.**

Buna ek olarak, saha çalışanlarımız arasındaki kadın çalışan oranımızı %14 ve üzerinde tutmayı hedefliyor, bu alandaki performansımızı özel olarak takip ediyoruz. Saha çalışanlarımızda kadın çalışan oranını artırmak OKR hedeflerimiz arasında yer alıyor. 2023 yılında, saha kadın çalışan oranımız %15,4 olarak gerçekleşti.

Lead Network Mentorluk Programı

Türkiye'deki yetenekli kadın iş gücünü perakende ve tüketici malları sektörüne çekmek, elde tutmak, bilgi, tecrübe, eğitim destekleri sağlamak ve kadın liderlerin sayısını, itibarını, etkilerini artırma amacı taşıyan Lead Network Türkiye'nin aracılığıyla oluşturulan mentor-menti programı 2023 yılı itibarıyla tamamlandı. Kadınların iş hayatında karşılaştığı zorluklara etkin ve verimli çözümler üretilmesine ve liderlik rollerine taşınmasına destek olmak amacıyla, program boyunca iki kadın müdürümüz menti olarak programa katılım sağladı.

Beyaz yaka
çalışanlarımızda
%32
kadın çalışan oranı

Mavi yaka
çalışanlarımızda
%15
kadın çalışan oranı

Müdür unvanına
sahip yönetici rollerindeki
çalışanlarımızda
%11
kadın çalışan oranı

İşe yeni alınan
çalışanlarımızda
%28
kadın çalışan oranı

YETENEK YÖNETİMİ VE GELİŞİMİ

Müşteri odaklılığın ön plana çıktığı ve rekabetin yoğun olduğu Cash&Carry sektöründe, en büyük fark yaratan unsurun insan olduğuna inanıyoruz. Dijitalleşmenin hız kazandığı, müşteri beklentilerinin değiştiği ve küresel eğilimlerin sektörümüzü etkilediği bu dönemde, değişime hızlı ve uygun bir şekilde adapte olabilmek için yetenekleri en doğru şekilde yönetmeyi ve insan kaynağına yatırımı önceliklendiriyoruz.

Çalışanlarımızın gelişimine odaklanıyor ve insan kaynakları politikalarımızı bu doğrultuda tasarlıyoruz. Rekabet gücümüzü ileriye taşımak için çalışanlarımızın şirketimize olan bağlılıklarını ve kendi aralarındaki iş birliğini geliştirmeye çalışırken, aynı zamanda çalışanlarımızın kariyer fırsatlarını keşfetmelerine, kişisel ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla adil, şeffaf ve etkili performans yönetimi süreçleri gerçekleştiriyoruz.

Performans Yönetimi

Çalışanlarımızın mevcut ve potansiyel performanslarını ölçerek geliştirmeye büyük önem veriyoruz. Performans yönetimi ile çalışan gelişimi süreçlerinin birbirleriyle etkileşim içerisinde olduğuna ve doğru performans yönetimi sayesinde çalışanların

Çalışanlar

gelişime açık yönlerinin tespitinin mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, performans yönetimi çıktılarını sadece çalışanlarımızı değerlendirme amacıyla değil, aynı zamanda çalışanlarımızın kariyer gelişimi yolculuğunu en verimli şekilde planlamak adına kullanıyoruz.

2023 yılında, etkili performans yönetimi sistemlerimiz sayesinde 2.345 çalışanımızı performans değerlendirme süreçlerine dahil ettik. Bir yandan performans değerlendirmelerimizi adil ve şeffaf bir şekilde gerçekleştirirken, bir yandan da alanlarında gelişim gösteren ve yüksek performansa sahip çalışanlarımızın şirket başarısındaki rolünü artırmak amacıyla ve fırsat eşitliğini gözeterek terfi süreçlerimizi yürütüyoruz. **Bu kapsamda, 2023 yılında %11'i kadın çalışanlarımız olmak üzere toplamda 449 çalışanımız bir üst pozisyona terfi etti.**

Buna ek olarak, mavi yakalı çalışanlarımızın da potansiyellerini en üst düzeyde kullanmalarına ve yeteneklerini farklı alanlarda değerlendirmelerine olanak tanıyoruz. Bu doğrultuda, mavi yakalı çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini destekleyerek beyaz yaka olabilecekleri pozisyonlara geçişlerini teşvik ediyoruz. **2023 yılında 16 mavi yakalı çalışanımız kariyerlerine yeni bir yön vererek beyaz yakaya geçiş yaptı.**

Merkez ofisimizdeki beyaz yakalı çalışanlarımız ve sahadaki mavi yakalı çalışanlarımız için, iş hedeflerine ve yetkinliklere odaklanarak ilerlemeyi temel alan bir performans değerlendirme sistemi uyguluyoruz. 360 derece değerlendirme sistemi ile, beyaz yakalı çalışanlarımızın senede bir kez yönetici, çalışanın ekibinde bulunan eş kıdemlileri, astaticları ve birlikte çalıştığı diğer şirket çalışanları gibi farklı değerlendirici gruplar tarafından değerlendirilmesini sağlıyoruz. Böylece, bir yandan çalışanlarımızın güçlü ve gelişime açık alanları konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlayarak bireysel farkındalıklarını artırıyor, bir yandan da çoklu geri bildirim ortamını destekleyerek şirketimizdeki geri bildirim kültürünü geliştiriyoruz.

OKR (Objectives and Key Results / Hedefler ve Anahtar Sonuçlar)

Merkez ofisimizdeki beyaz yakalı çalışanlarımızın performans yönetimini, Yıldız Holding ve bağlı şirketleri bazında başlayan ve Bizim Toptan olarak 2022 yılında geçiş yaptığımız OKR (Hedefler ve Anahtar Sonuçlar-Objectives and Key Results) sistemi ile gerçekleştiriyoruz.

Tüm beyaz yakalı çalışanlarımızın hedeflerini OKR sistemine entegre ederek yıl içinde sürekli olarak takip ediyor ve gerektiğinde bu hedefleri güncelliyoruz. Çalışanlarımız,

OKR'ın çevrim içi sistemini kullanarak hem bireysel olarak belirlenen hedeflerine yönelik ilerlemelerini takip edebiliyor hem de diğer çalışanların hedeflerini ve ilerlemelerini gözlemleyebiliyor. Bu sebepten, OKR metodolojisini performansı artıran, herkesin başarıya somut katkısını görmesini sağlayan, sürdürülebilir ve geliştirilebilir başarı olanağı sunan performans yönetim sistemi olmasının ötesinde stratejik bir yönetim aracı olarak görüyor, şirketimizin her kademesinde gerçekleştirilen her bir hedef ile kurumsal stratejimize ait hedeflerimizi gerçekleştirmeye bir adım daha yaklaşıyoruz.

OKR metodolojisini performansı artıran, herkesin başarıya olan katkısını somut bir şekilde görmesini sağlayan, sürdürülebilir ve geliştirilebilir başarı olanağı sunan performans yönetim sistemi olmasının ötesinde stratejik bir yönetim aracı olarak görüyor, şirketimizin her kademesinde gerçekleştirilen her bir hedef ile kurumsal stratejimize ait hedeflerimizi gerçekleştirmeye bir adım daha yaklaşıyoruz.



Çalışanlar

Saha Performans Sistemi

Beyaz yakalı çalışanlarımızın yanı sıra, mavi yakalı çalışanlarımızın performans değerlendirmesini ise çeyreklik dönemlerdeki satış artışı, kârlılık, müşteri memnuniyeti, stok yönetimi ve denetim gibi temel performans göstergelerini ölçerek gerçekleştiriyoruz. Yılda iki kez gerçekleştirdiğimiz saha performans değerlendirme sürecinde hem çalışanlarımızın prim performans göstergelerini hem de görev ve yetkinliklerini değerlendiriyoruz. Değerlendirme sonuçlarını ise yılda bir kez gerçekleştirdiğimiz insan kaynakları planlamasında kullanıyoruz.

Görev, hedef ve yetkinlik bazlı performans beklenenin altında çıkan çalışanlarımızın gelişim alanlarını belirleyerek onlarla paylaşıyoruz. Daha sonraki süreçte çalışanlarımızı iyileştirme sürecine sokarak performanslarını takip ediyoruz.

Çalışan Eğitimleri

Bizim Toptan olarak, çalışanlarımızın yetkinliklerini ve müşteri memnuniyetini artırmak için çalışan gelişimine büyük önem veriyoruz. Dijitalleşmenin etkisiyle artan çevrim içi eğitim platformlarından yararlanarak eğitimlerimizi daha geniş bir kitleye ulaştırabiliyoruz. Aynı zamanda, çevrim içi eğitimler sayesinde çalışanlarımızın daha kapsamlı içeriklere daha etkili bir şekilde

erişebilmesini ve bu süreci zaman bakımından daha verimli bir şekilde yönetebilmesini sağlıyoruz.

Kurumsal sosyal iletişim ve öğrenme-gelişim platformu olan OnCampus ile, tüm çalışanlarımıza teknik, mesleki ve kişisel gelişim konularında iç kaynaklarla eğitimler sunuyoruz. Çalışanlarımızın iyi uygulamaları ve başarılarını paylaşabildikleri bu platform sayesinde, şirketimiz içerisinde birbirinden öğrenme kültürünün de oluşturuyor ve geliştiriyoruz.

Merkez ofis çalışanlarımız Yıldız Holding Eğitim Kataloğundan zorunlu eğitimlerinin yanı sıra kişisel gelişim, liderlik, teknik ve mesleki eğitim başlıkları altında yer alan farklı konulardaki eğitimlere ve yabancı dil eğitimlerine katılabiliyor.

Genel merkez ve saha çalışanlarımız için yıl boyunca oluşan ihtiyaçlara göre eğitim programları düzenlerken, özelliği eğitim programlarımızın dışında çalışanlarımızın belirli konulara ilişkin farkındalıklarını ve bilgilerini artırmak adına seminer serileri düzenliyoruz. Düzenlediğimiz seminerler sayesinde uzman profesyonellerin katıldığı bu buluşmalarda değişimin yönetiminden blok zincir teknolojisine, yetenek yönetiminden satış ve pazarlama dinamiklerine, güvenli

sürüşten motivasyona, sağlıklı beslenmeden teknolojiye farklı konularda çalışanlarımızın bilgi sahibi olmasını sağlıyoruz.

Tüm bunlara ek olarak, şirketimizin stratejik önceliklerinden biri olan sürdürülebilirliği çalışanlarımızın da önceliklendirmesi adına şirket kapsamındaki çevresel, sosyal ve yönetim politikalarımız ve uygulamalarımıza yönelik çalışanlarımızı bilgilendiriyoruz. Aynı zamanda bu alanda Yıldız Holding iş birliği ile gerçekleştirilen sürdürülebilirlik eğitimlerine çalışanlarımızın katılımını sağlıyoruz.

2023 yılında, çalışanlarımızın gelişimine verdiğimiz önem kapsamında çalışanlarımız toplamda 17.069 saat, çalışan başına ise 6,29 saat eğitim imkânı sağladık.

Ayrıca, genç yeteneklere fırsat veren, hem staj hem de sonrasında iş imkanı sunan ve onlara deneyimleri sırasında destek olan bir şirket olmaya önem veriyoruz. Bu kapsamda, Yıldız Holding'in yürüttüğü JOB Programı sürecinde gençlere staj yapma ve beraberinde bu yetenek havuzundan ihtiyaçlar doğrultusunda işe alım fırsatı sunuyoruz. 2023 yılında, Yıldız Holding'in yürüttüğü JOB işe alım programı kapsamında üç yeni mezunu bünyemize kattık. Yeni işe başlayan tüm çalışanlarımıza da iş süreçlerini öğrenmeleri ve daha kolay uyum sağlamaları için oryantasyon eğitimleri veriyoruz.

2023 yılında, çalışanlarımızın gelişimine verdiğimiz önem kapsamında çalışanlarımız toplamda 17.069 saat, çalışan başına ise 6,29 saat eğitim imkânı sağladık.

Tersine Mentorluk Süreci

Organizasyonumuzu daha etkili ve verimli hale getirebilmek, aynı zamanda kuşaklar arası bağı güçlendirmek amacıyla 2023 yılında Tersine Mentorluk Sürecini başlattık. Bu süreç kapsamında, ilk aşamada değerlendirmeler yaparak gönüllü mentorlarımızı belirledik. Daha sonrasında, belirlediğimiz 20 gönüllü mentorumuzla direktör ve üzeri rollerdeki liderlerimizi eşleştirdik. Bu eşleştirmeler sonrasında başlayan görüşmelerle katılımcıların karşılıklı öğrenme ve deneyim paylaşımı gerçekleştirmesini sağladık. Bu uygulama ile, vizyonumuz ve hedeflerimiz doğrultusunda liderlerimizin başarılarına önümüzdeki yıllarda da katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Çalışanlar

Bizim Toptan olarak çalışanlarımızın liderlik ve yöneticilik özelliklerinin gelişimine de önem veriyor; B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı çatısı altında Mağaza Yöneticisi, Müşteri Temsilcisi ve Satış Temsilcisi Yetiştirme alt programlarını çalışanlarımıza sunmaya devam ediyoruz.

B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı

Bizim Toptan'ı geleceğe taşıyacak nitelikli ve farklı bakış açılarına sahip mağaza yöneticilerinin yetiştirilmesini amaçladığımız B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı kapsamında çalışanlarımıza eğitimler vermeye devam ediyoruz. Bu program sayesinde kariyerine mağazacılıkta başlayan çalışanlarımızın yetkinliklerini ve perakendecilik bilgilerini destekleyerek geleceğin yöneticilerini kendi içimizden yetiştirmeyi hedefliyoruz. Detaylı eğitim programımız eğitim programımız kapsamında yönetici adaylarımıza iç denetimden müşteri yönetimine, finanstan insan kaynakları kadar uzanan ve sektörün ihtiyacı olan bilgi ve deneyimi sunuyoruz. Aynı zamanda, süreç boyunca çalışanlarımızın farklı pilot mağazalarımızda farklı pozisyonlarda görev alarak müşteri memnuniyeti, operasyonel mükemmellik ve iyi bir takım olmanın önemini mağaza içerisinde ki uygulamalarla pekiştirmesini sağlıyoruz. B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı kapsamında bu yıl 77 çalışanımıza eğitim verdik.



Prosaf Satış Okulu

Mağazalarımızda bulunan tüm markaları, geleneksel ve ev dışı tüketim noktalarına yerinde teslim etmek amacıyla 2018 yılında kurulan profesyonel satış ekibi PROSAF'a uyum için kurulan Satış Okulu, yeni işe başlayan saha satış ekipleri için teknik eğitimlerden oluşan sınıf içi eğitimleri ve saha eğitimlerini kapsıyor. 2023 yılında PROSAF Satış Okulu kapsamında 104 çalışanımız eğitim aldı.

Mal Kabul Okulu

2021 yılında uygulamaya başladığımız Mal Kabul Okulu ile Bizim Toptan mağazaları için kritik bir pozisyon olan mal kabul personellerini yedeklemeyi amaçlıyoruz. Mağazalarda farklı pozisyonlarda görev alan çalışanlara mal kabul konularında iç

eğitmenler tarafında eğitim vererek mal kabul sürecinin tüm mağazalarımızda en verimli şekilde gerçekleşmesini hedefliyoruz. 2023 yılında Mal Kabul Okulu kapsamında 102 çalışanımız eğitim aldı.

Çalışan İletişimi ve Memnuniyeti

Müşteri odaklılığın ön plana çıktığı sektörümüzde, çalışanlarımızın mutluluğunu sağlamayı, onlarla sağlıklı bir iletişim kurmayı ve değer gördükleri bir iş ortamı oluşturmayı, sektörde fark yaratabilmenin vazgeçilmez unsuru olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın mutlu ve yüksek motivasyonla çalışmalarını önemsiyor; bu doğrultuda memnuniyeti ve bağlılığı arttıracak adımlar atıyoruz. Yıl içerisinde farklı araçlar ve yöntemlerle çalışanlarımızın geri bildirimlerini alıyor, iyileştirme bekledikleri noktalar üzerinde çalışıyoruz.

İklim Anketi

Çalışan iletişimi adına kullandığımız araçlardan biri olan iklim anketi sayesinde çalışanlarımız ile çok yönlü bir iletişim kuruyor; bağlılık, beklentiler, çalışma ortamı ve yönetim anlayışına kadar birçok konuda fikirlerini alıyoruz. İklim anketi kapsamında çalışanlarımıza Bağlılık ve Motivasyon, Yönetici, Takım, Yönetim başlıklarıyla ilgili 40'a yakın soru soruyoruz.

Sorduğumuz sorulara gelen yanıtlarla birlikte çalışanlarımızın geri bildirimlerini analiz ederek gelişime açık alanlarımızı tespit ediyoruz. Daha sonrasında, gelişime açık yönlerimize göre çalışan grupları oluşturuyor ve çalıştaylar gerçekleştirerek aksiyon planlarımızı belirliyoruz. **2023 yılında Bizim Toptan beyaz yakalı çalışanlarımız özelinde gerçekleştirdiğimiz iklim anketine 203 çalışanımız dahil oldu.**



Çalışanlar

BİZDEN – İç İletişim Bülteni

Yenilikçiliği ve değişimi odağına alan bir şirket olarak, tüm çalışanlarımızı şirketimiz içerisindeki gelişmelerden, başarı hikayelerinden ve ödüllendirmelerden haberdar edebilmek için iç iletişim bültenimiz olan "BİZDEN"i yayınlıyoruz. Çeyreklik periyotlarda yayınladığımız bu bülten ile, çalışanlarımızın motivasyon seviyesini artırmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, tüm çalışanlarımız ile birlikte 12 Aralık – Mağazacılık Günü'nü kutlayarak, sektöre olan bağlılığın çalışanlarımız arasında gelişmesine katkı sağlıyoruz.

Ücretlendirme

Bizim Toptan olarak, ücretlendirme politikalarımızda yüksek performans destekleyen, kendi içerisinde adil ve piyasada rekabetçi bir anlayış benimsiyoruz. Çalışanlarımızın ücretlerini belirlerken ülkemizin ekonomik koşullarını ve iş gücü piyasasının dinamiklerini göz önünde bulunduruyor, ücretlendirmede de fırsat eşitliğini gözetiyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında kadın-erkek çalışanlarımız arasındaki temel maaş ve ödenek oranımız %98, işe alım ücretlerimizin asgari ücrete oranı ise ortalama %127'dir.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI

Başarılarımızın temelini oluşturan çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir iş ortamında çalışmasını sağlamak en büyük sorumluluklarımız arasında yer alıyor. Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliği adına çok riskli bir sektörde bulunmamamıza rağmen, tüm lokasyonlarımızda çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliğine yönelik gerekli önlemleri alarak, sıfır iş kazası hedefiyle çalışıyoruz.

İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin tüm süreçlerimizi [İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamıza](#) ve sahip olduğumuz ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sisteminin gerekliliklerine uygun bir şekilde yürütüyoruz. Bu konudaki kritik konuları ise genel merkezdeki üst düzey yöneticilerimizden oluşan 18 kişilik İSG Kurulu ile yönetiyoruz. İSG Kurulumuz, CEO'muzun başkanlığında* ayda bir düzenli olarak bir araya gelerek çalışan sağlığı ve güvenliğine ilişkin konular hakkında toplantılar gerçekleştiriyor ve gerekli olan kararları alıyor. Mağazalarımızdaki iş sağlığı ve güvenliği konularına ilişkin gerekli aksiyonlarımızı ise İSG Kurulumuza bağlı alt komiteler aracılığıyla alıyoruz.

Her yıl tüm mağazalarımızda iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kapsamındaki potansiyel riskleri ve olası tehlikeli durumları gözden geçiriyoruz.

Çalışanlarımızın güvenliğini ön planda tutarak riskleri değerlendiriyor ve bu risklerin ortadan kalkmasına yönelik uygulamalar gerçekleştirerek süreci titizlikle takip ediyoruz. 2023 yılında, mağazalarımızdaki sağlık, hijyen ve güvenlik koşullarını gözlemek ve bu kapsamda riskleri belirlemek adına 60 farklı konu başlığında 1.894 GOYA (saha ziyareti) yaparak mağazalarımızın iş sağlığı ve güvenliği kapsamındaki ilerleyişlerini değerlendirdik.

Aynı zamanda, acil durumlara her zaman hazırlıklı olabilmek için yıl içerisinde mağazalarımız, depolarımız ve genel merkezimizde tatbikatlar gerçekleştirdik. Su baskını ve sel riskini göz önünde bulundurarak, risk durumlarını yüksek gördüğümüz 48 mağaza ve iki depomuzda tehlike anında hızlı aksiyon alabilmek adına seyyar su pompası, kum torbası, çizme, tulum, eldiven, kazma ve kürek gönderimi yaptık. Yıl içerisinde aynı zamanda Yıldız Holding tarafından İSG özelinde belirli denetimler geçiyoruz. Bu denetimler kapsamında bu yıl 1000 üzerinden 953 puan olarak üst düzey bir performans gösterdik.

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da operasyonlarımızda ölümlü iş kazası ya da meslek hastalığı vakası yaşanmazken, toplam kaza oranımızda artış yaşadık. 2023 yılında toplam kaza oranımız 2,55 olarak gerçekleşti.

2023 yılında, çalışanlarımıza toplamda 17.069 saat, çalışan başına ise 6,29 saat eğitim imkânı sağladık.

İSG Eğitimleri

İş sağlığı ve güvenliği konusundaki performansımızı yükseltmek için Bizim Toptan olarak tüm gerekli önlemleri almanın yanı sıra, çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği kapsamında farkındalığını artırmanın bu konudaki performansımızı artıracığına inanıyoruz. Bu kapsamda, İSG alanında çalışanlarımıza yönelik çeşitli eğitimler gerçekleştiriyor ve farkındalık artırıcı çalışmalar yapıyoruz. **2023 yılında iş sağlığı ve güvenliği kapsamında çalışanlarımıza toplam 9.763 saat, çalışan başına ise 3,6 saat eğitim verdik. Ayrıca yıl içerisinde beş farklı konu başlığında 915 adet iş sağlığı ve güvenliği konusunda farkındalık artırıcı afişler yayınladık.**

Aynı zamanda, ilk yardım konusunda uzman olmak isteyen çalışanlarımız için her yıl gerçekleştirdiğimiz eğitimlerimize bu yıl da devam ettik. Bu kapsamda 14 çalışanımızın sıfırdan sertifikalı ilk yardım eğitimi almasını sağladık.

*2024 yılında şirketimiz Grup Ticaret ve Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdürlüğü Yıldız Holding Perakende Grup Başkanlığı'na bağlanmıştır.

Çalışanlar

Kendi çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğine odaklanmanın yanı sıra, taşeron çalışanlarımızın ve iş birliği yaptığımız tedarikçilerimizin sağlığına ve güvenliğine büyük önem veriyoruz. Taşeronlarımızın güvenli çalışma koşullarına uyum sağlamalarını desteklemek amacıyla İSG eğitimleri düzenleyerek taşeron çalışanlarımızı bilinçlendirmeye çalışıyoruz.

Ayrıca, taşeronlarımızın da İSG performansını titizlikle takip ederek, iş birliği içinde olduğumuz tüm paydaşlarımızın sağlığını ve güvenliğini sağlamayı hedefliyoruz.

2023 yılında taşeronlarımızda iki iş kazası yaşanırken, ölümlü kaza ve meslek hastalığı görülmedi.

Bu yıl aynı zamanda İSG alanında yüksek performans gösteren taşeron ve tedarikçilerimizi ödüllendirerek taşeronlarımızın İSG performansının takibine yönelik anlayışımızı pekiştirdik. **2023 yılında taşeronlarımıza toplamda 1.768 saat, taşeron başına ise 14,49 saat İSG eğitimi verdik. Buna ek olarak, 47 farklı tedarikçi ve taşeronumuza ilişkin İSG karne sistemi oluşturduk ve %80'in üzerinde başarı sergileyen 15 şirketi ise ödüllendirdik.**

Whatsapp Deprem İletişim Projesi

Doğal afet yaşanan anlarda iletişimi doğru bir şekilde sağlamak, gerçekleşen hasarın boyutunu değerlendirmek ve insanların içerisinde bulunduğu durum hakkında acil durum hizmetlerini yönlendirmek bakımından hayati bir öneme sahiptir. Bu anlarda, güvenlik ve acil durum koordinasyonu için hızlı ve etkili iletişim kurulamadığı taktirde kurtarma çabaları ve yardım organizasyonları zorluklar yaşayabilir.

Bizim Toptan olarak, deprem anında çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak ve iletişimi etkili bir şekilde yönetmek amacıyla Whatsapp Deprem İletişim Projesi'ni hayata geçirdik. Bu proje kapsamında, rasathane verileriyle entegre olarak 5.0 üzeri bir deprem meydana geldiğinde, otomatik bir Whatsapp mesajı aracılığıyla tüm çalışanlarımıza ulaşarak depremden etkilenip etkilenmedikleri konusunda bilgi alacağız. Ardından, depremden etkilenen çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu yardımı sağlamak amacıyla gerekli bilgileri yetkililere ileterek, gerekli desteğin en hızlı şekilde çalışanlarımıza ulaşmasını hedefliyoruz.

Deprem Süreci

2023 Şubat ayında ülkemizde yaşanan ve 11 ilimizi etkileyen deprem felaketinde, süreci etkili ve verimli bir şekilde yönetmeye çalıştık. Deprem yaşandıktan sonra ilk 15 dakika

içerisinde kriz masasını toplayarak, felaketin üstünden 1 saat geçmeden destek ekibimizin Kahramanmaraş'a doğru yola çıkmasını sağladık. Deprem felaketi yaşandıktan hemen sonra faaliyetlerine başlayan kriz masamız ile, 7 gün boyunca nöbetleşe aralıksız bir şekilde işlevsel sürecimize devam ettik.

Deprem yaşandıktan sonraki süreci "Önce İnsan" diyerek zaman aralıklarına göre değerlendirdik ve aksiyonlarımızı bu doğrultuda planladık. İlk 48 saatlik zaman diliminde can güvenliğine odaklandık ve bölgede bulunan 13 mağazamızdaki çalışanlarımızdan haber almaya çalıştık. Yaklaşık 38 saatin sonunda tüm çalışanlarımız hakkında bilgi aldık ve 508 çalışanımızın afet bölgesinde olduğunu teyit ettik.

48 - 72 saatlik zaman diliminde ise insani ihtiyaçlara ve yapılarımızın durumlarına odaklandık. Bu süreçte deprem bölgesine konaklama ve güvenlik desteği sağlamak amacıyla 17 adet konteyner, 40 adet çadır, 224 adet uyku tulumu ve 160 adet baret gönderdik. Ayrıca, bölgede bulunan mağazalarımız ve depolarımızın güncel durumu hakkında bilgi aldık.

72 saatin sonrasında hayatın devamlılığına ve iş sürekliliğine odaklandık. Bölgede bulunan insanlara hizmetimizi sürdürmek için, depremden yıkılan İskenderun mağazamızın yerine hızlı bir şekilde çadır mağaza yaptık. Ayrıca, bölgede ürün bulunabilirliğini sağlamak amacıyla tedarik zincirimizin aralıksız bir şekilde sürekliliğini sağlamak adına planlar yaptık ve ticari satın alma desteği ile tedarikçi desteği sağladık.

2023 yılında ülkemizde yaşanan depremden etkilenen 508 çalışanımızın her biriyle iletişime geçerek tüm çalışanlarımızdan haber aldık. Ayrıca, İstanbul merkezli kriz masası oluşturarak 7/24 çalışma modeliyle deprem bölgesindeki çalışmalara katkı verdik. Konaklama ve güvenlik desteği sağlamak amacıyla deprem bölgesine 17 adet konteyner, 49 adet çadır, 224 adet uyku tulumu ve 160 adet baret gönderdik. Buna ek olarak, 19 farklı çözüm ortağımız ile iş birliği yaparak deprem bölgesine 40 kişilik bir ekip yönlendirdik.

Tedarik Zinciri

Bizim Toptan olarak, sorumlu bir tedarik zincirine sahip olmanın sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmada kritik bir rol oynadığının bilinciyle hareket ediyor, değer zincirimizin her adımında birlikte çalıştığımız tedarikçilerimizle güvene dayalı ve kaliteyi ön planda tutan ilişkiler kuruyoruz.

Talep, tedarik, planlama, sipariş yönetimi ve lojistik yönetimine ilişkin süreçlerimizi Tedarik Zinciri Müdürlüğü altında yönetiyoruz. Tedarikçilerimizden temin edeceğimiz ürünler için uyguladığımız standartları tedarikçilerimizle paylaşıyor, sadece standartlarımıza uyan tedarikçilerden mal ya da hizmet satın alıyoruz. Ayrıca, iş sürekliliğimizi güvenceye almak ve kaynaklarımızı verimli bir şekilde kullanmak adına tedarik zincirimizdeki riskleri analiz ediyoruz. Analiz ettiğimiz riskleri merkezi bir sistemle yöneterek kontrol altında tutmaya çalışıyoruz.

Tedarik zincirimizde dijitalleşmenin gücünden yararlanarak süreçlerimizi geliştirerek ciro kayıplarımızı en aza indiriyor, stoklarımızda ürün bulunurluğunu artırıyor ve lojistik operasyonlarımızı iyileştiriyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz tüm iyileştirmelerde tedarikçilerimizden aldığımız geri bildirimleri göz önünde bulunduruyoruz.

Buna ek olarak, iş sürekliliğimizi sağlamak adına tedarik süreçlerimizde stratejik olarak yerel tedarikçilere öncelik veriyoruz. Yerel tedarikçilerle çalışarak yerli üretime ve yerel kalkınmaya doğrudan destek oluyoruz. **2023 yılında birlikte çalıştığımız tedarikçilerin tamamı yerel tedarikçilerden oluşuyor.**

SORUMLU SATIN ALMA

Cash&Carry sektörünün mağaza sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük şirketi olarak, tüm tedarik süreçlerimizi müşterilerimize güvenilir, kaliteli ve sorumlu ürünler sunma amacıyla kalitemizden asla ödün vermeyerek ve paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisine uygun olarak yürütüyoruz.

Birlikte çalışmaya başlayacağımız gıda tedarikçilerimizin belirlediğimiz kalite ve gıda güvenliği standartlarına uyumlu olmalarını bekliyoruz. Tedarikçilerle sözleşme imzalamadan önce, tedarikçilerin üretim tesislerinin Kalite ve Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri (ISO 9001, ISO 22000, BRC, IFS, FSSC 22000) çerçevesinde uygunluğunu kontrol ediyoruz.

Öz markalı ürünlerimiz için de gıda güvenliği ve kalite başta olmak üzere üretim süreçlerine ilişkin hassas ve detaylı bir değerlendirme süreci yürütüyoruz. Öz markalı ürünlerimizin



Tedarik Zinciri

üretimini gerçekleştirecek olan gıda tedarikçilerinin Küresel Gıda Güvenliği Girişimi (Global Food Safety Initiative – GFSI) onaylı kalite belgelerinden en az birine sahip olmasını bekliyoruz. Değerlendirme süreçlerinin ardından, potansiyel tedarikçimizi onaylı listeye alarak birlikte çalışmaya başlıyoruz. **2023 yılı itibarıyla öz markalı ürünlerimiz için 84 tedarikçimizle iş birliği yaparak 101 tesiste üretim gerçekleştiriyoruz.**

Yeni tedarikçiler ile çalışmaya başlamadan önce yaptığımız değerlendirmelerin yanı sıra, mevcut tedarikçilerimizin değerlendirme ve denetim süreçleri sorumlu satın alma anlayışımızda kilit bir rol oynuyor. Tedarikçilerimizin üretim tesislerinin belirlediğimiz kalite ve gıda güvenliği standartlarına uygunluğunu kontrol etmek adına hem haberli hem de habersiz olmak üzere belirli periyotlarda tedarikçi denetimleri gerçekleştiriyoruz. Ürün ve risk kategorisine uygun olarak da farklı sıklık ve detaylarda denetimlerimizi tekrarlıyoruz. Denetimlerimiz sonucu herhangi bir uygunsuzluk tespit ettiğimiz durumlarda tedarikçimizi bilgilendiriyor ve gerekli aksiyonları alıyoruz. Denetim süreçlerimiz sayesinde, bir yandan sunduğumuz ürünlerin kalite ve güvenliğinden emin olurken diğer yandan iş ortağımız olarak

gördüğümüz tedarikçilerimizin iş süreçlerini iyileştirmelerine de destek oluyoruz. 2023 yılında, 75'i öz markalı ürünlerimiz kapsamında olmak üzere toplamda 122 tedarikçimizi denetime tabi tuttuk. Bu denetimler sonucunda, 2 tedarikçimizle olan iş birliğimize son verdik.

Tedarikçilerimize Dağıtım Ağı Desteği

Hem güçlü mikro dağıtım ağıımız hem de Türkiye genelinde stratejik lokasyonlarda bulunan 5 ana dağıtım merkezimiz ve 14 soğuk hava depomuz sayesinde hızlı, güvenilir ve sürdürülebilir ürün dağıtım kapasitesine sahibiz. Gelişmiş lojistik ağıımız ile tedarikçilerimizin ve birlikte çalıştığımız yerel üreticilerin dağıtım süreçlerine destek oluyoruz. Bu kapsamda, küçük yerel üreticiler kendi ürünlerini birçok farklı satış noktasına göndermek yerine kendilerine yakın olan depolarımıza ya da dağıtım merkezlerimize gönderiyor. Daha sonrasında, ürünler gitmeleri gereken satış noktalarına dağıtım ağıımız ile ulaşıyor. Böylece, lojistik sebeplerle birçok farklı üreticinin farklı dağıtım ağı kullanarak sebep olacağı karbon emisyonunun önüne geçmenin yanı sıra yerel üretici ve tedarikçileri kendi dağıtım ağları ile ulaşamayacakları noktalara taşıyarak yerel kalkınmaya destek oluyoruz.

2023 yılı itibarıyla öz markalı ürünlerimiz için 84 tedarikçimizle iş birliği yaparak 101 tesiste üretim gerçekleştiriyoruz.



Toplum

Bizim Toptan olarak yaptığımız her işte toplum adına değer yaratma misyonunu taşıyoruz. Bu misyonumuz doğrultusunda çevre, eğitim ve kamu sağlığına saygılı ve bunları destekleyici uygulamalarla toplumsal fayda sağlamak adına çalışıyoruz. Sadece gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projeleri ile sınırlı kalmayarak iş modellerimizle de topluma fayda sağlamayı amaçlıyoruz.

Seç Marketler iş ortaklığı modelimizin bu bakış açımızın en önemli göstergelerinden biri olduğuna inanıyoruz. Türkiye'nin geleneksel perakende kanalındaki küçük esnafı destekleyen ilk satın alma iş ortaklığı modeli ile esnaf ve girişimcilere destek olarak ülkemizin dört bir yanında binlerce esnafın dönüşümüne, geleneksel perakende kanalının sürdürülebilirliğine ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

SEÇ MARKETLER

Seç Market iş ortaklığı modeliyle, geleneksel esnaf kültürünü modern marketçilik anlayışıyla bir araya getiriyoruz. Bu model ile esnaflarımız kendi işinin sahibi olmaya devam ederken, aynı zamanda esnaflarımızın Seç Market'in sunduğu geniş ürün gamı ve uygun fiyat avantajlarında faydalanarak rekabetin yoğun olarak yaşandığı sektörde konumunu güçlendirmesini, cirosunu ve müşteri

memnuniyetini artırmasını amaçlıyoruz. Böylece, hem pazar içinde adından söz ettiren bir marka olmayı hem de zorlu piyasa koşullarında birçok esnafımızı ayakta tutmayı hedefliyoruz.

Ekonominin kılcal damarı görevini üstlenen esnafımızın, rekabet avantajıyla "indirim marketleri" karşısında sağlam zemin üzerinde temellenen bir yapıya sahip olması için; güçlü kurumsal kimlik, profesyonel teknik ve donanımlar, rakiplerini geride bırakmalarını sağlayacak destek ve fırsatlarla inşa edilmiş bir iş modeli fikrini büyütüyoruz. Bu kapsamda, Seç Marketler çatısı altına giren esnafımıza operasyonel, teknik ve finansal danışmanlık veriyoruz.

Operasyonel danışmanlık kapsamında mağaza içi kategori yerleşimi, raf dizilimi, ürün tedarigi, teşhir alanlarının kullanımı, mağaza düzeni, kasa bölgesi düzeni, personel organizasyonu, sosyal medya iletişimi, pazarlama ve satın alma gibi birçok konuda yardımcı oluyoruz.

Finansal danışmanlık kapsamında mağaza operasyonel giderlerinin en verimli şekilde yönetilmesi, yatırımların ve kâr marjının doğru takip edilmesi gibi konularda katkı sağlıyoruz. Ayrıca iş ortaklarımıza; bankalarla

olan anlaşmalarımızdan faydalanmaları, kredi ihtiyaçlarını daha avantajlı koşullarla karşılamaları, anlaşmalı sigorta şirketlerinin poliçe hizmetlerinden piyasaya göre daha avantajlı fiyatlarla yararlanmaları gibi konularda da destek oluyoruz.

Teknik altyapı desteğimiz kapsamında ise dijital altyapı kurulumu ile Seç Portal üzerinden sipariş akışının yönetilmesi, stok kontrolü, promosyonlar ve genel iletişimin yönetilmesi konularında iş ortaklarımızın yanında oluyoruz.

2023 yılında, ülkemizin 81 ilinde bulunan Seç Marketler hizmet ağıımız kapsamında mağaza sayımızı bir önceki yıla göre %14 oranında artırarak toplamda 2.747 mağazaya ulaştık. Yüksek büyüme hızımız ve verimli iş modelimiz sayesinde Seç Marketlerin 2023 yılındaki satış gelirleri 5,1 milyar TL'yi geçerken, Bizim Toptan'ın konsolide satış gelirleri içerisindeki ciro payı ise %20 olarak gerçekleşti.

Buna ek olarak, Seç bayilerinin "Tıkla Gel AI" hizmetimizden faydalanarak sipariş verebilmesine yönelik çalışmaları hayata geçirdik. Ayrıca, dijitalleşme odağımız kapsamında Seç Marketçilik A.Ş. kurumsal kaynak planlama sisteminin (ERP) kurulmasına

yönelik çalışmalar yürütmeye başladık.

Gücünle Gülümse Projesi

2023 yılında, Seç Marketler iş modelimizle esnafımıza verdiğimiz desteğin kapsamını Gücünle Gülümse projemizle genişlettik. Kadın girişimcilere özel olarak düzenlenen ve üç bölümden oluşan eğitimler kapsamında Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi - BÜYEM tarafından "Girişimcilik ve İlişki yönetimi", "Perakende ve Yönetimi" eğitimleri verilirken Seç Market olarak "Seç Market Modeli ile Gücünle Gülümse" eğitimini verdik.

Eğitimler kapsamında girişimciliğin önemi, iletişim ve ilişki yönetimi, perakendede ürün yönetimi, dijital dönüşüm, finansal farkındalık, mağazacılık ve Seç Market iş modeli gibi perakende sektöründe girişimcilige ilişkin çeşitli konular ele alındı. Toplamda 24 saat süren 8 günlük eğitimi tamamlayan 19 kadın katılımcı, katılım belgesi almaya hak kazandı. 2024 yılında da proje kapsamında eğitimlere devam etmeyi planlıyoruz.

Toplum

Seç Marketler ile Kadın Girişimcileri Destekliyoruz

Seç Marketler ile geleneksel esnaf kültürünü modern marketçilik anlayışıyla bir araya getirmenin yanı sıra, hızla artan kadın iş ortağı sayımızla kadın girişimciliğini de destekliyoruz. Bu yıl itibarıyla 2.747'ye ulaşan Seç Marketler mağazalarının 100'den fazlası kadın girişimciler tarafından yönetiliyor. Çoğu aile işletmesi olan Seç bayilerinde, doğrudan mağazanın sahibi olan kadın iş ortaklarının yanı sıra önemli sayıda kadın da ailesiyle beraber mağazada çalışıyor.

SOSYAL SORUMLULUK

Türkiye'nin alanında lider kuruluşu olarak, sosyal sorumluluk bilinci ile politikalarımızı çevre, eğitim ve kamu sağlığına saygılı bir şekilde oluşturarak topluma öncülük ediyoruz. Faaliyetlerimizle topluma değer katmakla sınırlı kalmayarak, geliştirdiğimiz projeler aracılığıyla da toplumsal fayda sağlamaya özen gösteriyoruz.

Yıldız Holding A.Ş. grup şirketlerinden biri olarak, ana ortağımızın katıldığı sosyal sorumluluk çalışmalarına destek oluyoruz. Yıldız Holding bünyesinde uzun yıllardır devam eden Mutlu Et Mutlu Ol Günü etkinliğine aktif katılım sağlıyor ve

ayrıca çeşitli sivil toplum kuruluşlarıyla gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ile toplumsal sorumluluk projelerini destekliyoruz.

Bu kapsamda, her yıl olduğu gibi 2023 yılında da "Mutlu Et Mutlu Ol" gününü kutladık. "Mutlu Et Mutlu Ol" gününe özel olarak küçük ikramlar ile müşterilerimizi mutlu ederken, tüm çalışanlarımız adına lösemili ve kan hastası çocukların sağlık ve eğitim başta olmak üzere her türlü ihtiyaçlarının sağlanmasına destek olmak amacıyla LÖSEV'e bağışta bulunduk. Ayrıca, 2023 yılında ülkemizde yaşanan deprem felaketinden etkilenerek konteyner kentlerde yaşayan çocuklara Ülker markamızın çikolatalı gofretlerini dağıtarak yüzlerinin bir nebze de olsa gülmesini sağladık.

Güzel Bir Hareket Ekibi De Güzel İşlere Devam Ediyor

İnsan kaynakları departmanımız liderliğinde kadın çalışanlarımız tarafından oluşturulan sosyal sorumluluk grubu "Güzel Bir Hareket" ekibi ile 2018 yılında başlattığımız güzel işlere 2023 yılında da devam ettik. Bu kapsamda, deprem bölgesindeki afetzedeler başta olmak üzere ihtiyaç sahiplerine yardımlar gerçekleştirdik.



Mutlu Et Mutlu Ol Günü

Kurum içi dayanışma ve yardımlaşma kültürünün en güzel örneklerinden biri olan Yıldız Holding "Mutlu Et Mutlu Ol" günü, Yıldız Holding'in kurucusu Sabri Ülker'in 'Dünyanın neresinde olursa olsun herkesin mutlu bir çocukluk geçirmeye hakkı vardır' ilkesinden yola çıkarak her yıl kasım ayının üçüncü perşembe günü kutlanıyor. Yıldız Holding çalışanlarının katıldığı iyilik hareketi ile her yıl farklı bir tema kapsamında sosyal sorumluluk etkinlikleri ve iş birlikleri gerçekleştiriliyor.

Gücünle Gülümse

Ücretsiz Eğitim

Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi ile **Kadın Girişimcilik ve Perakende Yönetim Programı**'na katıl, **Gücünle Gülümse!**

Boğaziçi Üniversitesi Sertifikası

Eğitim Tarihi: 5-17 Temmuz 2023
Son Başvuru Tarihi: 21 Haziran 2023

Detaylı bilgi ve başvuru için: secmarket.com.tr



AMAÇ ODAKLI ÜRÜNLER VE İŞ MODELLERİ İLE GELECEĞE İLHAM VERMEK

İş yapış şeklimiz ile geleceğe hazırlanıyor, yenilikçi iş modellerimiz ve ürünlerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayarak müşteri memnuniyetinin her zaman en üst düzeyde olmasını hedefliyoruz.

- 47 İş Sürekliliği
- 48 Gıda ve Ürün Güvenliği
- 49 Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık
- 49 Çeşitli ve Geniş Ürün Yelpazesi
- 50 Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme
- 53 Müşteri Memnuniyeti
- 54 İnovasyon ve Dijitalleşme
- 55 Dijital Ticaret Kanallarımız
- 56 Veri Güvenliği ve Gizliliği

2,4
milyon
aktif tekil müşteri

BİZİM
Toptan Market

İş Sürekliliği

Olağanüstü durumlar ve krizler, organizasyonların sıklıkla karşılaştığı kaçınılmaz bir gerçektir. Şirketlerin krizlere karşı gösterdikleri başarı, itibarlarını korumalarını, çevresel farkındalığı artırmalarını ve finansal açıdan daha istikrarlı bir konuma gelmelerini sağlar. Kriz yönetimi, şirketlerin kriz etkilerini en aza indirmelerine ve iş sürekliliğini sağlamalarına yardımcı olurken, gerekli önlemleri alabilmelerine de olanak tanır.

Yıldız Holding İş Sürekliliği birimi çatısı altında, ürün ve hizmetlerimizin sürekliliğini tehlikeye atabilecek veya kesintiye uğratabilecek beklenmedik olaylara, krizlere ve hızlı değişen küresel ekonomik koşulların getireceği yıkıcı etkilere hazırlıklı olmamızı sağlayacak çalışmalarımızı yönetiyoruz. İş sürekliliği sistemimizin Yıldız Holding'e özgü standartlarını ve uygulamalarını belirleyerek operasyonel dayanıklılığımızı artırıyoruz.

AFET KRİZ YÖNETİMİ İŞ MODELİ

Bizim Toptan olarak, ürün ve hizmetlerimizi olası bir kesinti veya doğal afet yaşandığı durumlarda kabul edilebilir bir seviyede sürdürmemiz gerektiğine inanıyoruz. Bu kapsamda, özellikle doğal afet durumlarında acil müdahale ve kurtarma faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlamak amacıyla **Afet**

Kriz Yönetimi İş Modeli'ni geliştirdik.

Kriz yönetiminin sağlanmasını amaçlayan projemiz, bu kapsamda yürütülen İş Sürekliliği Yönetim Sistemi de dahil olmak üzere tüm işlemlerimizi, faaliyetlerimizi ve hizmetlerimizi oluşturan bütün iş süreçlerimizi, çalışanlarımızı ve müşterilerimizi kapsıyor.

Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz ve tüm paydaşlarımızın yanında olarak onlara kesintisiz hizmet sunma anlayışımız doğrultusunda, Afet Kriz Yönetimi İş Modelimiz ile olası bir afet durumunda sağlık ve güvenlik koşullarının sağlanmasını, insani ihtiyaçların giderilmesini, tedarik zinciri ağının kesintisiz devam etmesini, çalışanlarımız, müşterilerimize ve tedarikçilerimize ulaşabilmeyi, hayatın ve ticaretimizin devamlılığını sağlamayı hedefliyoruz.

Bu hedefimiz doğrultusunda 2019 yılında uygulamaya başladığımız proje kapsamında deprem, yangın, sel gibi beklenmedik durumlara karşı Türkiye genelindeki 180 mağazamızın deprem etüt analizini, yapısal olmayan eleman analizini, sel – su baskın risk analizini ve yangın risk analizini gerçekleştirerek kayıt altına aldık.

Deprem felaketine hazırlıklı olmak amacıyla 180 mağazamız içerisinde 36 ana ve 36 yedek olmak üzere toplam 72 tane destek mağaza konsepti kurarak afet destek koordinasyonu oluşturduk. Afet durumlarında yaşanması potansiyel enerji kesintilerine karşılık, 24 saatlik yakıt kapasitesine sahip jeneratörleri mağaza ve depolarımızda konumlandırdık.

Depremsellik durumuna dair 180 mağaza içerisinde 36 ana 36 yedek olmak üzere 72 destek mağaza konsepti kurularak afet destek koordinasyonu oluşturulmuştur. Afet durumlarında yaşanabilecek olası enerji kesintilerine dair 24 saatlik yakıt kapasitesine sahip jeneratör konumlandırmaları sağlanmıştır. Ayrıca acil durum konteynerlerimizi, 40 adet çadırımızı ve 36 adet acil durum çantamızı Türkiye genelinde 11 farklı ilde deprem bölgesinde konumlandırdık. Olası durumlara karşı yaptığımız hazırlıkları, 33 kişiden oluşan deprem komitemiz aracılığıyla her ay düzenli olarak takip ediyoruz.

Afet çalışma planımız, olası afet durumlarında iletişim, ulaşım, haberleşme gibi ana temel noktaları içeriyor. Kriz anlarında bilgilerin ilk kaynaktan hızlı bir şekilde alınabilmesi için haberleşme ağının etkin bir şekilde yönetilmesi gerektiğinin bilinciyle, kriz

yönetimini planlayabilmek adına proje kapsamında öncelikle teknoloji ve insan gücünden faydalanmayı kurguladık. Teknolojik olarak ADİS – SMS bildirim ve whatsapp iletişim kurgusunu oluşturduk. Bilgi teknoloji alt yapı sürecinin devre dışı kalması ihtimaline karşılık destek mağaza kurgusu yaparak, iletişim kesilmiş olsa dahi destek mağazaların olay yerine ulaşması için hareket haritası oluşturduk. Oluşturduğumuz senaryolar ve destek mağazalarımız sayesinde Afet Kriz Yönetimi İş Modelimizin harekete geçmesini sağlıyoruz. **Nitekim, 6 Şubat 2023 tarihinde ülkemizde gerçekleşen deprem felaketinin kriz yönetimini, 3 yıldır yaptığımız çalışmalar sonucunda başarılı bir şekilde yönettik.**

Deprem süreci ile ilgili gerçekleştirdiğimiz faaliyetlere [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

2019 yılından beri üzerinde çalıştığımız projemiz kapsamında, 2022 yılında İş Sürekliliği Yönetim Sistemine dair gerçekleştirilen denetimler ve gözetimler sonucunda, perakende sektöründe bir ilk olarak ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi sertifikası almaya hak kazandık.

Gıda ve Ürün Güvenliği

Bizim Toptan olarak, tüm faaliyetlerimizde gıda ve ürün güvenliğini sürdürülebilirliğin kritik unsurlarından biri olarak görüyoruz. Müşteri ve tedarikçilerimizin maliyetlerini ve risklerini azaltıp, onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olma misyonumuzla uyumlu olarak, sağladığımız tüm gıda ve ürünlerin güvenliğinden emin olmayı önceliklendiriyoruz.

Halk sağlığını korumak, gıda israfını azaltmak, tüketici güveni oluşturmak, tedarik zinciri verimliliği artırmak ve mevzuatsal gereklilikleri karşılamak için gıda ve ürün güvenliğini sağlamak ile yükümlü olduğumuzun bilinciyle, etik ilkelerimizden politikalarımıza kadar güvenlik konusunu titizlikle ele alıyor, tüm süreçlerimizi [Gıda Güvenliği Politikamız](#) ve [Öz Markalı Ürünler ve Kalite Güvencesi](#) prosedürlerimiz aracılığıyla yürütüyoruz.

Ürün kalitesi ve güvencesine ilişkin odak noktamız iki farklı alandan oluşuyor. Bir yandan müşterilerimizle buluşturduğumuz ürünlerin kalite ve güvenliğine ilişkin çalışmalar gerçekleştirirken bir diğer yanda mağaza, depolar ve lojistik ağıma ilişkin operasyonel süreçlerdeki kalite ve güvence konularını detaylıca ele alıyoruz. Kendi özel markalı ürünlerimizin yanı sıra tedarik ettiğimiz ürünlere ilişkin de kalite ve güvence

süreçlerinde denetim ve analiz adımları ile müşteri memnuniyetimizi üst seviyede tutmak adına çalışıyoruz.

Operasyonel Süreçlerde Kalite ve Güvenlik

Mağaza ve depolardan lojistiğe kadar tüm operasyonel süreçlerimizde kalite ve güvenliği sağlamak adına titizlikle çalışıyoruz. Kalite ekibimizin liderliğinde operasyonlarımızdaki kalite ve güvenlikten emin oluyor, gıda güvenliği sistemimizin gerekliliklerini yerine getiriyoruz.

Kendi operasyonlarımız kaynaklı kalite ve gıda güvenliği bakımından potansiyel risk barındıran durumları tespit etmek ve gerekli aksiyonları almak adına dağıtım merkezlerimizde ve mağazalarımızda periyodik olarak denetimler gerçekleştiriliyor.

Bu kapsamda, 2023 yılında 52 mağaza ve dağıtım merkezimizde gıda güvenliği denetimleri gerçekleştirilirken, yüksek riskli ihlal bulunduran hiçbir noktaya rastlanılmamıştır.

Ürün Bazlı Kalite ve Güvenlik

Ürün bazlı kalite ve güvenlik süreçlerimizi, hem öz markalı ürünlerimizde hem de müşterilerimizle buluşturduğumuz ulusal ve uluslararası markalı ürünlerde titizlikle yönetiyoruz. Bu süreçte, başta FSSC 22000

Gıda Güvenliği Sistemi olmak üzere birçok uluslararası standarttan faydalanarak süreçlerimizi yürütüyoruz.

İş birliği yapacağımız tedarikçilerimizi ve tedarik ettiğimiz ürünleri kapsamlı bir kalite ve güvenlik sürecinden geçiriyor, sadece kalite ve güvenlik standartlarımızı karşılayan tedarikçileri sisteme dahil ederek birlikte çalışmaya başlıyoruz.

Kalite ve güvenliği sağlamak adına hem ürün gamı bazlı hem de ürün gruplarına göre; kendi öz markalı ürünlerimiz ve markalı ürünler için ayrı ayrı kalite, gıda güvenliği, Helal gıda gibi pek çok farklı kırılımda denetimler gerçekleştiriyor ve kalite onay süreçleri işletiyoruz. Denetimlerimizi tek bir aşamayla sınırlı bırakmayarak, birden fazla denetim ve kontrol noktasıyla kalite ve güvenlik standartlarımızı titizlikle uygulamaya özen gösteriyoruz. Ayrıca, müşterilerimize her koşulda aynı yüksek kalitede ürün sunabilmek amacıyla ürün bazlı laboratuvar analizleri gerçekleştiriyoruz.

Bizim Toptan olarak, tüm süreçlerimizde olduğu gibi kalite ve güvenliği sağlamak adına da çalışanlarımızın etkin bir rol oynadığına inanıyoruz. Çalışanlarımızın kalite ve güvenlik

2023 yılında 52 mağaza ve dağıtım merkezimizde gıda güvenliği denetimleri gerçekleştirilirken, yüksek riskli ihlal bulunduran hiçbir noktaya rastlanılmamıştır.

bakımından yetkinlik seviyesinin artmasının, ürünlerimizin ve hizmetlerimizin en üst standartlarda kalmasını ve müşterilerimize güvenle sunulmasını sağlamak adına kritik bir nokta olarak görüyoruz. Bu kapsamda, **2023 yılında 1.478 çalışanımızın 12 saatlik kalite ve gıda güvenliği eğitimi almasını sağladık.**

Tüketici güvenini oluşturmak için esas olan kaliteli ve güvenilir ürünler sağlayarak müşteri bağlılığımızı yönetiyor, sürdürülebilir bir hizmet sağlamayı amaçlıyoruz. Bu sayede hem güven oluşturuyor hem de tedarik zinciri verimliliğine katkı sağlıyoruz. Gıda güvenliği ve kalitesinin sağlanması ile operasyonlarımızı daha sürdürülebilir ve karlı kılıyor ve ürün geri çağırma sayısını ve ilgili maliyetleri azaltarak tedarik zinciri verimliliğini artırıyoruz. **Bu kapsamda, 2023 yılında hiçbir geri çağırma vakası ile karşılaşmadık.**

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

ÇEŞİTLİ VE GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

Bizim Toptan olarak, sağlıklı, güvenli ve uygun fiyatlı gıdaya ve ürünlere erişimin öneminin bilincindeyiz. Bu doğrultuda, müşteri odaklı bir yaklaşımla müşterilerimize en zengin çeşitlilikte ve en kolay alışveriş deneyimini sunmak için çalışıyoruz. Sunduğumuz tüm ürün ve hizmetlerde, müşterilerimizin ihtiyaçlarını gözetiyor, onlara öz markalarımız altında zengin ürün portföyü sunuyoruz.

Öz Markalı Ürünlerimiz

Türkiye pazarında öz markalı ürünlerin satışları, artan bir trendle büyümeye devam ediyor. Pandeminin finansal etkileriyle birlikte özellikle gıda fiyatlarının yükselmesi, tüketicilerin "değer" arayışını artırmış ve bu eğilim 2023 yılında da güçlenerek devam etmiştir.

Market markalı ürün alma motivasyonları arasında fiyat ve kalite öne çıkıyor. Bu kapsamda, tüketicilerde artan fiyat farkındalığı ile bilinçli tüketicilerin %37'sinin market markalarının fiyatları ile piyasanın önde gelen markalarının fiyatlarını karşılaştırdığını görüyoruz. Ayrıca, Türkiye'de öz markalı ürün satışlarının hızlı tüketim ürünleri içindeki ciro payı son yıllarda önemli ölçüde artarak, global ortalamayı aşmış durumda. Nielsen IQ verilerine göre, hızlı tüketim ürünleri içindeki

öz markalı ürünlerin payı küresel olarak %21 iken Türkiye'de bu oran %26 seviyesinde bulunuyor.

Bizim Toptan olarak, müşterilerimize en iyi kalite ürünü uygun fiyatlarla sunmak için var gücümüz ile çalışırken, tüketicilerin davranışlarındaki değişimi takip ederek büyümeye devam ediyoruz. Türkiye'de öz markalı ürünlerin satışları arttığı gibi, şirketimizde de öz markalı ürünler iş kolumuzu her geçen gün geliştirerek güçleniyoruz. Öz markalı ürün portföyümüzü özel markalar ekibi, kalite güvence ekibi, ticaret ekipleri, tedarik planlama ekibi, tüm satış ve saha ekiplerinin kolektif sorumlulukları ile yönetiyoruz.

Bu yıl 6 yeni marka ve 40 yeni ürünle toplamda 28 marka ve 475 ürüne ulaşan öz markalı ürün portföyümüz, 2023 yılında iş hacmini ciro bazında 1,3 milyar TL artırarak 44% büyüme ile 4,4 milyar TL'ye ulaştı. Bu büyüme ile öz markalı ürünlerimizin sigara ve şeker hariç satış gelirlerimiz içindeki payı yaklaşık %27 olarak gerçekleşti. Aynı zamanda öz markalı ürünlerimiz, 2023 yılı içerisinde 1,8 milyon tekil müşteriye ulaştı*.



Müşteri bazlı portföy yönetimi odağında, müşteri ihtiyaçlarını kanal odaklı karşılıyor, kalite güvence prosedürlerine ve sağlık standartlarına uygun ürünler üretiyoruz. Tüm bu ürünleri güçlü lansman planları ile destekliyoruz. Tüm pazarlama ve ticari mecralarda ürünlerimizin iletişimini yapıyor, tüketicide farkındalık ve marka bilinirliğini sağlayarak, müşteri sadakatini artırmayı amaçlıyoruz.

28

Marka

475

Ürün

4,4 milyar TL

büyüklük

1,8 milyon

tekil müşteri

%44

Büyüme

* g2m ve tms29 hariç verilerdir.

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

Bizim Toptan olarak kendi öz markalı ürünlerimizin yanı sıra Yıldız Holding A.Ş.'ye ait çok güçlü, bilinen, fakat uzun süredir pazarlama iletişimi yapılmayan markaları da öz markalar çatısı altında yönetiyoruz. Bu değerli markaların, marka değerlerinden uzaklaşmadan, pazarlama iletişim stratejilerini belirleyerek, yenilikçi bir bakış açısıyla rekabette öne çıkaran değişimlerle tasarlayıp Türkiye'nin dört bir yanında müşterilerimiz ile buluşturarak ekonomiye katkı sağlıyoruz.

SORUMLU PAZARLAMA VE ETİKETLEME

Bizim Toptan olarak, Türkiye'nin 71 ilinde müşterilerimizle buluşturduğumuz ürünleri sorumlu bir yaklaşımla pazarlıyoruz. Tüketicilerin bilinçli kararlar vermesine yardımcı olmayı ve güven oluşturmayı amaçlıyor, sorumlu pazarlama ve etiketleme uygulamalarıyla müşterilerimize mağazalarımızdan satın aldıkları ürünler hakkında doğru ve dürüst bilgiler sağlıyoruz. Müşterilerimizi sorumlu tüketime yönlüten iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz. Sorumlu etiketlemenin, sadece belirli ürünlerin diğerlerinden ayrılmasına yardımcı olmanın yanı sıra tüketicilerin sağlıklı satın alma kararları vermesinde de önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu doğrultuda, sorumlu etiketleme yapılmış ürünlerin

tüketiciler için sağladığı avantajları göz önünde bulundurarak ve çalışmalarımızı bu alanda sürdürerek, müşteri bağlılığını artırmayı ve uzun vadede başarıya yönelik olumlu bir itibar ve marka imajı oluşturmayı hedefliyoruz.

Aynı zamanda, sorumlu pazarlama ve etiketleme uygulamalarıyla sosyal sorumluluk taahhüdümüzü gösteriyoruz. Ürünlerimiz hakkında doğru ve dürüst bilgiler sağlayarak adil çalışma uygulamalarını, sosyal adaleti ve diğer etik hususları teşvik etmeye yardımcı oluyoruz.

Buna ek olarak, ürün kalitesini ve güvenliğini sorumlu bir şekilde yönetmek adına tüm markalarımıza ait ürünler için yüksek kalite standartları belirlerken, mevzuata uygunluk ve kalite güvence programları aracılığıyla kalite spesifikasyonları, test protokolleri, raporlama ve etiketleme gibi ürün ve tedarikçi gereksinimlerini titizlikle yerine getiriyoruz.



Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

Ambalaj Tasarımlarında Geri Dönüşüm Etiketleri

Ambalajlama ve etiketleme süreçlerinin çevresel ve sosyal etki bakımından öneminin farkındayız. Bu kapsamda, geri dönüştürülebilir ve geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmiş ambalajları tercih ederek çevresel etkimizi azaltmaya çabalıyoruz. Aynı zamanda, ambalajlar üzerindeki etiketlemeleri iletişim aracı olarak görüyor ve ambalajlarımızda çevresel etkimizi azaltma çabalarımızı tüketicilere yansıtarak farkındalık oluşturmaya çalışıyoruz.

Aynı zamanda Yıldız Holding önderliğinde, Holding ambalaj direktörünün yönlendirmeleri ile oluşturduğumuz Ambalaj Azaltım Eylem Planı kapsamında verilen taahhütlerimizi yerine getirirken iyileştirme çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu kapsamda tüm tedarikçilerimizden ambalaj özellikleri istiyor ve ürün ambalaj envanteri ortaya çıkarıyoruz.

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE MEMNUNİYETİ

Müşteri deneyimini en üst seviyede tutmak adına, 8000'e yakın öz markalı ve çeşitli markalı ürünleri içerisinde barındıran geniş ürün portföyümüzle müşterilerimize hizmet veriyor; özel tedarik planlama sistemi, deneyimli satış ekibi ve geniş lojistik hizmetlerimizle müşterilerimizin çözüm ortağı olmaya devam ediyoruz. Müşterilerimizin

ihtiyacı olan taze gıda, donuk ürünler, gıda-gıda dışı ürünleri +4 ve -18 ürün taşıma olanağına sahip özel mikro dağıtım araçları ile sipariş gününe göre ertesi gün yerinde teslimat sağlayarak erişilebilirliğimizi artırıyoruz. **2023 yılında, 2,4 milyondan fazla aktif tekil müşteri sayısına ulaştık. Gün geçtikçe çeşitliliğini artırdığımız çok kanallı müşteri portföyümüz ile büyümeye devam ediyoruz.**

Geniş ürün portföyümüz ile müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılarken, müşteri deneyimine de büyük önem veriyoruz. Müşterilerimizin beklentilerini en iyi şekilde yönetmek adına özel iletişim kanalları oluşturuyoruz. Bunun yanı sıra, tüm mağazalarımızda müşterilerimize çok kanallı "dijital" perakendecilik deneyimi sunuyor; ürün çeşidi, ürün fiyatları ve promosyonların müşterilerin seçtiği mağazaya ve müşteri tipine göre özelleştirerek fiziksel mağaza deneyiminin tam anlamıyla dijitalde yaşanmasını sağlıyoruz.

PROSAF

Ev Dışı Tüketim (EDT) ve kurumsal satış noktalarına ulaşmak için Bizim Toptan'daki profesyonel çözüm ortağı olan PROSAF'ın özel tedarik planlama sistemi, işinde uzman satış ekibi ve geniş lojistik hizmeti ile müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyoruz. PROSAF operasyonumuz,

Türkiye'nin 70 iline 114 mağazada konumlandığı satış ve lojistik ekipleriyle, rakiplerinden ayrılarak en yaygın EDT çözüm ortağı olarak mağazalarımızın da ötesinde, Türkiye nüfusunun %87'sine hizmet verebiliyoruz.

Hedef müşteri grubumuzda faaliyet gösteren, kantin, akaryakıt istasyonu marketleri, kurumsal müşteriler, otel, restoran, fast-food noktaları, kafe ve pastaneler, catering firmaları, işletme mutfakları, sanayi kuruluşları ve kamu kurumlarının ihtiyacı olan tüm ürünlerin tedarikçisi olarak görev alıyoruz. Böylece yaygın bir müşteri ağı ile onların memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ayrıca, PROSAF ile geleneksel kanalda akaryakıt istasyonları ve kantin müşterileri gibi EDT noktalarının yanı sıra turizm sezonunun yoğun geçtiği bölgelerde marine servis hizmeti sağlayarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılıyoruz.

Müşterilerimize; farklı sipariş platformları, alternatif ödeme yöntemleri, müşteri tipine özel aktivite ve kampanyalar sunarak alışveriş deneyimini verimli hale getiriyoruz. Müşterilerimizin ihtiyacı olan taze gıda, donuk ürünler, gıda-gıda dışı ürünleri +4 ve -18 ürün taşıma olanağına sahip özel mikro dağıtım araçları ile sipariş gününe göre ertesi gün

yerinde teslimat sağlayarak erişilebilirliğimizi artırıyor, mağaza ürün portföyümüzün de üzerinde, 450'den fazla tedarikçiden toplamda 7.000'den fazla markalı ve öz markalı ürün portföyü ile müşterilerimizin ihtiyacı olan tüm ürünleri tek bir tedarikçiden temin etmesini sağlayarak müşteri deneyimini en üst seviyede tutuyoruz.

Müşterilerimizin ihtiyaçları için özel tedarik planlama sistemi, işinde uzman satış ekibi ve geniş lojistik hizmeti ile çözüm ortağı olmayı amaçladığımız ve faaliyetlerine 2017 yılında 12 il, 15 mağaza ve 60 çalışan ile başlayan PROSAF ekibi; 2023 yılında 70 il, 114 mağaza ve 304 çalışan ile Türkiye'nin tüm illerine ulaşıyor ve yaygınlaşma hedeflerine her geçen gün bir adım daha yaklaşıyor.

PROSAF'ın yaygınlaşması ve büyümesine paralel olarak, ulaştığı müşteri sayısı ve satış gelirleri de artış gösteriyor. 2022 yılında 44.350 tekil müşteriye hizmet verirken, 2023 yılında 46.000'in üzerinde müşteriye ulaşarak hizmetimizi genişlettik. Ayrıca, PROSAF kapsamında 3,8 milyar TL satış geliri elde edilerek, bu alanda bir önceki yıla göre %110 oranında büyüme gösterdik*.

*tms29 hariç veridir.

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

2022 yılı içerisinde dijitalleşme odağı ile yaptığımız yenilikler ve geliştirmelerle www.prosaf.com.tr üzerinden de satış yapmaya başladığımız operasyonumuz kapsamında, **dijital kanalımızdan 7.200'e yakın müşteriye ulaştık ve PROSAF kapsamındaki toplam ciromuzun %8'inden fazlasını bu kanal aracılığıyla gerçekleştirdik.** Dijital kanalımız ve yüz yüze hizmetimizin yanı sıra, müşterilerimize telefonda tele-satış yöntemi ile de hizmet veriyoruz.

Ev dışı tüketim müşteri grubunun önemli bir parçası olan kurumsal ve zincir müşterilerimizin tüm ofis ve kumanya ihtiyaçlarını da markalı ve öz markalı ürünlerden oluşan geniş ürün portföyü, rekabetçi fiyatları ve yaygın erişim ağı ile Türkiye'nin her noktasındaki şubesine yüksek hizmet kalitesiyle ulaştırıyoruz. Bu kapsamda dokunduğumuz müşteriler ISO 500, Capital ve Fortune 500'de yer alan Türkiye'nin önde gelen kurumsal firmalarıdır. Kurumsal müşterileri grubunun yönetim şekli ve beklentilerinin farklı olması nedeniyle, bu kapsamdaki müşterilerimize saha ekipleri içerisinde özel olarak personeller tahsis etmeye devam ediyoruz. **2023 yılında, müşterilerimize özel olarak tahsis ettiğimiz personeller ile bu kanaldaki gelirlerimizi 3 kat artırarak, PROSAF kapsamındaki satış**

gelirlerimizin %30'undan fazlasını kurumsal ve zincir müşterilerimizden elde ettik.

Buna ek olarak, 2023 yılında akaryakıt istasyonları ve kantin müşterilerimiz için mevcut operasyonlarımızın 29 tanesinin içerisine 38 kişilik uzman "Geleneksel Kanal Satış Ekibi" organizasyonunu hayata geçirdik. **PROSAF kapsamındaki toplam satışlarımızın %10'a yakınına ise bu kanaldan elde ettik.**

304

Çalışan

70

ilde
114 mağaza

46.000

'in üzerinde
tekil müşteri sayısı

3,8 milyar TL

satış geliri

%110

büyüme

Kısaca, PROSAF ile her sene olduğu gibi 2023 yılında da önceki yıllara göre yüksek büyüme odaklı stratejimizi sürdürdük. PROSAF ile hem kurumsal hem de ev dışı tüketim müşteri grubumuzdaki mikro odaklanmaya devam ederek, 2024 yılında da özellikle g2m ile olan entegrasyon sinerjisinde de yararlanarak dijitalleşme odağını artırıp, mevcut müşterilerimizde de kategori ve çeşit sayısını artırarak derinleşmeyi ve yeni müşterilere ulaşmayı hedefliyoruz.

2022 yılında 44.350 tekil müşteriye hizmet verirken, 2023 yılında 46.000'in üzerinde müşteriye ulaşarak hizmetimizi genişlettik. Ayrıca, PROSAF kapsamında 3,8 milyar TL satış gelirine ulaşarak, bu alanda bir önceki yıla göre %110 oranında büyüme gösterdik.



Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

Müşteri Memnuniyeti

Müşterilerimize çevrim içi ve çevrim dışı birçok kanaldan hizmet veren bir ticaret platformu olarak, müşteri memnuniyetini yüksek önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. Müşterilerimizin ürünlerimiz ve hizmetlerimiz hakkındaki geri bildirimlerini çeşitli kanallardan alıyor ve müşterilerimizin geri bildirimleri doğrultusunda hizmetlerimizi geliştirmeye çalışıyoruz.

Müşteri geri bildirimlerini MİM'in 444 42 96 numaralı çağrı merkezi, web sitesi iletişim kanalı, Şikayetvar.com, WhatsApp ve sosyal medya hesapları ve üzerinden alıyor ve yanıtıyoruz. Yıldız Holding MİM'e gelen bildirimlere, bünyemizdeki Müşteri Deneyimi Yönetimi Direktörlüğü tarafından en geç 48 saat içerisinde yanıt veriyoruz. Bildirimleri Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) ve Yıldız Holding MİM Politikası'na uygun olarak müşterilerin gizliliği ve bilgi güvenliğini güvence altına alarak çözümlüyoruz.

Kullandığımız müşteri deneyimi müşteri deneyimi ölçüm araçları sayesinde, bu yıl da 170 bine yakın müşterimizin katılımıyla anketler gerçekleştirdik. **Bu kapsamda, 2023 yılı için mağaza memnuniyet skorumuz ortalama 4,26, e-ticaret kapsamında**

memnuniyet skorumuz ortalama 4,22 ve PROSAF müşteri memnuniyeti skorumuz ise 4,02 olarak gerçekleşti. Böylece tüm hizmetlerimiz kapsamında 4,26'lık müşteri memnuniyeti oranı yakaladık.

Ayrıca, 2023 yılında Şikayetvar'ın düzenlediği A.C.E Awards'ta, Mükemmel Müşteri Deneyimi'nde Marketler Zinciri (Toptan-İndirim) kategorisinde "Diamond" ödülünün sahibi olduk. 2022 yılı Faaliyet Raporumuz ile de Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği (LACP) tarafından düzenlenen uluslararası "Vizyon Ödülleri"nde 3 ödül birden almaya hak kazandık.



İnovasyon ve Dijitalleşme

İnovasyon ve dijitalleşmeyi büyüme ve gelişme adına önemli birer araç olarak görüyor, bu araçlardan faydalanarak müşterilerimizle birlikte verimliliği artırmayı ve başarı hikayeleri yazmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda şeffaf, izlenebilir ve veriye dayalı karar verilen iş modellerine sahip olmanın, değişen koşullara hızlı bir şekilde adapte olmak bakımından avantaj sağladığına inanıyoruz. Bu kapsamda, çevresel ve sosyal etkimizi etkin bir şekilde yönetmek, israfı azaltmak ve kaynak kullanımını iyileştirmek için operasyonel süreçlerimizi dijitalleştirerek inovatif yatırımlar yapmayı önceliklendiriyoruz.

Dijitalleşme ve inovasyon yatırımlarımızı artırarak, yenilikçi iş yapma biçimlerini bir vizyon olmaktan çıkarıyor, günlük işimizin rutin bir parçası haline getiriyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı inovasyon yatırımlarıyla ilerliyor, yenilikçi fikirler üretmek değer yaratıyoruz.

Dijital ticaret kanallarımızda yaptığımız geliştirmeler ile müşterilerimizin dijitalde alışveriş deneyimini iyileştiriyor ve operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz. 2024 yılında da dijitalleşme odaklı çok kanallı satış modelinde, alternatif satış kanallarının dijitalleşmesi ve gelişimi ile müşteri

deneyimini iyileştirerek mağaza verimliliklerini geliştirmeyi sürdürmeyi hedefliyoruz.

Dijital Ticaret Kanallarımız

Alışveriş alışkanlıklarının gün geçtikçe değişerek alternatif ve dijital satış kanallarına yönelimi ve özellikle pandemi dönemiyle birlikte bu yönelimin hızlanması durumu, iş stratejilerimizi gözden geçirerek çevrimiçi satış ve dijital pazarlama alanlarına odaklanmamızı gerektirmeye devam ediyor. Bizim Toptan olarak bu kapsamda, dijital dönüşümü tüm satış kanallarında ve süreçlerinde geliştirerek ilerletmeyi, kendi sektörümüz öncü olma çizgimizi koruyarak hem iş yapış süreçlerimizi hem de müşterimize sunduğumuz hizmetleri dijitalleştirmeyi amaçlıyoruz.

2020 yılında dijital ticaret adresimiz www.bizimtoptan.com.tr 'yi yenileyerek, çoklu kanal yapısındaki dijital satış fonksiyonlarımızı tek bir platformda birleştirerek, "tıkla gel al" uygulamasını tüm mağazalarımız ve dijital platformlarımız ile entegre ederek bu amacımız doğrultusunda ilk adımlarımızı atmıştık. Daha sonrasında, 2022 yılında kurulduğumuz günden itibaren kullanmakta olduğumuz eski kaynak yönetim sistemimizi SAP ile entegre ederek dijitalleşme yolcuğumuzda hız kazanmıştık.

2023 yılında, bu amacımız doğrultusunda dijitalleşme çalışmalarımıza devam ettik. Dijital satış kanallarında tüm müşterilerine daha hızlı ve kolay alışveriş deneyimi sağlamak amacı ile 2022 yılında canlıya aldığımız "**Bizim Toptan Market**" mobil uygulamamıza yönelik geliştirme çalışmaları gerçekleştirdik. E-ticaret müşteri kullanım alışkanlığının her geçen gün arttığı bir dönemde; hızlı, kullanıcı dostu, kolay yönetilebilir, sürekli gelişen ve yenilenen yeni web sitemiz ve mobil uygulamamız sayesinde müşterilerimize daha iyi bir dijital deneyim sunmaya devam ediyoruz. **Mobil market uygulamamız, 2023 yılında 448.947 indirme sayısına ulaştı.**

Bunun yanı sıra, yıl içerisinde tüm mağazalarımızın dijitalleşme süreci devam ederken, www.bizimtoptan.com.tr adresini hem kullanıcı dostu bir web site haline getirmek ve sitenin müşteri deneyimini iyileştirmek amacıyla kullanıcı ön yüzünü tamamen yeniledik. Bu yenileme kapsamında, "Tıkla Gel Al" ve adrese teslim fonksiyonlarını öne çıkararak müşterilerimizin daha kullanıcı dostu bir site üzerinden alışveriş yapabilmesini sağlıyoruz.

Yeni web sitemiz ve mobil uygulamamız sayesinde müşterilerimize daha iyi bir dijital deneyim sunmaya devam ediyoruz. Mobil market uygulamamız, 2023 yılında 448.947 indirme sayısına ulaştı.



İnovasyon ve Dijitalleşme

TIKLA GEL AL

Müşterilerin internet sitesi veya mobil uygulama üzerinden verdiği siparişlerini, istedikleri saat aralığında istedikleri mağazadan teslim alabilecekleri şekilde tasarladığımız Tıkla Gel Al hizmeti ile müşterilerimize kesintisiz hizmet sunuyoruz. 5.000'den fazla ürün çeşidinin tüketiciye dijital platformlardan sunulduğu uygulamamız sayesinde sektörün değişen taleplerine hızlı ve etkili bir çözüm yaratmaya devam ediyoruz.

Müşterilerimize sadece kolay ve güvenilir bir alışveriş deneyimi sunmakla kalmıyor aynı zamanda çevresel verdiğimiz olumsuz etkileri azaltmaya da katkı sağlıyoruz. Tıkla Gel Al kanalımızdan verilen her bir sipariş, ek bir ambalajlama sürecine girmiyor. Böylece tüketim sonrası oluşacak atık miktarını en aza indirerek tasarrufu sağlanmasına destek oluyoruz.

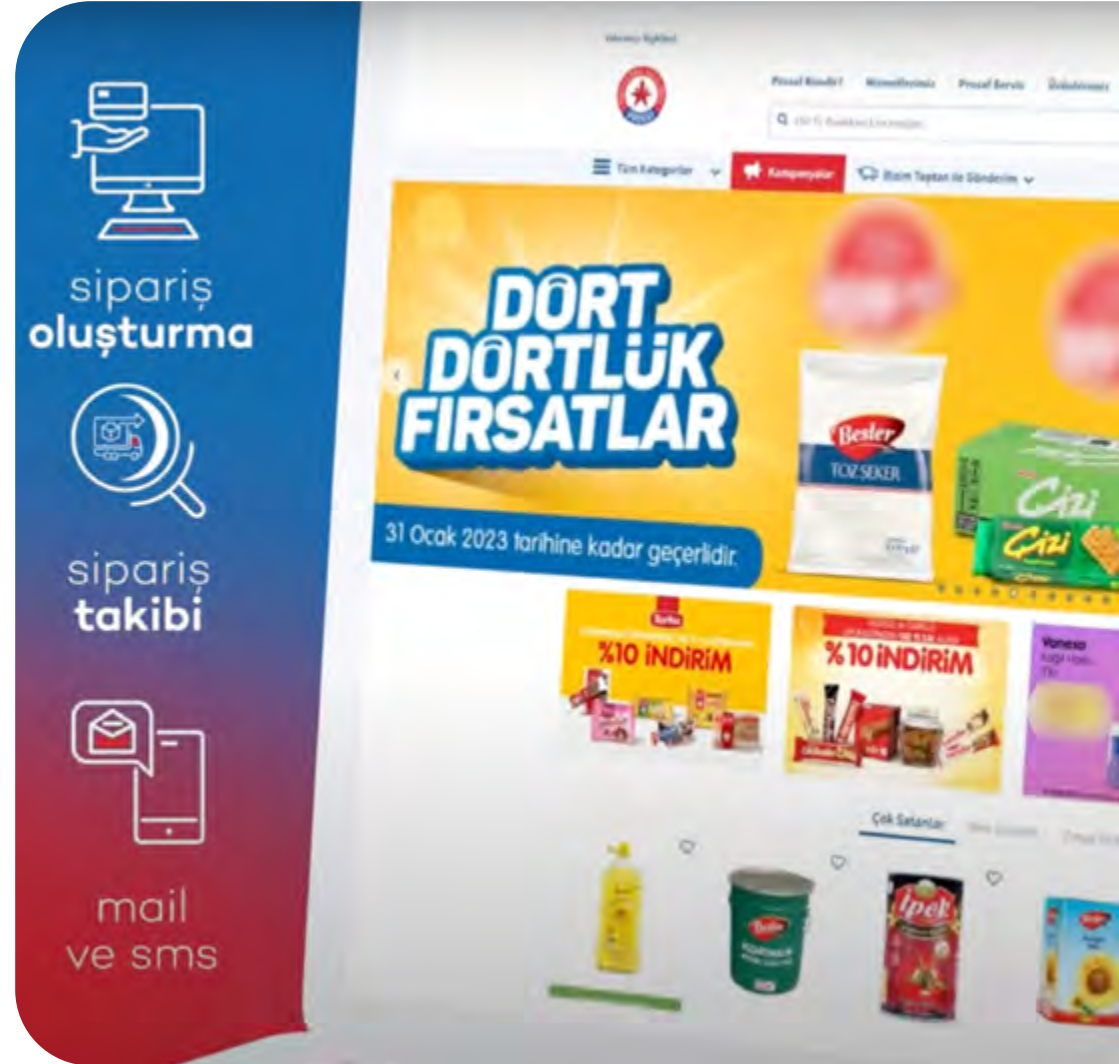
2023 yılında, müşterilerimizin mağazada yaşadığı alışveriş deneyimini bütün satış kanallarımızda dijital ortamda yaşatma stratejimizle, SEÇ bayilerimize Tıkla Gel Al fonksiyonunun kullanımı için erişim sağladık. SEÇ bayilerimize sunduğumuz çoklu ödeme seçeneği ile hem açık hesap ve kredi kartı hem de puan ile ödeme imkânı sunarak, mağazadaki alışveriş deneyiminin birebir

aynısını dijital kanala aktardık. **Bu kapsamda, yıl içerisinde 2.000 SEÇ bayisine "Tıkla Gel Al" üzerinden alışveriş yapma imkânı sağladık.**

"Tıkla Gel Al" hizmetimizde olduğu gibi, mağaza alışveriş deneyiminin dijitalle aktarılması kapsamında tüm müşteri gruplarımız için ödeme yöntemi çeşitlendirilmesi tanımlaması gerçekleştirdik.

Müşterilerimizin belirli dönemlerde kazandıkları CRM puanlarını tıpkı fiziki mağaza deneyimi gibi hem www.bizimtoptan.com.tr adresinde hem de www.prosaf.com.tr adresinde kullanarak alışverişlerini tamamlayabilme fonksiyonu geliştirdik.

Bizim Toptan olarak, e-ticaret ve diğer satış kanallarımızın dijitalleşme sürecinde, sektörümüzden yeni ve özgün dijital dönüşüm projeleri ile sürekli gelişen dijital platformları oluşturmak ve daha yüksek müşteri memnuniyeti sağlamak hedefiyle, dijitalleşme çalışmalarımıza 2024 yılında da devam edeceğiz.



Veri Güvenliği ve Gizliliği

Bizim Toptan olarak, faaliyetlerimizi gerçekleştirirken [Bilgi Güvenliği Politikamız](#) aracılığıyla tüm bilgi varlıklarımızı ve süreçlerimizin güvenliğini bütünlük, erişilebilirlik ve gizlilik ilkeleri doğrultusunda sağlıyoruz. Politikamız, aynı zamanda bilgi sistemlerimiz ile ilgili fiziksel ve çevresel güvenliğin korunması için gerekli önlemleri almamıza rehberlik ediyor.

Halka açık bir şirket olmanın getirdiği sorumlulukların ve yükümlülüklerin bilinciyle, Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.9 no.lu Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği ile uyumlu olarak hazırladığımız ve uyguladığımız politikamız, Yönetim Kurulumuz tarafından da onaylanmıştır. Bu politika ile, tüm operasyonlarımızda veri güvenliği ve gizliliği konusunda standart bir yönetim anlayışı oluşturuyoruz.

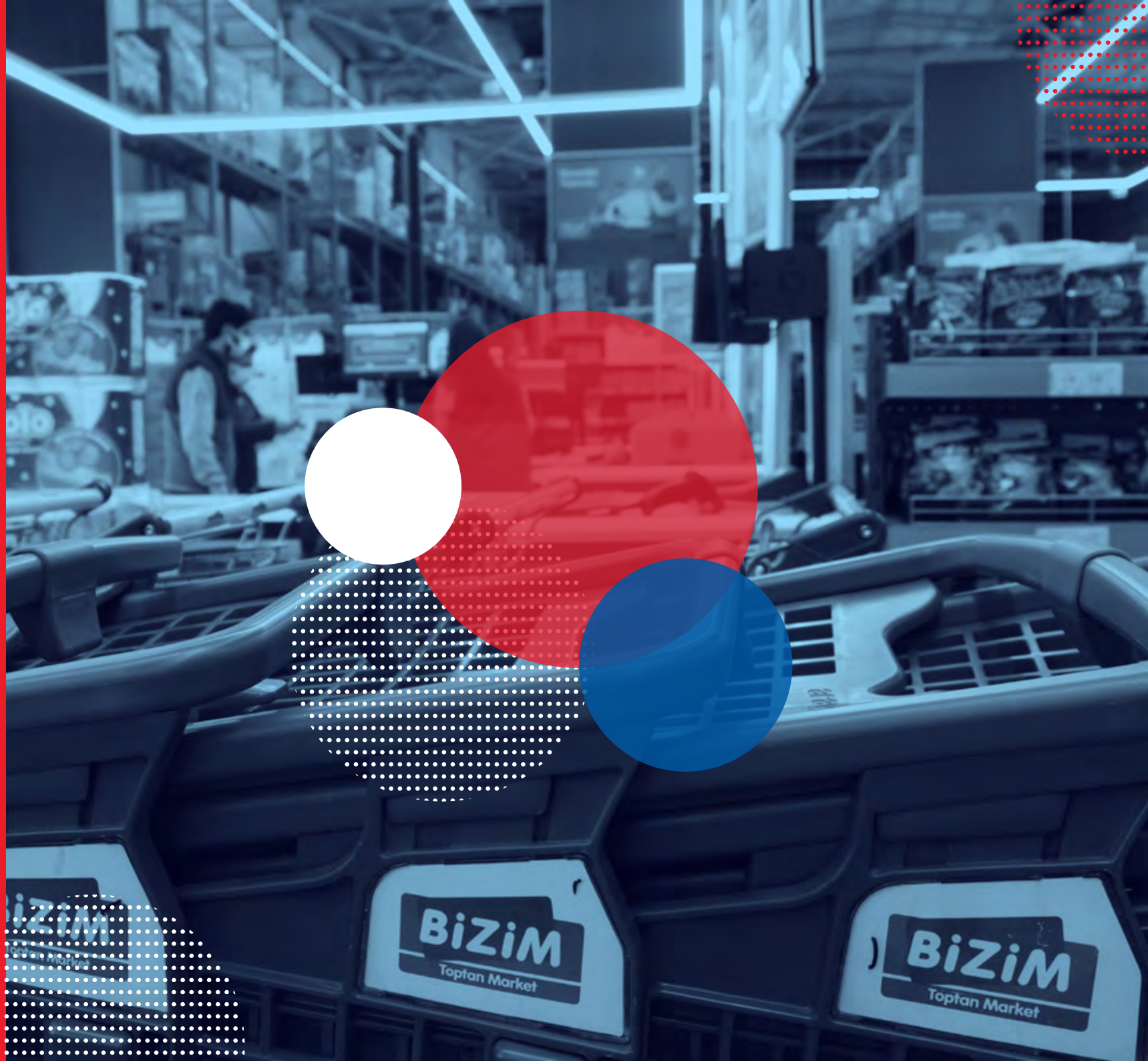
Bilgi Güvenliği Politikamızın yanı sıra, şirketimizdeki bilgi varlıklarımızın korunması ve bilgi güvenliği yönetim sisteminin doğru bir şekilde uygulandığının kontrolünü sağlamak amacıyla iç denetim faaliyetleri gerçekleştiriyor, denetimler sonucunda tespit ettiğimiz güvenlik ihlallerinin tekrarlanmaması için gerekli aksiyonları alıyoruz.

Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatına uyum kapsamında ise kişisel verilerin mevzuat uygun şekilde işlenmesi, olası veri ihlallerinin önlenmesi, süreçlerin bu amaç doğrultusunda ve mevzuata uygun şekilde tasarlanması, gerekli teknik ve idari tedbirlerin alınması konularında çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kişisel verilerin ve bilgilerin korunması sürecindeki çalışmalarımızı KVKK Uyum Döngüsü olarak adlandırıyoruz. "Mevzuata Tam Uyum Sıfır Risk" söylemi ile çıktığımız bu yolda etkili yönetim, kişisel verilerin keşfi, standartların belirlenmesi, dokümanların oluşturulması, yeknesak uygulamaların yapılması ve denetim adımlarımız ile ilerliyoruz.



Ekler

- 58 Ek-1 Performans Göstergeleri
- 58 Çevresel Performans Göstergeleri
- 59 Sosyal Performans Göstergeleri
- 63 Ek-2 Üyelikler ve Dernekler
- 63 Ek-3 Paydaşlarımızın Beklentileri ve Öncelikleri
- 64 Ek-4 Raporlama Prensipleri
- 72 Ek-5 Bağımsız Güvence Raporu
- 75 Ek-6 GRI İçerik Tablosu
- 86 Ek-7 Künye



Ekler

EK-1: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2021	2022	2023
Toplam Enerji Tüketimi	39.510	43.121	58.591 ✓
Toplam Yenilenebilir Enerji Miktarı	0	0	244 ✓
Doğalgaz Tüketimi	0	26,64	1.093 ✓
Jeneratör - Dizel Tüketimi	0,89	0,92	256 ✓
Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (On Road)	6.908	10.094	24.654 ✓
Elektrik Tüketimi	35.572	32.996	32.344 ✓
CO ₂ Yangın Söndürücü (kg)*	-	-	240 ✓
Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (ton)*	-	-	6 ✓
Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)	15,21	15,11	21,60 ✓

*2021 ve 2022 yılı için veriye ulaşılamadığından geriye dönük veri bulunmamaktadır.

Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂ e)	2021	2022	2023
Kapsam 1 - Sera Gazı Emisyonu	1.894	2.764	6.994 ✓
Kapsam 2 - Sera Gazı Emisyonu	14.332	14.518	14.458 ✓
Toplam Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1+2)	16.225	17.282	21.452 ✓

Su Tüketimi (m ³)	2021	2022	2023
Toplam Kullanılan Su Miktarı	34.578	34.067	33.266 ✓
Şebekeden Çekilen Su Miktarı	34.578	34.067	33.266 ✓
Su Tüketim Yoğunluğu (m ³ /Çalışan Sayısı)	13,31	11,94	12,27 ✓
Atık Su Miktarı	34.578	34.067	33.266 ✓

Atık (ton)	2021	2022	2023
Toplam Atık Miktarı	397	639	1.003 ✓
Tehlikeli Atık Miktarı	217	0	0
Tehlikesiz Atık Miktarı	180	639	1.003 ✓
Geri Dönüştürülen Atık Miktarı*	-	-	783
Geri Dönüşüm Atık Oranı* (%)	-	-	78% ✓
Ambalaj Atıkları*	-	-	1.003 ✓

*İlk kez 2023 yılında analiz edildiği için geriye dönük veriler bulunmamaktadır.

Ekler

EK-1: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2021	2022	2023
Kadın	326	410	466 ✓
Erkek	2.271	2.443	2.246 ✓
Toplam	2.597	2.853	2.712 ✓

Çalışan Sayısı (Kategoriye Göre)	2021	2022	2023
Beyaz Yaka	243	285	281 ✓
Kadın	80	95	91 ✓
Erkek	163	190	190 ✓
Mavi Yaka	2.354	2.568	2.431 ✓
Kadın	246	315	375 ✓
Erkek	2.108	2.253	2.056 ✓
Toplam	2.597	2.853	2.712 ✓

Çalışan Sayısı (Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine göre)	2021	2022	2023
0-5 Yıl	1.592	1.727	1.704 ✓
Kadın	270	336	394 ✓
Erkek	1.322	1.391	1.310 ✓
5-10 Yıl	521	516	486 ✓
Kadın	48	64	59 ✓
Erkek	473	452	427 ✓
10 Yıl ve Üzeri	483	610	522 ✓
Kadın	8	10	13 ✓
Erkek	475	600	509 ✓

Yönetici (Müdür) Sayısı (Cinsiyete göre)	2021	2022	2023
Kadın	6	9	8 ✓
Erkek	46	59	67 ✓
Toplam	52	68	75 ✓

Ekler

EK-1: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Kıdemli Yönetici Sayısı (Cinsiyete Göre)	2021	2022	2023
Kadın	1	2	1 ✓
Erkek	8	9	14 ✓
Toplam	9	11	15 ✓

Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı	2021	2022	2023
30 Yaş Altı	0	0	0
30-50 Yaş Arası	10	12	13 ✓
50 Yaş Üstü	2	2	2 ✓
Toplam	12	14	15 ✓

Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (Cinsiyete Göre)	2021	2022	2023
Kadın	1	1	1 ✓
Erkek	7	7	7 ✓
Toplam	8	8	8 ✓

İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı (Cinsiyete ve Yaşa Göre)	2021	2022	2023
30 Yaş Altı	424	600	716
Kadın	103	160	223
Erkek	321	440	493
30-50 Yaş Arası	193	304	378
Kadın	43	57	85
Erkek	150	247	293
50 Yaş Üstü	3	1	2
Kadın	0	0	0
Erkek	3	1	2
Toplam	620	905	1.096
Kadın	146	217	308
Erkek	474	688	788

Ekler

EK-1: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (Cinsiyete ve Yaşa Göre)	2021	2022	2023
30 Yaş Altı	432	395	606 ✓
Kadın	82	92	166 ✓
Erkek	350	303	440 ✓
30-50 Yaş Arası	308	271	588 ✓
Kadın	35	47	84 ✓
Erkek	273	224	504 ✓
50 Yaş Üstü	6	2	13 ✓
Kadın	0	0	0
Erkek	6	2	13 ✓
Toplam	746	668	1.207 ✓
Kadın	117	139	250 ✓
Erkek	629	529	957 ✓

Çalışan Devir Oranı (%)	2021	2022	2023
Kadın	35,89%	33,90%	42,92%
Erkek	27,70%	21,65%	33,84%
Toplam	28,73%	23,41%	35,40%

Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2021	2022	2023
Kadın	11	12	36 ✓
Erkek	144	200	93 ✓
Toplam	155	212	129 ✓

Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2021	2022	2023
Kadın	7	10	28 ✓
Erkek	144	187	84 ✓
Toplam	151	197	112 ✓

Ekler

EK-1: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Engelli Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2021	2022	2023
Kadın	1	5	5 ✓
Erkek	45	57	46 ✓
Toplam	46	62	51 ✓

Taşeron Çalışan Sayısı	2021	2022	2023
Kadın	12	6	8
Erkek	43	120	118
Toplam	55	126	126

	2021	2022	2023
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamında Çalışan Sayısı	0	0	0

Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati	2021	2022	2023
Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati	72.227	40.920	17.069 ✓
Çalışan Başına Eğitim Saati	17,9	9,2	6,29

İSG Performansı	2021	2022	2023
Kaza Sayısı	60	45	98 ✓
Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı	227	127	195 ✓
Toplam Çalışma Saati	6.234.552	7.541.137	7.686.677 ✓
Toplam Kaza Oranı	1,92	1,33	2,55 ✓
Kayıp Günlü Kaza Oranı*	-	0,42	0,94 ✓
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0 ✓
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0 ✓

*Geçmiş yıl verisi bulunmamaktadır.

Toplam İSG Eğitimi Saati	2021	2022	2023
Toplam İSG Eğitim Saati	25.647	17.395	9.763 ✓
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati	9,9	6,1	3,6 ✓

Ekler

EK-2: ÜYELİKLER VE DERNEKLER

Üyelikler ve Dernekler

Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği / ETÜDER

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği / ETİD

İstanbul Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Perakendeciliği Derneği

Lead Network Türkiye

EK-3: PAYDAŞLARIMIZIN BEKLENTİLERİ VE ÖNCELİKLERİ

Paydaş Grubu	Beklentiler ve Öncelikler		
Çalışanlar	Enerji Verimliliği ve Karbon Emisyonu Azaltımı	Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltıcı Faaliyetler	Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi
Müşteriler	Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Döngüsel Ekonomi
Tedarikçiler	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
İş Ortakları	Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması	Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
Sivil Toplum Kuruluşları	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Ekonomik Değer Yaratılması
Yatırımcılar ve Analistler	Sorumlu ve Yerel Satın Alma	Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik	Gıda Atığının Azaltılması

Ekler

EK-4: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

EK-1: BİZİM TOPTAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2023 – RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama prensipleri (“Raporlama Prensipleri”), Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.’nin (“Şirket” veya “Bizim Toptan”) Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu 2023 (“2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu”) yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren 2023 mali ve raporlama yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2023) ve “Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı” bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Bizim Toptan’ın Türkiye’deki operasyonlarını kapsamakta olup bağlı ortaklıkları, taşeron ve alt yüklenici bilgilerini içermemektedir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. Doğalgaz, Dizel - Jeneratör, Dizel - Araçlar On Road, Yenilenebilir Enerji kullanımı ve Elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır.
	Elektrik Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, Şirket’in genel müdürlüğünde, depo ve mağazalarında tüketimi gerçekleşen toplam satın alınan elektrik miktarını ifade etmektedir.
	Doğalgaz Tüketimi (m³)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, Şirket’in genel müdürlüğünde ve mağazalarında tüketimi gerçekleşen toplam doğalgaz miktarını ifade etmektedir.
	Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)	Raporlama döneminde, Şirket’in genel merkez, depo ve mağazalarında bulunan jeneratörlerinde kullanılan, 6 aylık periyotla Hakediş ‘ten alınan dizel birim fiyatına göre hesaplanan toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.

Ekler

EK-4: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Türü	Gösterge	Kapsam
	Araç Yakıtları – Dizel Tüketimi (On Road) (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'e ait araçlarda ve Şirket'e ait dağıtım araçlarında(Biz-On dağıtım araçları) kullanılan, servis sağlayıcı firmalardan temin edilen faturalarla takip edilen toplam tüketilen dizel tüketimini ifade etmektedir.
	CO₂ Yangın Söndürücü (kg)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalandırılabilir dolumu yapılan yangın söndürücülerin tüketimini ifade etmektedir.
	Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (R12,R23,R32 vb.) (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in mağaza ve depolarında bulunan soğutucu dolaplarında dolumu yapılan, dolum faturalarıyla takip edilen toplam soğutucu gaz miktarını ifade etmektedir.
	Toplam Yenilenebilir Enerji Miktarı (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in Gebze mağazası lokasyonunda kurulmuş olan güneş enerji santralinde üretilen toplam elektrik miktarını ifade etmektedir.
	Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in toplam enerji tüketiminin 31.12.2023 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1-2) (tonCO₂e)	Raporlama döneminde, Şirket'in Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonlar miktarlarının toplamını ifade etmektedir.
	Kapsam 1 – Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂e)	Raporlama döneminde, Şirket'in sabit ve hareketli enerji tüketimi sonucu oluşan Doğalgaz, Dizel – On-Road Araçlar, Dizel -Jeneratör, CO ₂ Yangın söndürücü ve toplam soğutucu madde kullanım miktarı kaynakları tüketimi sonrasında Kapsam 1 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.

Ekler

EK-4: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Türü	Gösterge	Kapsam
	Kapsam 2 –Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂e)	Raporlama döneminde, Şirket'in dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan Elektrik tüketimi ve Yenilenebilir Enerji üretimi sonrasında Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikeli atık ve tehlikesiz atık toplam miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Çevre Bakanlığı portalından (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) ve lisanslı atık işleme tesislerinden alınan faturalardan takip edilen, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikesiz atık miktarını ifade etmektedir.
	Geri Dönüşüm Atık Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in geri dönüşüm/kazanıma gönderdiği atıkların toplam atık miktarına oranını ifade etmektedir.
	Ambalaj Atıkları (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in tehlikesiz atık miktarı içerisinde bulunan ambalaj atığı kapsamında değerlendirilen toplam atık miktarını ifade etmektedir.
	Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)	Şirket'in aylık olarak faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılıp, TL'den m ³ 'e dönüşüm yapılarak hesaplanan toplam su tüketimi ifade etmektedir. Dönüşüm yapılırken aylık birim fiyatları için lokasyonlarda bulunan servis sağlayıcı firmalardan alınan aylık su birim fiyatları baz alınmıştır.
	Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketiminin Şirket'in 31.12.2023 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Atık Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in kullanılan suyun %100'ünün deşarj edildiği varsayımı ile oluşan toplam su miktarını ifade etmektedir.

Ekler

EK-4: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, cinsiyete göre beyaz yakalı ve mavi yakalı çalışan sayılarını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Yönetici (Müdür) Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Yönetici olarak sınıflandırılan çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Kıdemli Yönetici Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Kıdemli Yönetici olarak sınıflandırılan "Direktör, CEO, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı" çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan yönetim ve icra kurulu olarak sınıflandırılan "Yönetim kurulu başkanı, yönetim kurulu ve icra kurulu üyeleri" çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, 30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü kategorilerindeki toplam üst yönetim organlarındaki "Direktör ünvanına sahip çalışanlar, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı ve CEO" toplam çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in doğum iznine ayrılan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.

Ekler

EK-4: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'unda engelli tanımına giren ve Raporlama döneminde, Şirket'in işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete ve Yaşlarına göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kişilerin cinsiyet göre ve 30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü kategorilerindeki sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete ve 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl ve üzeri çalışma yılları kategorilerine göre sayısını ifade etmektedir.
	Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu toplam eğitim saatini ifade etmektedir. On-Campus platformundan takip edilmektedir.
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının normal bir çalışma günü içerisindeki 7.5 saatlik çalışma süreleri ile fazla mesai saatlerinin toplamını ifade etmektedir.
	Toplam Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma olay sayısının, 200.000 ile çarpılıp, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.

Ekler

EK-4: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Kayıp Günlü Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının, 200.000 ile çarpılıp, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Ölümlü Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "ölümlü iş kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "meslek hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade etmektedir.
	Toplam İSG Eğitimi Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu eğitimleri ifade etmektedir.
	Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının sayısının toplam İSG eğitim saatine oranını ifade etmektedir.

Ekler

EK-4: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

VERİLERİN HAZIRLANMASI

1. Çevresel Göstergeler

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket'in doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Doğalgaz, Dizel - Jeneratör, Dizel - On Road Araçlar, Elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır. Bizim Toptan, enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanarak gerçekleştirilmiştir. Yukarıda belirtilen tüketimlere ait faaliyet verilerinin, Defra GHG Conversion Factors *1'dan alınan dönüşüm değerleri kullanılarak, Net faaliyet verileri hesaplanmıştır. IPCC Kılavuzları *2 baz alınarak net kalorifik değerler ve net aktivite dataları kullanılmış ve tüketim değerlerinin MWh cinsinden değerleri hesaplanmıştır.

Hesaplama kullanılan referanslara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faliyet Verisi Birimi	Net Kalorifik Değer	Net Kalorifik Değer Birim
Doğalgaz	m ³	44	TJ/Gg
Dizel Jeneratör	lt	43	TJ/Gg
Şirket Araçları Dizel (On Road)	lt	43	TJ/Gg
Elektrik	KWh		MWh
Yenilenebilir Enerji	MWh		MWh

*1<https://www.gov.uk/government/collections/government-conversion-factors-for-company-reporting>

*2https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/2_Volume2/V2_1_Ch1_Introduction.pdf

Enerji Tüketim Yoğunluğu

Şirket'in enerji tüketim yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)/Toplam Çalışan Sayısı

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.12.2023 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)

Bizim Toptan Kapsam 1 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma ve sızıntı aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 1 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları, IPCC 6. Değerlendirme Raporu'nda yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri*1 (100 yıllık) ve Defra GHG Conversion Factors*2 kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Formül:

Emisyon Miktarı (tonCO₂e) = Faaliyet Verisi (MWh)*Emisyon faktörü (CO₂-CH₄-N₂O)(Kg/Tj)

Envanter Kaynağı	CO ₂ Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	CH ₄ Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	N ₂ O Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	Emisyon Verisi Birim
Doğalgaz	56.100	1,0	0,1	tonCO ₂ e
Dizel Jeneratör	74.100	3,0	0,6	tonCO ₂ e
Dizel Araçlar On Road (Hareketli Yanma)	74.100	4,2	28,6	tonCO ₂ e
CO ₂ Yangın Söndürücü	1	0	0	tonCO ₂ e
Toplam Soğutucu Gaz (R404)	3.943			tonCO ₂ e

*1<https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/vol2.html>

*2<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2023>

Ekler

EK-4: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Kapsam 2 – Karbon Emisyonu (tonCO₂e)

Bizim Toptan Kapsam 2 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle dolaylı yanma aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 2 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00*1, ve Defra GHG Conversion Factors*2 kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Envanter Kaynağı	Emisyon Faktörü	Emisyon Faktörü Birim	Emisyon Verisi Birim
Elektrik	0,447	Tco2/MWh	TCO2e/MWh
Yenilenebilir Enerji	0,447	Tco2/MWh	TCO2e/MWh

*1 : Türkiye Elektrik Üretimi Ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00 (<https://enerji.gov.tr//Media/Dizin/EVCEd/tr/%C3%87evreVe%C4%B0klım/%C4%B0klımDe%C4%9F%C5%9Fikl%C4%9Fi/EmisyonFaktörleri/BilgiFormu.pdf>)

*2 : UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Conversion factors 2022: full set (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Su Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)

Bizim Toptan su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Su Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi (m³) / Toplam Çalışan Sayısı

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.12.2023 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Ambalaj Atıkları (ton)

Şirket'in tüm tehlikesiz atıkları ambalaj atığı olarak takip edilmektedir.

2. Sosyal Göstergeler

Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)

Şirket'in müdür unvanına sahip çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Kıdemli Yönetici Unvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)

Şirket'in "Direktör, CEO, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı" unvanına sahip çalışanlar dahil edilmiştir.

Yönetim ve İcra Kurulu Toplam Üye Sayısı (#)

Şirket'in "Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyeleri" dahil edilmiştir.

Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)

Şirket'in "Direktör, CEO, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı" ünvanına sahip çalışanlar, dahil edilmiştir.

Toplam Çalışma Saati (saat)

Şirket'in toplam çalışma saati için günlük mesai saati 7,5 saat olarak hesaplanmış ve fazla mesailer eklenerek elde edilmiştir.

Toplam Kaza Oranı

Bizim Toptan toplam kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Kaza\ sayısı \times 200.000 / Toplam\ çalışma\ saati$

Kayıp Günlü Kaza Oranı

Bizim Toptan kayıp günlü kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Kayıp\ gün\ sayısı \times 200.000 / Toplam\ çalışma\ saati$

Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (saat)

Bizim Toptan verilen toplam İSG eğitim saatlerinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilmektedir.

$Çalışan\ Başına\ Ortalama\ İSG\ Eğitim\ Saati = Toplam\ İSG\ Eğitim\ Saati / Toplam\ Çalışan\ Sayısı$

Çalışan Başına Ortalama İSG Saati (saat)

Bizim Toptan çalışan başına ortalama İSG Saati aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Toplam\ İSG\ eğitim\ saati / Toplam\ çalışan\ sayısı$

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.12.2023 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

YENİDEN GÖRÜŞ BEYANI

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Ekler

EK-5: BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU



Sınırlı Güvence Raporu Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ("Şirket" veya "Bizim Toptan") tarafından 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu 2023'te ("Sürdürülebilirlik Raporu 2023") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve Sürdürülebilirlik Raporu 2023'ün 58 ve 62. Sayfaları arasında bulunan ve " " ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Elektrik Tüketimi (MWh)
- Doğalgaz Tüketimi (m³)
- Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)
- Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (On Road) (lt)
- CO2 Yangın Söndürücü (kg)
- Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (R12,R23,R32 vb.) (ton)
- Toplam Yenilenebilir Enerji Miktarı (MWh)
- Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)
- Toplam Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1-2) (tonCO2)
- Kapsam 1 - Sera Gazı Emisyonu (tonCO2)
- Kapsam 2 -Sera Gazı Emisyonu (tonCO2)
- Toplam Atık Miktarı (ton)
- Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)
- Geri Dönüşüm Atık Oranı (%)
- Ambalaj Atıkları (ton)
- Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)
- Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)
- Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)
- Atık Su Miktarı (m³)



Sosyal Göstergeler

- Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)
- Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete göre Yönetici (Müdür) Sayısı (#)
- Cinsiyete göre Kıdemli Yönetici Sayısı (#)
- Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)
- Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)
- Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar (#)
- Cinsiyete ve Yaşlarına göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)
- Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)
- Kaza Sayısı (#)
- Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)
- Toplam Çalışma Saati (saat)
- Toplam Kaza Oranı
- Kayıp Günlü Kaza Oranı
- Ölümlü Vaka Sayısı (#)
- Meslek Hastalığı Sayısı (#)
- Toplam İSG Eğitimi Saati
- Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca Sürdürülebilirlik Raporu 2023'te " " ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da Sürdürülebilirlik Raporu 2023'te " " ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket, Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken Sürdürülebilirlik Raporu 2023'ün 58 ve 62. sayfaları arasında bulunan Ek-1 Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu 2023 – Raporlama Prensipleri ("Raporlama Prensipleri") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Ekler

EK-5: BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU



Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri'ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin sistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Prensipleri bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarla sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarla sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.



Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususlar dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve alta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmuştur. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in Sürdürülebilirlik Raporu 2023'te yer alan 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Ekler

EK-5: BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU



Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlanarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu 2023 içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu ve Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 13 Eylül 2024

Ekler

EK-6: GRI İÇERİK TABLOSU

Kullanım Beyanı	Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Perakende yapılarına ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	"Rapor Hakkında, sayfa 3 Hakkımızda, sayfa 6-7"
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5	Dış Denetim	Bağımsız Güvence Raporu, sayfa 72-73
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	"Hakkımızda, sayfa 6-7 Değer Zincirimiz, sayfa 8"
	2-7	Çalışanlar	"Çalışanlar, sayfa 35 Performans Göstergeleri, sayfa 59"
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 62
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 10-12
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	"Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 90-97"

Ekler

EK-6: GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	"Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 90"
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	"Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 90-97"
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	"Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 90-97"
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	"Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 10-12 Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz, sayfa 25"
	2-15	Çıkar Çatışması	"Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13 Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, Bağımsızlık Beyanı, sayfa 98-99"
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 10-12
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	"Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 90-97"
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	"Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 90-97"
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	"Ücretlendirme Politikası Çalışanlar, sayfa 40"
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	"Ücretlendirme Politikası Çalışanlar, sayfa 40"
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	"Ücretlendirme Politikası Çalışanlar, sayfa 40"
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO mesajı, sayfa 4
	2-23	Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 9

Ekler

EK-6: GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 9
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Ek - 2: Üyelikler ve Dernekler, sayfa 63
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 24
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 62
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 22
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 22-23
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 7
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Hakkımızda, sayfa 7
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	"Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 14-18 Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 21"
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 151
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 121

Ekler

EK-6: GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Piyasa Varlığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 10-12
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	" Ücretlendirme Politikası Çalışanlar, sayfa 40 "
	202-2	Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 10-12
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplum, sayfa 44-45
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplum, sayfa 44-45
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Toplum, sayfa 44-45
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 42-43
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarik Zinciri, sayfa 42-43
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekellilik faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır

Ekler

EK-6: GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Vergi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 7
GRI 207: Vergi 2019	207-1	Vergi Yaklaşımı	Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 117
	207-2	Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 157-159
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	Bizim Toptan 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 157-159
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 32-33
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 32-33
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	"Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 32-33 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 32-33
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Doğanın Geleceği için Çalışmak, sayfa 27
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	"Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	"Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	302-3	Enerji Yoğunluğu	"Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	"Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28 Performans Göstergeleri, sayfa 58"

Ekler

EK-6: GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30
	303-3	Su Çekimi	"Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	303-4	Su Tahliyesi	"Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	303-5	Su Tüketimi	"Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Doğanın Geleceği için Çalışmak, sayfa 27
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	"Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	"Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	"Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	"Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	"Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31
	306-3	Atık Oluşumu	"Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	306-4	Bertarafa Gönderilen Atıklar	"Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31 Performans Göstergeleri, sayfa 58"
	306-5	Bertarafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	"Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31 Performans Göstergeleri, sayfa 58"

Ekler

EK-6: GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 42-43
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 42-43
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri, sayfa 42-43
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi olarak güncellenmeli	Çalışanlar, sayfa 35
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Performans Göstergeleri, sayfa 60-61
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışanlar, sayfa 35-40
	401-3	Ebeveyn İzni	Performans Göstergeleri, sayfa 61
İş gücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 35
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışanlar, sayfa 36-38
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 40-41
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışanlar, sayfa 40-41
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışanlar, sayfa 40-41
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışanlar, sayfa 40-41

Ekler

EK-6: GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışanlar, sayfa 40-41
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışanlar, sayfa 40-41
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışanlar, sayfa 40-41
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışanlar, sayfa 40-41
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışanlar, sayfa 40-41
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Performans Göstergeleri, sayfa 62
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Performans Göstergeleri, sayfa 62
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 36-39
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	"Çalışanlar, sayfa 38 Performans Göstergeleri, sayfa 62"
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışanlar, sayfa 36-39
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Çalışanlar, sayfa 36-38

Ekler

EK-6: GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 36
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	"Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 10-12 Çalışanlar, sayfa 36"
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çalışanlar, sayfa 40
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 62
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Bizim Toptan Etik İlkeler

Ekler

EK-6: GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Bizim Toptan Etik İlkeler
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplum, sayfa 44-45
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Toplum, sayfa 44-45
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fırlı ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Toplum, sayfa 44-45
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 42-43
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 42-43
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri, sayfa 42-43
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 48
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 48
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 48

Ekler

EK-6: GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 50-51
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 50-51
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 50-51
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 50-51
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 56
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 56

Ekler

EK-7: KÜNYE

Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

İşil Bük

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü
Telefon: +90 216 559 1060
E-posta: ir@bizimtoptan.com.tr
www.biziminvestorrelations.com

Bizim Toptan

Kuşbakışı Cad.No.19
Altunizade/ Üsküdar-İSTANBUL
Telefon: +90 216 474 42 80

Rapor Danışmanlığı

Sustainee Consulting
info@sustaineeco.com
www.sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

FM İletişim
Telefon: +90 212 662 78 00
info@fmiletisim.com

YASAL UYARI

Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. (Bizim Toptan) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun olarak hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Bizim Toptan tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, Bizim Toptan veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

